

Curriculum vitae di Vittorio Cobianchi

Generalità:

Nome Vittorio Guido Cobianchi

Esperienze professionali:

Impiego attuale

Direttore dell'Osservatorio della Comunicazione politica della CARES (Cooperativa Analisi Rilevazioni Economiche e Sociali) S.c.r.l. Osservatorio di Pavia, dal 1° giugno 2021

Responsabile delle rilevazioni e delle elaborazioni quantitative e del *reporting* periodico per il committente RAI per conto dell'Osservatorio sulla comunicazione politica radiotelevisiva nazionale nell'ambito della CARES (Cooperativa Analisi Rilevazioni Economiche e Sociali) S.c.r.l. Osservatorio di Pavia, dal 3 marzo 2001.

Responsabile della sezione di Analisi Testuale informatica nell'ambito della CARES (Cooperativa Analisi Rilevazioni Economiche e Sociali) S.c.r.l. Osservatorio di Pavia, dal 13 marzo 1996.

Responsabile del progetto di didattica della Comunicazione visuale dell'Osservatorio di Pavia, dal 1° settembre 2015.

Analista presso la CARES (Cooperativa Analisi Rilevazioni Economiche e Sociali) S.c.r.l. Osservatorio di Pavia, dal 3 marzo 1995.

Membro del Consiglio di amministrazione della CARES Scrl per il periodo 2019-2022.

Attività svolte presso la C.A.R.E.S. – Osservatorio di Pavia, dal 3 marzo 1995

Attività di ricerca - ha partecipato alla realizzazione delle metodologie e alla progettazione del *software* per la rilevazione e l'elaborazione dei dati dei seguenti monitoraggi permanenti della comunicazione televisiva:

Dal 2013 Costruzione del software e della metodologia per il monitoraggio e l'analisi di Twitter, dei Facebook e dei Social media nell'ambito dell'Osservatorio di Pavia.

Dal 2003 Monitoraggio della "Agenda Setting" in tutti i programmi di informazione di RAI e MEDIASET.
Monitoraggio televisivo dei contenuti dei programmi di RAI e MEDIASET.

Dal 2000 Produzione dei *report* quantitativi e qualitativi, settimanali, mensili e annuali, relativi al monitoraggio del pluralismo politico svolto dalla CARES-Osservatorio di Pavia per conto della RAI.

Dal 1999 Monitoraggio della *Agenda setting* nei notiziari del prime time di RAI e MEDIASET.

Dal 1997 Monitoraggio televisivo del pluralismo politico delle reti MEDIASET e TMC.

Dal 1995 Monitoraggio televisivo del pluralismo politico delle reti RAI.

Attività di ricerca - Ha curato le elaborazioni quantitative e il *reporting* quantitativo e qualitativo per i seguenti monitoraggi elettorali:

