



### **Franco Amelio**

Equity Partner &  
Sustainability Leader-  
Milano

[framelio@deloitte.it](mailto:framelio@deloitte.it)



Laurea Facoltà di Economia - Università degli studi di Pavia, Harvard Business School: "Creating Shared Value" Executive Education Program



Qualificata come Dottore Commercialista e Revisore dei Conti



Membro dell'Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW)

### **Esperienze professionali**

Notevole esperienza nel coordinamento e nell'implementazione di progetti sui sistemi di rendicontazione della responsabilità sociale d'impresa e della Sostenibilità su gruppi italiani e internazionali.

Da diversi anni è impegnato nella fornitura di servizi professionali di assicurazione e conformità per quanto riguarda la reportistica sulla sostenibilità e i rapporti integrati. Ha pubblicato numerosi articoli su riviste specializzate ed è stato portavoce di seminari, trasmissioni televisive e workshop sia a livello nazionale che internazionale su aspetti legati alla sostenibilità applicati nelle organizzazioni e sui processi aziendali.

### **Competenze specialistiche**

- A partire da luglio 2022 è attualmente CEO Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. Società benefit (DCS S.r.l. S.B.).
- Nel 2007 diventa Deloitte Sustainability leader in Italia.
- Nel 2017 diventa Assurance leader.
- Nel novembre 2021 è diventato membro dei gruppi di lavoro di esperti EFRAG, per fornire un contributo ai PTF-ESR per lo sviluppo di European Sustainability Reporting Standards.
- È membro del Gruppo di lavoro "informazioni non finanziarie" di Assitevi e membro del Comitato di coordinamento del Corporate Reporting Forum.
- Nel settembre 2020 diventa professore di "Sostenibilità e cambiamento climatico" e successivamente, nel 2022, diventa professore di "Sostenibilità, Governance ed Etica" presso il Dipartimento di Economia e Gestione di Università degli Studi di Pavia.
- Membro del Comitato consultivo del Master Programme "chimica sostenibile e tecnologie per l'economia circolare" per l'Università degli Studi di Padova..

### **Principali Clienti**

Principali clienti: A2A, AC Milan, Atlantia, Autogrill, Banca Mediolanum, BNL- Gruppo Paribas, Credem, Edison, ENI, Erg, FCA, Ferrari, Ferrero, Ferrovie dello Stato, Fincantieri, Gruppo Veronesi, Heineken, Ikea, Mediaset, Nespresso, Piaggio, Prysmian Group, RAI, Safilo, Salini Impregilo, Salvatore Ferragamo, Tod's, UBI Banca, Unicredit, Vodafone, Armani, Valentino.