

INFORMAZIONI PERSONALI

Mauro Capestro



✉ mauro.capestro@unipv.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

15 gennaio 2014

**Dottorato di ricerca in Sistemi e Tecnologie Intelligenti, specializzazione in Intelligent Management (eBusiness)**

Scuola Studi Avanzati ISUFI – Università del Salento, Lecce

Tesi: The value of relations, knowledge and trust in the process of re-innovation of industrial districts

24 luglio 2007

**Master in Marketing Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica**

Studio Valletta Comunicazione, Via Principe Amedeo, 7, 70121, Bari

22 ottobre 2003

**Laurea in Economia e Commercio**

Facoltà di Economia, Università del Salento, Lecce

Tesi in Marketing: Analisi sperimentale della stimolazione e dello stato motivazionale dei consumatori nell'esperienza di shopping

ESPERIENZA ATTIVITA'  
DI RICERCA

---

01 marzo 2023 – oggi

**Ricercatore a Tempo Determinato (RTDA) – PNRR "National Biodiversity Future Center - NBFC"**

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Via S. Felice al Monastero, 5, 27100 Pavia

Progetto: Spoke 6 Activity 4, Studio degli effetti della biodiversità sui modelli di business  
Referente scientifico: Prof. Stefano Denicolai

15 luglio 2021 –  
28 febbraio 2023

**Assegno di Ricerca**

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università degli Studi di Padova, Via del Santo, 33, 35123, Padova

Progetto: "Industria 4.0, digitalizzazione delle PMI e percorsi di evoluzione strategica nel post-pandemia"

Referente scientifico: Prof.ssa Eleonora Di Maria

- 22 giugno 2020 – 21 giugno 2021 **Assegno di Ricerca**  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università degli Studi di Padova, Via del Santo, 33, 35123, Padova  
co-finanziato da Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari, Venezia  
Progetto: "Industria 4.0 e processi di trasformazione digitale nelle piccole e medie imprese (PMI)"  
Referente scientifico: Prof.ssa Eleonora Di Maria
- 06 maggio 2019 – 05 maggio 2020 **Assegno di Ricerca**  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università degli Studi di Padova, Via del Santo, 33, 35123, Padova  
Progetto Europeo Erasmus+: "Smart agriculture innovation brokers: fostering the digital innovation hubs approach to increase modern farming potential"  
Referente scientifico: Prof.ssa Eleonora Di Maria
- 01 luglio 2018 – 30 aprile 2019 **Borsa di Ricerca**  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università degli Studi di Padova, Via del Santo, 33, 35123, Padova  
Progetto Europeo Interreg: "Azione di rafforzamento della blue economy per il trasferimento tecnologico - BEAT"  
Referente scientifico: Prof.ssa Eleonora Di Maria
- 28 giugno 2017 – 27 giugno 2018 **Assegno di Ricerca**  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università degli Studi di Padova, Via del Santo, 33, 35123, Padova  
Desamanera S.r.l. Via Martiri di Belfiore, 118, 45100 Rovigo RO  
Progetto Europeo SUP3R & Co: SUrface finishing, Printing in 3D-Reseach & Communication  
Referente scientifico: Prof.ssa Eleonora Di Maria (Unipd) e Antonino Italiano (Desamanera)
- 01 luglio 2015 – 30 giugno 2016 **Assegno di Ricerca**  
Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento, Campus Ecotekne, Via per Monteroni, 73100, Lecce  
Progetto: Sviluppo e Attuali Problematiche di un Meta-Distretto Pugliese: Il Ruolo Strategico della Complementarità nelle Aziende Distrettuali  
Referente scientifico: Prof. Gianluigi Guido
- 15 gennaio 2014 – 30 giugno 2015 **Assistente di Ricerca**  
Cattedra di Marketing, Marketing Territoriale ed Economia e Gestione delle Imprese, Prof. Gianluigi Guido, Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento, Lecce
- CO.CO.CO. PER ATTIVITA' DI RICERCA
- 
- 26 aprile 2022 – 30 giugno 2022 **Contratto prestazione lavoro autonomo di tipo coordinato e continuativo**  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università degli Studi di Padova, Via del Santo, 33, 35123, Padova

Attività di supporto alla ricerca nell'ambito della convenzione con l'Unione regionale delle Camere di Commercio della Regione Veneto (Unioncamere) per il progetto Interreg INNOVAMARE, il cui obiettivo è quello di favorire lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative - legate alla robotica marina e alla sensoristica – per la sostenibilità del mar Adriatico, attraverso la creazione di un ecosistema per l'innovazione che connetta Italia e Croazia.