- 2024 Monitoraggio della campagna elettorale europea sulle reti RAI e sui notiziari regionali RAI – Elezioni europee giugno 2024
- 2022 Monitoraggio della campagna elettorale politica sulle reti RAI e sui notiziari regionali RAI – Elezioni legislative settembre 2022
- 2019 Monitoraggio della campagna elettorale europea sulle reti RAI e sui notiziari regionali RAI – Elezioni europee maggio 2019
- 2018 Monitoraggio della campagna elettorale amministrativa sulle reti RAI e sui notiziari regionali RAI – Elezioni amministrative giugno 2018
- 2018 Monitoraggio della campagna elettorale legislativa sulle reti RAI e sui notiziari regionali RAI – Elezioni politiche marzo 2018
- 2017 Monitoraggio della campagna elettorale amministrativa sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI – Elezioni regionali-amministrative giugno 2017
- 2016 Monitoraggio della campagna elettorale referendaria per il referendum costituzionale del dicembre 2016 sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI.
- 2016 Monitoraggio della campagna elettorale amministrativa di maggio-giugno 2016 sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI
- 2016 Monitoraggio della campagna elettorale referendaria per il referendum sulla trivellazione marina dell'aprile 2016.
- 2015 Monitoraggio della campagna elettorale amministrativa sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI – Elezioni regionali-amministrative maggio 2015
- 2014 Monitoraggio della campagna elettorale europea sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI – Elezioni europee maggio 2014
- 2013 Monitoraggio della campagna elettorale politica nazionale sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI – Elezioni politiche febbraio 2013
- 2012 Monitoraggio della campagna elettorale amministrativa sulle reti RAI - Elezioni amministrative comunali, maggio 2012
- 2011 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET - Elezioni amministrative comunali e provinciali, maggio 2011
- 2010 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET - Elezioni amministrative regionali, aprile 2010
- 2009 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET - Elezioni europee, giugno 2009
- 2008 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI – Elezioni politiche aprile 2008
- 2006 Monitoraggio della campagna referendaria sulle reti RAI – Referendum giugno 2006
- 2006 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI – Elezioni politiche aprile 2006
- 2006 Monitoraggio della campagna elettorale su RAI International e RAI News 24 – Elezioni politiche aprile 2006
- 2005 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI – Elezioni amministrative aprile 2005
- 2004 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET - Elezioni europee e amministrative, giugno 2004
- 2004 Monitoraggio della campagna elettorale su stampa e televisioni locali - Elezioni amministrative Regione Veneto, giugno 2004
- 2003 Monitoraggio della campagna referendaria sulle reti RAI – Referendum giugno 2003.
Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET e sui notiziari regionali RAI del Friuli Venezia Giulia – Elezioni amministrative maggio-giugno 2003.
Monitoraggio della campagna elettorale su stampa e televisione locali del Veneto – Elezioni amministrative maggio-giugno 2003.
- 2001 Monitoraggio della campagna referendaria sulle reti RAI – Referendum settembre 2001.
Monitoraggio della campagna elettorale sui notiziari regionali RAI e sulle reti RAI, MEDIASET e TMC – Elezioni Politiche e Amministrative maggio 2001.
- 2000 Monitoraggio della campagna referendaria sulle reti RAI – Referendum maggio 2000.
Monitoraggio della campagna elettorale sui notiziari regionali RAI - Elezioni Amministrative aprile 2000.

Attività di ricerca - Ha partecipato alle rilevazioni per i seguenti monitoraggi elettorali:

- 2008 Monitoraggio della campagna elettorale regionale abruzzese, novembre-dicembre 2008.
- 1999 Monitoraggio della campagna referendaria sulle reti RAI – Referendum maggio 1999.
Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI e MEDIASET– Elezioni europee giugno 1999.
- 1998 Monitoraggio della campagna elettorale sui notiziari regionali RAI - Elezioni Amministrative giugno 1998.
- 1997 Monitoraggio dei temi della campagna elettorale sui notiziari regionali RAI - Elezioni Amministrative novembre 1997.
Monitoraggio della campagna elettorale sui notiziari regionali RAI - Elezioni Amministrative maggio 1997.
- 1996 Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI, MEDIASET e TMC - Elezioni politiche aprile 1996.
- 1995 Monitoraggio della campagna referendaria sulle reti RAI, MEDIASET e TMC - Referendum giugno 1995.
Monitoraggio della campagna elettorale sulle reti RAI, MEDIASET e TMC - Elezioni Amministrative aprile 1995.

