



GERMANA  
BARBA



Germana Barba è esperta in Public Affairs, Lobbying, Advocacy e Relazioni Internazionali. Ha una lunga esperienza nell'intermediazione fra industria e decisori pubblici, opinion-leaders e società civile, e nella gestione di dossier regolatori in numerosi Paesi. Ha ricoperto la carica di Vicepresident di Philip Morris International come responsabile degli Affari Regolatori e portavoce dell'azienda a livello globale.

Germana è giornalista pubblicista e scrittrice, ed è autrice della serie LinkedIn "The Connector. A look into the world of Public Affairs". Consulente, mentore e formatrice, nel 2022 ha co-fondato Public Affairs & Careers, un portale che orienta studenti e professionisti su come accedere all'affascinante mondo professionale dei Public Affairs. È Adjunct Professor di Public Affairs, Lobbying e Advocacy, e di Tecniche di Negoziazione all'Università di Pavia, Lecturer in Public Affairs al Master di II livello in Comunicazione e Marketing politico ed istituzionale della LUISS School of Government, e Adjunct Professor in Corporate Sustainability & Responsible Leadership presso la Rome Business School.

Nel 2021 ha fondato Women in Action, un'iniziativa che ha l'obiettivo di amplificare la voce delle donne leaders e di promuovere gli strumenti, inclusa la legislazione, che contribuiscono a migliorare la parità di genere. È membro del board di Global Women in Public Relations (GWPR) Italia ed è mentore internazionale per GWPR Global. Sempre nel 2021 ha co-fondato KINDNESSforBusiness, un'associazione presente in Italia, Francia e Svizzera attiva nella promozione di luoghi di lavoro più KIND.

Germana si è laureata in Scienze Internazionali e Diplomatiche all'Università di Trieste – campus di Gorizia, e ha conseguito un Master in Relazioni Internazionali e un Master in Studi Europei, entrambi presso la London School of Economics and Political Science (LSE). Lavora e insegna in italiano, inglese e francese.