Referente scientifico: Prof.ssa Eleonora Di Maria

01 aprile 2021 –  
30 giugno 2021

### Contratto prestazione lavoro autonomo di tipo coordinato e continuativo

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università degli Studi di Padova, Via del Santo, 33, 35123, Padova

Attività di supporto alla ricerca nell'ambito del contratto istituzionale con Veneto Innovazione Spa per la mappatura delle strutture innovative (KIBS) presenti in Veneto e l'analisi delle relazioni territoriali per il supporto all'innovazione delle PMI

Referente scientifico: Prof.ssa Eleonora Di Maria

## ATTIVITA' DOCENZA/FORMATIVE

---

I Semestre A.A. 2023-24  
(44 ore)

### Docente Digital marketing, Corso di Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship (MIBE) – corso in inglese

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia, Via San Felice al Monastero, 5, 27100, Pavia

- Fondamenti di marketing
- Digital marketing (Ads, SEO, SEM)
- Social media marketing
- Casi e testimonianze aziendali
- Project work con presentazione finale

Testo: Digital Marketing. Strategy, implementation and practice (8th Edition), D. Chaffey & F. Ellis-Chadwick, Pearson.

II Semestre A.A. 2022-23  
II Semestre A.A. 2021-22  
(42 ore)

### Docente a contratto Marketing Esperienziale, Corso di Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale (LCC) – corso in italiano

Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari (DiSLL), Università di Padova, Via Vendramini, 13, 35137, Padova

- Fondamenti di marketing
- Marketing esperienziale (Moduli esperienziali, Experience providers, Brand experience, ruolo emozioni)
- Content marketing
- Casi e testimonianze aziendali
- Project work con presentazione finale in presenza dell'imprenditore

Testo: Marketing esperienziale, M. Ferraresi & B.H. Schmitt, FrancoAngeli

Marzo–luglio 2022

### Didattica integrativa (40 ore) Corso Governo e gestione delle aziende 2 (GGA2) Proff. Eleonora Di Maria, Ivan De Noni, Marco Paiola per attività di "Gamification, challenge e apprendimento"

Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari (DiSLL), Università di Padova, Via Vendramini,

13, 35137, Padova

Attività svolte:

- Preparazione e supporto delle attività di Gamification (creazione domande da porre agli studenti in modalità challenge) in aula nei tre canali gestiti dai tre Professori titolari del corso

Marzo-luglio 2021 **Didattica integrativa (20 ore) Corsi Marketing Esperienziale e Internet Marketing 2020-2021 Prof. Marco Bettiol**

Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari (DiSLL), Università di Padova, Via Vendramini, 13, 35137, Padova

Attività svolte in entrambi i corsi:

- Assistenza e supporto agli studenti nello sviluppo del project work
- Assistenza durante esami

18 dicembre 2019 **Docenza per dottorandi**

ILIN (Prof. Steffen Kinkel), University of Applied Sciences, Karlsruhe,

Lezione: "Multivariate analysis and regression models"

06 giugno 2019 **Docenza per dottorandi**

Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias Sociales (Prof. Juan José Blasquez-Resino), Talavera de la Reina, Spagna,

Lezione: "How to carry out an effective research study and publishing it in a scholarly journal"

#### VISITING E ALTRE ESPERIENZE ESTERE

---

12 novembre 2022 – **Visiting**

11 dicembre 2022

Institute for Learning and Innovation in Networks, University of Applied Science, Karlsruhe, Germania.

21 ottobre, 2019 –

21 dicembre 2019

Collaborazione con il Prof Steffen Kinkel

Progetto 2022-23: Industry 4.0 technologies and internationalization strategies: A cross-country investigation

Progetto 2021-22: Industry 4.0 transformation in manufacturing and firm performance: A comparison between Italy and Germany

05 settembre 2016 – **Research Fellow in Management – Post Doc**

04 marzo 2017 **EURICA Erasmus-Mundus Scholarship**

Dipartimento di Business Administration, Universidad Nacional del Sur, Bahia Blanca, Argentina.

Progetto: Digital transformation: Challenges and opportunities from a marketing perspective.