Attività di ricerca – Ha diretto, realizzandone la metodologia, seguendone lo svolgimento e organizzandone il *reporting*, le seguenti ricerche tematiche:

- 2020 Analisi quantitativa e qualitativa del trattamento del tema del Covid-19 nei TG nazionali, in collaborazione con l'Università cattolica di Milano.
- 2013-14 Analisi quantitativa e qualitativa della presenza su Twitter della città di Pavia, in collaborazione con il quotidiano *La Provincia Pavese*.
- 2013 Analisi della comunicazione sulla campagna elettorale su Twitter per le Elezioni regionali lombarde del febbraio 2013
- 2012 Analisi della comunicazione sulla campagna elettorale su Twitter per le Primarie per la scelta del candidato premier del Centrosinistra del novembre 2012
- 2012 Analisi della comunicazione sull'Europa nei blog italiani, per conto del Dipartimento Politiche Europee presso la Presidenza del Consiglio
- 2011 Analisi della comunicazione sull'Europa nei telegiornali italiani e europei nel triennio 2009-2011, con particolare riferimento alla crisi economica, per conto del Dipartimento Politiche Europee presso la Presidenza del Consiglio
- 2010-11 Analisi della rappresentazione del tema dell'energia nucleare nella comunicazione televisiva per conto dell'ENEL
- 2008-09 Analisi annuale della rappresentazione mediatica della Giunta regionale del Lazio nei media locali
- 2006-07 Analisi annuale del profilo di immagine di Marco Tronchetti Provera e del marchio Pirelli sulla stampa quotidiana economica e generalista, e sull'editoria *web*.
- 2005 Analisi del profilo d'immagine della giunta comunale di Verona.
- 2002 Osservatorio sulla comunicazione relativa agli OGM nella stampa e nella televisione.
- 2001 Osservatorio sulla comunicazione relativa agli OGM nella stampa e nella televisione.
Analisi dell'informazione relativa ai farmaci e alle terapie non convenzionali nella televisione per conto dell'ISS.
- 2000 Analisi dell'informazione relativa ai farmaci e alle terapie non convenzionali nella televisione, per conto dell'ISS.
Analisi del profilo d'immagine del marchio Versace sulla stampa italiana e statunitense.
- 1999 Analisi dell'immagine delle Ferrovie dello Stato nella stampa e nella televisione.
Analisi delle elezioni Europee 1998 sulle principali testate giornalistiche.
Indicizzazione del TG3: un'analisi qualitativa dell'edizione delle ore 19.00.
- 1998 Analisi del "Caso Di Bella" nella stampa e nella televisione.
Analisi dell'immagine della TELECOM nella stampa e nella televisione.
Analisi dell'informazione relativa alla Legge Finanziaria '98.
Analisi dell'immagine della Provincia di Milano sulla stampa e sulla televisione.
Analisi dell'immagine dell'Unione Europea sulla stampa e sulla televisione.
Analisi dell'informazione relativa ai temi ambientali sulla stampa e sulla televisione.
- 1997 Rassegna stampa e analisi dei temi relativi alla droga presenti nella stampa locale milanese per conto della facoltà di Sociologia dell'Università statale di Milano.
- 1996 Analisi degli stili di conduzione dei talk show televisivi con particolare riguardo alle interviste ai leader politici nelle elezioni politiche del 2006.

Attività di ricerca – Ha partecipato alle seguenti ricerche tematiche:

- 2023** Partecipazione al progetto di ricerca Amref sulla comunicazione del continente africano nella stampa italiana, con una ricerca sulla *rappresentazione dell'innovazione nei Paesi africani sulla stampa web e sui social media*.
- 2022** Partecipazione al progetto di ricerca Amref sulla comunicazione del continente africano nella stampa italiana, con una ricerca sulla *rappresentazione della Coppa d'Africa 2022*.
- 2017** Partecipazione al progetto di ricerca *Criticità delle edizioni Prime Time dei telegiornali RAI*, diretto da Antonio Nizzoli, per conto della RAI Radiotelevisione Italiana.
- 2014** Partecipazione al progetto di ricerca *Twitter aux Elections Européennes*, diretto da Alex Frame dell'Université de Bourgogne.
- 2007** Monitoraggio quantitativo e qualitativo sulla produzione e sul consumo della comunicazione istituzionale del Consiglio regionale della Toscana.
- 2004** Analisi delle modalità di rappresentazione della leadership locale su stampa e televisione.
- 1998** Analisi del profilo di immagine della giunta provinciale di Milano sulla stampa e sulle televisioni locali.
- 1997** Analisi contenutistica stilistica dei TG Regionali RAI.
Analisi dell'informazione relativa alla Legge Finanziaria '97.
Analisi sulla comunicazione della costruzione di impianti ad alto rischio ambientale nella stampa quotidiana.
Rassegna stampa e Rassegna video sul "Caso FS Pendolino".
- 1996** Analisi contenutistica stilistica dei TG Regionali RAI.
Analisi dell'informazione relativa alla Legge Finanziaria '96.
Analisi della rappresentazione della violenza nella televisione.