Supervisor: Prof. Marisa Sanchez

01 maggio, 2016 –  
31 maggio 2016

### Visiting

Dipartimento di Scienze dell'Amministrazione, Universit Castilla La-Mancha, Talavera de la Reina, Spagna.

Collaborazione con il Prof Juan Josè Blazquez-Resino, Ricerche di Mercato

Progetto di ricerca: Analysis of store attributes for the evaluation of customer satisfaction of unplanned purchases

### COMITATO CONFERENZA INTERNAZIONALE

---

17-18 aprile 2024

### Membro Comitato scientifico internazionale Conferenza ICEEE2024 – International Conference on Empowering Entrepreneurship and Employability

Higher Colleges of Technology, Dubai, UAE

<https://hct.ac.ae/en/events/iceee24/>

### COMMISSIONE DOTTORATO

---

21 novembre 2019

### Membro Comitato scientifico discussione tesi di dottorato

Università Castilla-La Mancha, Campus di Albacete, Spagna.

Dottorando: Hector Hugo Pérez Villarreal

Tesi: "Análisis del comportamiento del consumidor en los procesos de decisión del consumo de comida: evidencias encontradas en establecimientos de comida rápida en Mexico"

"Analysis of consumer behaviour in food consumption decision processes: evidence from fast food companies in Mexico".

### CORSI DI FORMAZIONE

---

1-3-5 febbraio 2021

### Progettare efficacemente la ricerca per ottimizzare i risultati finali

Scuola di Metodologia della Ricerca, SIM-SIMA

Moduli:

- Costruzione di un progetto di ricerca: dall'idea alla domanda di ricerca
- La realizzazione di una review sistematica della letteratura
- Il posizionamento di un paper di ricerca: teoria, contribution, metodi e rischi di rejection

Maggio-giugno 2011

### Webmaster per i Servizi turistici (120 ore)

Salento Formazione – Viale San Nicola 17/d, 73100, Lecce

Gennaio 2009

### Grafica pubblicitaria – Corso base (40 ore)

Spazio Sociale ZEI – Corte dei Chiaramonte 2, 73100, Lecce

### PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

---

Guest Editor

Special issue (2022) "Industry 4.0: implications for firms and territories"

Scienze Regionali – Italian Journal of Regional Sciences

Co-editors: Marco Bettiol, Mauro Capestro, Eleonora Di Maria

Pubblicazioni scientifiche  
Best paper award

Vedere l'elenco completo allegato al presente CV

- Best paper sessione International Marketing  
Capestro, M., Kinkel, S., Di Maria, E. e Bettiol, M. (2020), "Is artificial intelligence linked to offshoring and backshoring? An exploratory study", *XVII Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM) (Online)*.
- Best paper sessione Technology & Innovation Marketing  
Bettiol, M., Capestro, M. e Di Maria, E. (2018), "Industry 4.0: A market-oriented revolution", *XV Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*.
- Best paper SIG Strategic Management  
Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Furlan, A. (2018), "Impacts of industry 4.0 investments on firm performance Evidence from Italy", *EURAM Conference*.
- Best paper sessione Marketing Communication & Branding  
Capestro, M., Pino, G. Amatulli, C. (2017) "A linguistic approach for the luxury advertising: Effects on consumer perceptions", *XIV Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*.

REVIEWER

---

Attività di referaggio

Attività di referaggio per diversi journals tra cui:

- Regional Studies
- Technovation
- Technological Forecasting and Social Change
- International Journal of Production Economics
- Journal of Manufacturing Technology Management
- Journal of Management and Governance
- Psychology & Marketing
- Italian Journal of Marketing

ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

Dicembre 2014 -  
febbraio 2022

**Membro CdA Coop. Soc. SolidArneo**

Delega attività Marketing e Comunicazione per RSA "Mai Soli"  
Via U. La Malfa, 1, 73045 Leverano LE

Settore Servizi alla persona

Luglio 2011 -  
agosto 2012

**Responsabile Marketing**

Display Srl, Via V. Emanuele, snc, 73048, Copertino (LE)

Settore Pubblicità

Settembre 2006 -  
febbraio 2010

**Responsabile Marketing**

Zecca Fiori Group (Floritalia - Desio-MB; Centro Fiori Zecca - Leverano-LE)