Attività di ricerca - Ha partecipato alle seguenti ricerche su comunicazione e multiculturalismo nell'ambito delle attività dell'Osservatorio di Pavia:

- 2001** Osservatorio sul immigrazione, multiculturalismo e diritti umani.
- 2000** Osservatorio sul immigrazione, multiculturalismo e diritti umani.
- 1999** Analisi dell'associazione tra immigrazione e criminalità nei notiziari.
- 1997** Rappresentazione e visibilità degli immigrati nelle trasmissioni RAI e MEDIASET.

Attività di docenza:

- 2019** Professore a contratto per il *Laboratorio di Comunicazione e Studi culturali*, nell'ambito del Corso di Laurea di Comunicazione, Innovazione, Multimedialità, presso il Dipartimento di Scienze politiche e sociali dell'Università di Pavia.
- 2019** Relatore in due conferenze relative a *visual e media literacy* nel corso *International Training of Trainers of the Project "Migrated: Migrations and Human Rights Enhanced Through Technology in Education"*, nell'ambito del progetto *MigratED, Migrations and human rights enhanced through Technology in Education* curato da gvc-italia.org.
- Dal 2017** Professore a contratto nell'ambito del corso *Opinione pubblica e media analysis*, nell'ambito del Corso di Laurea di Comunicazione, Innovazione, Multimedialità presso il Dipartimento di Scienze politiche e sociali dell'Università di Pavia.
- Dal 2005** Professore a contratto per il *Laboratorio di Tecniche di Analisi dei Mezzi audiovisivi* del Corso di Laurea in Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano – Bicocca.
- Dal 2015** Curatore e docente nell'ambito del progetto di educazione alla comunicazione visuale realizzato in collaborazione tra l'Osservatorio di Pavia e il Liceo Ginnasio Ugo Foscolo, sezione associata dell'Istituto Superiore "Taramelli - Foscolo" di Pavia, che ha lo scopo di fornire gli elementi per reinterpretare il contenuto delle materie storico-letterarie oggetto del corso di studio alla luce delle moderne dinamiche della comunicazione, sia di applicare gli strumenti di analisi critica appresi nel percorso scolastico a elementi della comunicazione dell'attualità.
- 2014-2017** Relatore di un seminario di quattro lezioni sul rapporto tra *social network*, politica e cultura popolare nell'ambito del Corso di Opinione pubblica e media, tenuto dal

Professor Guido Legnante, nell'ambito del corso di Opinione pubblica e Media, per il corso di laurea in Comunicazione Innovazione Multimedialità dell'Università di Pavia.