Settore Commercio all'ingrosso fiori recisi

Maggio 2006 -  
settembre 2006

**Addetto Ufficio Marketing/Supporto Franchising**

FOOTCARE S.r.l., Loc. Martella, 29014, Castell'Arquato (PC)

Settore Produzione calzature e articoli per l'ortopedia

Febbraio 2005 -

**Addetto Ufficio Marketing**

gennaio 2006 DAS Certification S.r.l., Via Carrara, 04013, Latina Scalo (LT)

Settore Servizi di Certificazione (ISO 9000 – ISO 14000)

Maggio 2003 – Addetto Customer Service

aprile 2004 S.A.I.M. S.r.l., Via Marche, 4, 73013, Galatina (LE)

Settore Servizi finanziari alle imprese

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003.

Pavia, 10 giugno 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mauro Capestro', written in a cursive style.

## Elenco completo pubblicazioni scientifiche

### Articoli su riviste scientifiche nazionali e internazionali

1. Capestro, M., Rizzo, C., Kliestik, T., Peluso, A.M. e Pino, G. (2024), "Enabling digital technologies adoption in industrial districts: The key role of trust and knowledge sharing", *Technological Forecasting & Social Change*, DOI: 10.1016/j.techfore.2023.123003.
2. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2024), "How SMEs respond to an exogenous shock: Diversification, servitization and digitalization", *Journal of Digital Economy*, doi: 10.1016/j.jdec.2024.01.006.
3. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Ganau, R. (2023), "Is this time different? How Industry 4.0 affects firms' labor productivity", *Small Business Economics*, DOI: 10.1007/s11187-023-00825-8.
4. Capestro, M., Di Maria, E. e Bettiol, M. (2023), "Exploiting Industry 4.0 beyond expectations: An empirical study of manufacturing firms", *Technology Analysis & Strategic Management*, DOI: 10.1080/09537325.2023.2254416.
5. Kinkel, S., Capestro, M., Di Maria, E. e Bettiol, M. (2023), "Artificial intelligence and relocation of production activities: An empirical cross-national study", *International Journal of Production Economics*, DOI: 10.1016/j.ijpe.2023.108890.
6. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Grandinetti, R. (2023), "Leveraging on intra- and inter-organizational collaboration in Industry 4.0 adoption for knowledge creation and innovation", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 26, No.7, pp. 328-352, DOI: 10.1108/EJIM-10-2022-0593.
7. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2023), "Ambidextrous strategies in turbulent times: the experience of manufacturing SMEs during the COVID-19 pandemic", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, DOI: 10.1108/IJPDLM-10-2021-0422.
8. Bonel, E., Capestro, M. e Di Maria, E. (2023), "How COVID-19 impacted cultural consumption: an explorative analysis of Gen Z's digital museum experiences", *Italian Journal of Marketing*, DOI: 10.1007/s43039-023-00071-6.
9. Capestro, M. e Chiavegato, G. (2023) "Il consumo dei beni di lusso nel contesto della sharing economy: un caso di studio italiano", *Economia e Società Regionale*, Vol. 1/2023, pp. 53-70, DOI: 10.3280/ES2023-001005.
10. Di Maria, E., Bettiol, M. e Capestro, M. (2023), "How Italian fashion brands beat COVID-19: manufacturing, sustainability, and digitalization", *Sustainability*, Vol. 15. DOI: 10.3390/su15021038.
11. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2022), "Overcoming pandemic challenges through product innovation: The role of digital technologies and servitization", *European Management Journal*, Vol. 40 No. 5, pp. 707-717, DOI: 10.1016/j.emj.2022.05.003.
12. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2022), "Disentangling the link between ICT and Industry 4.0: Impacts on knowledge-related performance", *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 71 No. 4, pp. 1076-1098, DOI: 10.1108/IJPPM-10-2020-0573.
13. Bettiol, M., Capestro, M. e Di Maria, E. (2022), "Industry 4.0 adoption in manufacturing SMEs: Exploring the role of industry and regional scale in Northern Italy", *Scienze Regionali – Italian Journal of Regional Science*, Vol. 21 No. 1/2022, pp. 83-110, DOI: 10.14650/103210.
14. Capestro, M., Di Maria, E. e Bettiol, M. (2022), "The Effects of Industry 4.0 for firms and territories: introducing the Special Issue", *Scienze Regionali – Italian Journal of Regional Science*, Vol. 21 No. 1/2022, pp. 3-12, DOI: 10.14650/103208.
15. Capestro, M., Bettiol, M. e Di Maria, E. (2022), "Trasformazione digitale nelle PMI: Analisi delle imprese venete", *Quaderni di ricerca sull'artigianato*, Vol. 2, pp. 217-242, ISSN 1590-296X.
16. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2021), "SMEs @ Industry 4.0: A comparison between top and average performers", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 39 No. 3, pp. 27-48, DOI: 10.7433/s116.2021.03.



17. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2021), "Reacting to the COVID-19 pandemic through digital connectivity with customers: The Italian experience", *Italian Journal of Marketing*, No. 4, pp. 305-330, DOI: 10.1007/s43039-021-00031-y.
18. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E., De Marchi, V. e Sedita, S.R. (2021), "Industrial districts and the fourth industrial revolution", *Competitiveness Review: An International Journal*, Vol. 31 No. 1, 2021, pp. 12-26, DOI 10.1108/CR-12-2019-0155.
19. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e De Marchi, V. (2020), "Industry 4.0 adoption and internationalization: Does size matter?", *Piccola Impresa/Small Business*, No. 2, pp. 79-98, DOI: 10.14596/pisb.355.
20. Bettiol, M., Di Maria E. e Capestro, M. (2018), "Una via italiana all'Industria 4.0?", *Quaderni di ricerca sull'artigianato*, Vol. 1, pp. 103-120, ISSN 1590-296X.
21. Prete, M.I., Piper, L., Rizzo, C., Pino, G., Capestro, M., Mileti, A., Pichierri, M., Amatulli, C., Peluso, A.M. e Guido, G. (2017), "Determinants of Southern Italian households' intention to adopt energy efficiency measures in residential buildings", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 153 (1), pp. 83-91, DOI: 10.1016/j.jclepro.2017.03.157.
22. Amatulli, C., Natarajan, R., Capestro, M., Carvignese, M. e Guido, G. (2017), "Service" in luxury retailing in the Twenty-First Century: An exploratory look at the pleasure boating sector", *Psychology & Marketing*, Vol. 34 (5), pp. 569-579, DOI: 10.1002/mar.21006.
23. Pino, G., Capestro, M., Guido, G., Tomacelli, C. e Abate, M. (2016) "Knowledge-intensive services and local development: An empirical analysis of networks, channels and customization processes", *Local Economy*, DOI: 10.1177/0269094216642750.
24. Guido, G., Peluso, A.M., Mileti, A., Capestro, M., Cambò, L. e Pisanello, P. (2016), "Effects of background music endings on consumer memory in advertising", *International Journal of Advertising*, Vol 35, No. 3, 504-518, DOI: 10.1080/02650487.2015.1037233.
25. Guido, G., Peluso, A.M., Capestro, M. e Miglietta, M. (2015), "An Italian version of the 10-item Big Five Inventory: An application to hedonic and utilitarian shopping values", *Personality and Individual Differences*, Vol. 76, pp. 135-140, DOI: 10.1016/j.paid.2014.11.053.
26. Capestro, M., Tarantino, E., Morgagni, F., Tricarico, E. e Guido, G. (2014), "Distretti calzaturieri in crisi: Cause del declino e strategie di rinnovamento", *Economia e Società Regionale*, Vol. 32 (1), pp. 188-214, DOI: 10.3280/ES2014-001015.
27. Guido, G., Capestro, M. e Pino, G. (2010) "One face, one race: Similarities in the exploratory tendencies of Italian and Greek consumers ("Una faccia, una razza": Similarità nel comportamento esplorativo dei consumatori italiani e greci)", *Mercati e Competitività*, Vol. 4, pp. 85-99, DOI: 10.3280/MC2010-004006.
28. Guido, G., Capestro, M. e Peluso, A.M. (2008), "Livello di stimolazione e stato motivazionale nell'esperienza di shopping in due centri commerciali", *Giornale Italiano di Psicologia*, Vol. 1, pp. 125-148, DOI: 10.1421/26597.
29. Guido, G., Capestro, M. e Peluso, A.M. (2007), "Experimental analysis of consumer stimulation and motivational states in shopping experiences", *International Journal of Market Research*, Vol. 49 (3), pp. 365-386, DOI: 10.1177/147078530704900307.