- 2015** Lezione dal titolo *A quantitative method for the analysis of textual data-frames: lexical correspondence analysis* nell'ambito del corso dottorale *Bridging qualitative and quantitative perspectives in discourse analysis. Software tools and research strategies*, organizzato dalla scuola dottorale confederata Argupolis presso l'Università della Svizzera Italiana di Lugano.
- 2008** Docente di Tecniche di analisi quantitative dell'informazione radiotelevisiva e del monitoraggio del pluralismo politico-sociale nel progetto di formazione dei funzionari del Co.Re.Com organizzato dall'Osservatorio di Pavia.
- 2004** Docente di Tecniche di analisi quantitative dell'informazione radiotelevisiva nel progetto di formazione degli osservatori elettorali dell'Unione Europea NEEDS (Network of Europeans for Electoral and Democracy Support).
- 2004** Formazione sul monitoraggio televisivo del pluralismo politico a funzionari/dipendenti del Co.Re.Rat. del Consiglio Regionale della Regione Toscana.
- 2003** Formazione sul monitoraggio televisivo del pluralismo politico a funzionari/dipendenti del Co.Re.Rat. del Consiglio Regionale della Regione Veneto.
- 2002** Titolare di un seminario di Comunicazione politica durante il Corso di Sociologia della comunicazione del Corso di laurea interfacoltà di comunicazione interculturale e mediale, presso l'Università degli studi di Pavia.
- Formazione sulle tecniche quantitative e qualitative dell'analisi del contenuto a funzionari/dipendenti del Co.Re.Com. del Consiglio Regionale della Regione Veneto.
- Docenza in materia di "Analisi dei linguaggi della comunicazione" e "Ricerche e studi applicati" nell'ambito del corso FSE dal titolo "Esperto di linguaggi e tecniche di comunicazione, media research" della Fondazione Luigi Clerici, sede di Pavia.
- Docenza in materia di "Comunicazione di massa" nell'ambito del corso IFTS dal titolo "Esperto dell'informazione e delle comunicazioni - Esperto dell'editoria multimediale on-line off-line" dell'Università degli studi Bicocca di Milano.

Attività di consulenza informatica

- 2013-2023** Responsabile sistema RDB 4th Dimension di Cares-Osservatorio di Pavia per la rilevazione e l'analisi del contenuto di oggetti multimediali.
- 2015** Consulenza in qualità di Esperto senior in informatica e analisi dei dati per France Expertise Internationale per la scrittura di un database per il monitoraggio del pluralismo politico e della qualità dell'informazione in Ghana.
- 2015** Consulenza in qualità di Esperto senior in informatica e analisi dei dati per ECES (European Centre for Electoral Support) per il controllo di qualità sulla formazione e la metodologia di monitoraggio e per il disegno della struttura della base dati per il progetto PACTE (Projet d'Appui à la Crédibilité et à la Transparence des Elections) di cooperazione elettorale in Burkina Faso.
- 2012** Corso interno di introduzione alla programmazione (R, Python e VBA applicato a Excel) e alla gestione di database relazionali tenuto presso la CARES-Osservatorio di Pavia.
- 2004** Costruzione del sistema informativo per la raccolta e l'elaborazione di dati relativi alla presenza delle Istituzioni europee nella stampa e nelle televisioni per conto dell'Ufficio di Rappresentanza di Milano della Commissione europea.

- 2001 Costruzione del sistema informativo per la raccolta e l'elaborazione di dati sociografici per conto dell'Osservatorio sul Diploma Universitario in Scienze Sociali, presso la facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Bicocca di Milano.

Istruzione e formazione

Corsi di formazione professionale

Corso di formazione in Exploratory Multivariate Data Analysis focalizzato sull'uso del modulo FactoMineR del pacchetto statistico R, organizzato da AGROCAMPUS OUEST sulla piattaforma MOOC nel periodo febbraio-aprile 2017

Corso di formazione F.S.E. in semiotica presso la C.A.R.E.S. S.c.r.l. di Pavia nel periodo novembre 1997 – giugno 1998.

Corso di formazione F.S.E. in gestione di *database* relazionali presso la C.A.R.E.S. S.c.r.l. di Pavia nel periodo novembre 1997 – giugno 1998.

Corso di formazione in analisi statistica di dati testuali presso l'Università di Tolosa, nei corsi estivi tenuti a Carcassonne, con il professor Max Reinert dell'Università di Tolosa, nei periodi agosto 1997 e agosto 1999.

Titoli di studio

Diploma di maturità classica conseguito presso il Liceo Ginnasio Ugo Foscolo di Pavia.