#### Monografie

1. Capestro M., Mileti, A. e Guido, G. (2019), *Crisi e trasformazione dei distretti calzaturieri pugliesi. Analisi strutturale, strategica e relazionale dei sistemi territoriali di Casarano e Barletta nell'ultimo ventennio*, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788891795663.

#### Contributi in volumi

1. Kinkel, S., Capestro, M. e Di Maria, E. (2021), "Artificial Intelligence and backshoring strategies: A German-Italian comparison", in Christiansen, B. e T. Škrinjarić (a cura di), *Handbook of Research on Applied AI for*

- International Business and Marketing Applications*, IGI Global: Hershey PA, USA, pp. 227-255, DOI: 10.4018/978-1-7998-5077-9.ch013.
2. Capestro, M. e Kinkel, S. (2020), "Industry 4.0 and knowledge management: A review of empirical studies", in M. Bettiol, E. Di Maria e S. Micelli (a cura di), *Knowledge Management and Industry 4.0. New Paradigms for Value Creation*, Springer: Berlin/Heidelberg, Germany, pp. 19–52, DOI: 10.1007/978-3-030-43589-9\_2.
  3. Bettiol, M., Capestro, M. Di Maria, E. e Micelli, S. (2020), "Knowledge and digital strategies in manufacturing firms: the experience of top performers" in M. Bettiol, E. Di Maria e S. Micelli (a cura di), *Knowledge Management and Industry 4.0. New Paradigms for Value Creation*, Springer: Berlin/Heidelberg, Germany, pp. 85–111, DOI: 10.1007/978-3-030-43589-9\_4.
  4. Bettiol M., Capestro M., Chiarvesio M. e Di Maria E. (2019), "Globalization strategies and economic performances in Italian Industrial districts", in F. Puig e B. Urzelai (a cura di) *Economic Clusters and Globalization: Diversity and Resilience*, Routledge Advances in Regional Economics, Science and Policy, DOI: doi.org/10.4324/9780429444975.
  5. Di Maria, E., Bettiol, M., Capestro, M., e Furlan, A. (2018), "Do Industry 4.0 technologies lead to more (and better) knowledge?", in E. Bolisani, E. Di Maria, E. Scarso (a cura di), *Proceedings of the 19<sup>th</sup> European Conference on Knowledge Management*, Academic Conferences and Publishing International Ltd, Reading, UK, pp. 174-181, ISBN: 978-1-911218-94-4.
  6. Piper, L. Prete, M.I. e Capestro, M. (2017) "Le emozioni suscitate dall'inglese come lingua franca nella comunicazione dei prodotti di lusso "Made in Puglia". L'influenza del contesto culturale" in M.G. Guido (a cura di), *Strategie di comunicazione dei prodotti di lusso attraverso l'inglese come 'lingua franca' internazionale: Sostenibilità ed emozioni come leve strategiche per lo sviluppo del "Made in Puglia"*, Lecce: Lingue & Linguaggi, DOI: 10.1285/i22390359v20p125.
  7. Martinez-Ruiz, MP. Blazquez-Resino J.J., Pino, G. e Capestro, M. (2017), "Store attributes and consumer satisfaction with unplanned purchases: An empirical research in Spain", in Martinez-Lopez (a cura di), *Advances in National Brand & Private Label Marketing*, Springer International Publishing, pp. 19-27, DOI: 10.1007/978-3-319-59701-0\_3.
  8. Pino, G., Guido, G., Tomacelli, C. e Capestro, M. (2016), "Assessing the role of haptic imagery in print advertising: An empirical investigation", in L. Petruzzelli e R. S. Winer (a cura di), *Rediscovering the Essentiality of Marketing*, Springer International Publishing, pp. 801-802, DOI: 10.1007/978-3-319-29877-1\_153.
  9. Guido, G., Pino, G., Capestro, M., Mileti, A., Prete, I. e Tomacelli, C. (2013), "Le criticità del terziario avanzato nello sviluppo del Salento: Una ricerca esplorativa" in G. Guido e S. Massari (a cura di), *Lo Sviluppo Sostenibile: Ambiente, Risorse, Innovazione, Qualità*, Milano: Franco Angeli, pp. 344-361, ISBN: 9788820447496.