Capacità e competenze personali

<i>Madrelingua</i>	Italiano
<i>Altre lingue</i>	Inglese
<i>Capacità di lettura</i>	<i>eccellente</i>
<i>Capacità di scrittura</i>	<i>buono</i>
<i>Capacità di espressione orale</i>	<i>buono</i>
<i>Settore di competenza</i>	Analisi dei media, metodologie quantitative di analisi del linguaggio e dell'analisi dei Social media.
<i>Capacità e competenze relazionali</i>	Buona capacità di adattamento.
<i>Capacità e competenze organizzative</i>	Discrete capacità di organizzare gruppi di lavoro maturate in ambito lavorativo. Buona capacità di organizzazione autonoma, di definizione di priorità e di assunzione di responsabilità.
<i>Capacità e competenze tecniche</i>	Ottime capacità di analisi linguistica.
<i>Competenze informatiche</i>	Ottima conoscenza ambiente operativo MacOs X , Sufficiente conoscenza ambiente operativo Windows , Ottima conoscenza suite Office (utenza e programmazione VBA), Ottima conoscenza sistemi di sviluppo RDB (MySql e 4th Dimension) e nonRDB (MongoDB) , Ottima conoscenza sistemi informatici di analisi del linguaggio, buona conoscenza del linguaggio di programmazione Python e dell'ambiente di programmazione, calcolo e grafica statistica R . Ottima conoscenza del programma di analisi lessicale Iramuteq , interfaccia utente per i moduli di analisi lessicale dell'ambiente di calcolo R .

Pubblicazioni*Libri*

- *Lo spettacolo della politica. Protagonismo e servizio nel talk-show*, Rai-Eri, Roma 1998, con Maria Luisa Bionda, Alberto Bourlot, e Marina Villa.
- *Il caso Di Bella nella televisione e nella stampa italiana*, Rai-Eri, Roma 1999, nell'ambito di un progetto di ricerca dell'Osservatorio di Pavia.
- *Cobianchi, V., Murru, M., Villa, M., Twitter and double screen in Italy during the 2014 European elections*, in *Frame, A., Mercier, A., Brachotte, G., Thimm, C. (ed.), Tweets from the Campaign Trail*, Peter Lang, Frankfurt am Main 2016: 223- 249
- Coautore dei capitoli 7, *La campagna elettorale su Twitter: l'immigrazione tra confronto di policy e battaglie culturali*, con Marina Villa, e 8, *L'esplorazione del lessico della campagna elettorale regionale 2018 su Facebook e su Twitter*, con Giulia Borsetto, del libro *Migrazioni e Comunicazione politica, le elezioni regionali 2018 tra vecchi e nuovi media*, a cura di Marina Villa, Franco Angeli 2019.
- Autore del capitolo *La TV è accesa*, del libro *LO STATO IN CRISI, Pandemia, caos e domande per il futuro*, a cura di Patrick Trancu, Franco Angeli 2021.

Articoli

- *La rappresentazione televisiva del caso Di Bella*, Orizzonte Medico, Roma 1999.
- *Videopolitica/data & trends. Vittorio Cobianchi, Note in margine alla rappresentazione televisiva della campagna elettorale per le elezioni politiche 2006: la normativa, l'offerta di generi e il monitoraggio in "COMUNICAZIONE POLITICA" 2/2006*, pp. 416-422
- *Il presidenzialismo (solo?) mediatico di Giorgio Napolitano*, in *"Comunicazione politica, Quadrimestrale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica" 2/2013*, pp. 263-272, doi: 10.3270/74137
- *Ludovica Cassetta, Vittorio Cobianchi, «Una brava persona». Esplorazione del lessico dei tweet sulla campagna elettorale lombarda del 2013*, in *"Comunicazione politica, Quadrimestrale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica" 3/2013*, pp. 373-392
- *Vittorio Cobianchi, Gaia Del Sal, Sergio Splendore, Nuove forme per le news e (vecchio) giornalismo. I direttori italiani e l'uso di Twitter*, in *"Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale" 2/2014*, pp. 199-218

In fede, Vittorio Cobianchi