#### *Proceedings conferenze e convegni nazionali e internazionali*

1. Aversa P., Capestro M., Bettiol M., Di Maria E. e Pinar, O. (2024), "Cluster Rebooting: Technological Adaptation in Localized Industries", *SMS Annual Conference*, Istanbul, accettato (19-22 ottobre 2024).
2. Capestro, M e Denicolai, S. (2024), "Capestro, M. e Denicolai, S. (2024), "The role of digital technologies and stakeholders in promoting biodiversity", *International Conference on Digital Transformation and Innovation Management*, Budapest, accettato (13-15 luglio 2024).
3. Bettiol, M., Capestro, M. e Di Maria, E. (2023), "Digital maturity and strategy in SMEs: From experience to market data-driven strategies", *XX Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*, Università degli Studi di Firenze, 20-21 ottobre 2023.
4. Rizzo, C., Capestro, M., Kliestik, T., Peluso, A. e Pino, G. (2023), "Enabling digital technologies adoption in industrial districts: the key role of trust and knowledge sharing", *Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference*, ESIC University, Madrid, 21-23 giugno 2023.

5. Di Maria, E. Bettiol, M., Capestro, M., e Chiarvesio, M. (2022), "Cluster technological innovation, public policies and private KIBS: exploring Industry 4.0 adoption in an Italian region", *16th Regional Innovation Policies Conference*, Università degli Studi di Padova, 22-24 settembre 2022.
6. Aversa, P., Bettiol, M., Capestro, M., e Di Maria, E. (2022), "Cluster rebooting: the role of co-localized ecosystems in adapting to technological shifts", The 82nd Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), Seattle, Washington, US, 5-9 agosto 2022.
7. Capestro, M., Bettiol, M., Di Maria, E. e Grandinetti, R. (2022), "Boosting knowledge through collaborations within the Industry 4.0 paradigm", *Sinergie-SIMA Management Conference*, Università Bocconi, Milano, 30 giugno – 1 luglio 2022.
8. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Grandinetti, R. (2022), "Leveraging on collaboration in Industry 4.0 adoption for new knowledge creation", *DRUID Conferences*, Copenhagen Business School, 13-15 giugno 2022.
9. Bonel, E., Capestro, M. e Di Maria, E. (2021), "Does COVID-19 impact on cultural consumption? The role of digital experiences", *XVIII Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*, Università degli Studi di Ancona, 14- 15 ottobre 2021.
10. Bettiol, M., Capestro, M., Chiarvesio, M. e Di Maria, E. (2021), "Industry 4.0 technologies and the role of KIBS in industrial district firms' innovation paths", *60th European Regional Science Association – ERSA Congress*, Università degli Studi di Bolzano, 24-27 agosto 2021.
11. Capestro, M., Bettiol, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2021), "Diversification and servitization strategies during the COVID-19 pandemic: Exploring the role of digital technologies", *21th EURAM Conference (Online)*, University of Quebec, Montreal, Canada, 16-18 giugno 2021.
12. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2021), "Exploring the innovation paths of SMEs to face the COVID-19 crisis: A cluster analysis applied to the Italian context", *Conferenza Sinergie-SIMA (Online)*, Università degli Studi di Palermo, 10-11 giugno 2021.
13. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2021), "Which digital technologies better support servitization during Covid-19 pandemic? Empirical evidence from Italian SMEs", *3a Digital Transformation Conference*, Università di Pavia, 18-19 febbraio 2021.
14. Kinkel, S., Capestro, M., Di Maria, E. e Bettiol, M. (2020), "The use of artificial intelligence and the production relocation strategies: an international explorative", *46th EIBA Conference (Online)*, 10-12 dicembre 2020.
15. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2020), "The role of data-based technologies and Artificial Intelligence for the digital strategy of top performers", *20th EURAM Conference (Online)*, Trinity College Dublin, 4-6 dicembre 2020.
16. Capestro, M., Kinkel, S., Di Maria, E. e Bettiol, M. (2020), "Is artificial intelligence linked to offshoring and backshoring? An exploratory study", *XVII Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM) (Online)*, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, 29-30 ottobre 2020.
17. Capestro, M., Peluso, A.M. e Bettiol, M. (2020), "The impact of "distance" on WOM during COVID-19 pandemic" *Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM) (Online)*, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, 29-30 ottobre 2020.
18. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2020), "The use of digital technologies to face COVID-19 crisis: The Italian experience", *Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM) (Online)*, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, 29-30 ottobre 2020.
19. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2020), "SMEs @ Industry 4.0: A comparison between top and average performers", *Conferenza Sinergie-SIMA (Online)*, Università degli Studi di Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, 6-7 settembre 2020.
20. Bettiol, M., Capestro, M., De Marchi, V. e Di Maria, E. (2019), "Industry 4.0 investments in manufacturing firms and internationalization", *45th EIBA Conference*, University of Leeds, UK, 13-15 dicembre 2019.

21. Bettiol, M., Capestro, M., De Marchi, V. e Di Maria, E. (2019), "Small medium and large global firms: How they deal with industry 4.0 paradigm?", *XVI Convegno Annuale SIM*, Università del Sacro Cuore Piacenza, 24-25 ottobre 2019.
22. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Micelli, S. (2019), "At the roots of the fourth industrial revolution: how ICT investments affect Industry 4.0 adoption", *19<sup>th</sup> EURAM Conference*, University of Lisbon, Portugal, 26-28 giugno 2019.
23. Bettiol, M., Capestro, M. e Di Maria, E. (2018), "Industry 4.0: A market-oriented revolution", *XV Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*, Università degli Studi "A. Moro" di Bari, 18-19 ottobre 2018.
24. Capestro, M., Pino, G. Amatulli, C. e Pichierri, M. (2018), "How abstract claims affect consumer's attitude towards advertising: Analysing the role of consumer's mental simulation and identification", *XV Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*, Università degli Studi "A. Moro" di Bari, 18-19 ottobre 2018.
25. De Marchi, V., Di Maria, E., Capestro, M., e Sedita S.R. (2018), "Districts and industry 4.0: What implications for the local/global interface?", *XXXIX Conferenza Annuale ASRE*, Bolzano, 17-19 settembre 2018.
26. Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E. e Furlan, A. (2018), "Impacts of industry 4.0 investments on firm performance Evidence from Italy", *EURAM Conference*, University of Iceland, Reykjavik 19-22 giugno 2018.
27. Bettiol, M., Capestro, M. e Di Maria, E. (2017), "Industry 4.0: The strategic role of marketing", *XIV Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*, Università degli Studi di Bergamo 26-27 ottobre 2017.
28. Capestro, M., Pino, G. Amatulli, C. (2017) "A linguistic approach for the luxury advertising: Effects on consumer perceptions", *XIV Convegno Annuale Società Italiana Marketing (SIM)*, Università degli Studi di Bergamo 26-27 ottobre 2017.
29. Capestro, M., Mileti, A., Prete, M.I., Piper, L. e Guido, G. (2017) "Decline or survive. A field study in two Italian footwear districts", *IGU-CGoG International Annual Conference*, Università del Salento, Lecce 19-21 ottobre 2017.
30. Guido, G., Piper, L., Prete, M.I., Mileti, A., Pichierri, M., Trisolini, C.M. e Capestro, M. (2015), "Effetti dell'esposizione alla luce blu sullo stato motivazionale e sull'intenzione d'acquisto dei beni edonistici e utilitaristici", *XIV International Marketing Trends Congress*, ESCP Parigi, 23-24 gennaio 2015.
31. Capestro, M. e Guido, G. (2014), "Il ruolo strategico della media impresa nei distretti industriali manifatturieri", *XXVI Convegno Annuale Sinergie*, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 novembre 2014.
32. Capestro, M., Pino, G. e Guido, G. (2014), "The role of knowledge and inter-firm relations in the renewal process of industrial districts in crisis: An exploratory study", *EGOS Colloquium*, Rotterdam, 3-5 luglio 2014.
33. Capestro, M., Tarantino, E., Morgagni, F., Tricarico, E. e Guido, G. (2013) "Le cause del dissolvimento dei distretti: un'analisi esplorativa sul distretto calzaturiero di Casarano", *XXV Convegno Annuale Sinergie*, Università Politecnica delle Marche, Ancona, 24-25 ottobre 2013.
34. Capestro, M., Pino, G., Peluso, A.M. e Guido, G. (2013) "Influence of trust and knowledge sharing on e-business adoption: A field study in two Italian footwear districts", *Convegno del Bicentenario AIDEA*, Lecce, 19-21 settembre 2013.
35. Prete, M.I., Mileti, A., Capestro, M. and Guido, G. (2012) "La percezione dell'ipocrisia politica nel governo dei sistemi territoriali locali", *XXIV Convegno Annuale Sinergie*, Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012.

Pavia, 10 giugno 2024

