

Paolo Costa



 paolo.costa@unipv.it

 <https://www.linkedin.com/in/paolocostaprofile/>

In breve

- **Docente universitario a contratto** Università degli Studi di Pavia (storia della lettura, cultura digitale, sistemi di apprendimento automatico, informazione online, motori di ricerca, 2008-oggi), Raffles Milano (sociologia dei processi culturali, media digitali, 2020-oggi), Università di Cagliari (comunicazione visuale e media digitali, 2014-2018), Bocconi SDA (digital marketing, 2001-2004)
- **Imprenditore ed executive** Co-fondatore, Presidente e Investor Relator Spindox (2007-oggi); Consulting Director Enoteam (2000-2007); Co-fondatore e CEO Mindthegap (1998-2000)
- **Consulente organizzativo** Coach e ghost writer Methodos (1995-1998)
- **Innovatore culturale** Co-fondatore di Betwyll; co-fondatore dell'Associazione Culturale Twitteratura
- **Giornalista professionista** Il Sole 24 Ore (1987-1990), L'Europeo (1990-1992), Domus (1990-1996)

Ambiti di interesse Marketing, cultura postmediale, digital humanities, storia e sociologia della tecnica, editoria e pratiche di lettura

Competenze tecniche Digital marketing, SEO, web analytics, usabilità

Esperienze (attuali)

2007 – oggi

Università degli Studi di Pavia – Professore a contratto

«Pratiche di lettura: dalla carta al digitale» (corso di laurea magistrale in Filologia Moderna); «Digital Humanities» (Corso di laurea magistrale in Arts, European Languages, Cultures and Societies in Contact); «Tecnologie per il web marketing» (corso di laurea magistrale in Comunicazione Digitale); «Big data e machine learning: conoscenza, informazione, potere» (corso di laurea triennale in Comunicazione). Membro del Collegio docenti del corso di dottorato di ricerca industriale in Scienze e Pratiche della Comunicazione, Referente tecnico IT del Magnifico Rettore. Membro del Gruppo di Lavoro per l'innovazione della didattica dell'Ateneo.

2020 – oggi

Raffles Milano – Professore a contratto

«Teoria e metodi dei mezzi di Comunicazione di massa» (corso di Visual Design); «Media digitali» (corso di Fashion Design), «Sociologia della cultura» (corso di Interior Design); Coordinatore del corso di Communication Design e Advertising (dal 2023).

2007 – oggi

Spindox – Co-fondatore, Presidente e Investor Relator

Co-fondatore; amministratore; Investor Relator; responsabile della strategia di marketing e delle attività di comunicazione della società (online/offline); responsabile della Divisione di IT Consulting (2017-2020).

2022 – oggi

Oplium Italia – Co-fondatore, Presidente

Co-fondatore e Presidente della società, che opera nel campo dei servizi e delle soluzioni di cyber intelligence.

2016 – oggi

Betwyll – Co-fondatore

Co-fondatore di Betwyll Srl, start-up che sviluppa soluzioni di social reading per le comunità online.

Esperienze (precedenti)

2017 – 2020

Banca Widiba – Amministratore

Membro indipendente del Consiglio di Amministrazione. Coordinatore dell'Organismo di Vigilanza ex legge 231/2001. Referente per il Consiglio di Amministrazione della funzione di audit interna del gruppo MPS.

2006 – 2007

Etnoteam, Telecomunicazioni & Media - BU manager

Responsabile per lo sviluppo del mercato TLC (strategia, pianificazione, P&L).

2003 – 2005

Etnoteam, Telecomunicazioni & Media – Market Principal Consultant

Responsabile della consulenza all'interno dell'unità di mercato Telecomunicazioni & Media (offerta, coordinamento, account management, gestione delle risorse).

2000-2002

Etnoteam, eBusiness Consulting – Senior director

Consulente e Program manager.

1998-2000

Mindthegap – Co-founder & CEO

Avviamento della nuova società, focalizzata su tecnologie web-based (Internet, intranet, WAP) e soluzioni innovative (VAS, content management).

1996-1998

Methodos – Senior consultant

Attività di consulenza direzionale, principalmente nelle aree risorse umane, marketing e comunicazione.

1990-1996

Tuttotrasporti – Giornalista economico

Componente della redazione.

1990-1992

L'Europeo – Corrispondente estero free-lance

Reportage dal Medio Oriente (Israele, Libano, Giordania, Egitto). Contributi durante la prima guerra del Golfo.

1987-1990

Il Sole 24 Ore – Giornalista economico free-lance

Collaborazione quadriennale.

1985-1987

Ikon Immagine e Comunicazione – Junior copywriter

Supporto a campagne pubblicitarie e progetti editoriali.

Attività nel campo della formazione

1996-today

Coach e media trainer Public speaking, presentazioni e comunicazione interpersonale, scrittura; principali clienti: Confindustria, Bayer, Mediaset, Pirelli, Publitalia 80, Centro di Formazione Management del Terziario.

Pubblicazioni

Diluvio digitale. Storia e destini della lettura, Milano, Egea, 2020.

Debolezze algoritmiche, umane fragilità. Tecnologie di apprendimento automatico e bias cognitivi nei dispositivi di selezione dei contenuti online, in Giulia Avanzini, Giuditta Matucci e Lucia Musselli (a cura di), Informazione e media nell'era digitale, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2019.

#Letturasenzafine. Il futuro del testo nell'era social, Egea, Milano, 2017.

Motori di ricerca e social media: i nuovi filtri nell'ecosistema e dell'informazione online e il potere oscuro degli algoritmi, in Giulia Avanzini e Giuditta Matucci (a cura di), L'informazione e le sue regole. Libertà, pluralismo e trasparenza, Napoli, Editoriale Scientifica, 2017.

Il futuro della lettura. L'esperienza del testo nell'era postmediale, Egea, Milano, 2016.

L'avventura e l'impresa, Marsilio, Venezia, 2013 (con A. Bellini e R. Donadon).

La notizia smarrita. Modelli di giornalismo in trasformazione e cultura digitale, Giappichelli, Torino, 2010.

Al nostro posto. Scritti politici di Piero Gobetti, Limina, Arezzo, 1998 (con A. Riscassi).

Gli strumenti per patrimonializzare e diffondere le competenze: il Knowledge Management (con G. Armuzzi), in AA.VV., Business, strategia, competenze, Guerini e Associati, Milano, 1999.

Marca collaborativa e brand communities: il caso Ducati (con A. Mandelli), in A. Mandelli, T. Vescovi, Le nuove frontiere del marketing digitale, Etas, Milano, 2003.

Marca collaborativa per la costruzione del valore: il caso Ducati (con A. Mandelli), in A. Biffi, C. Dematté (a cura di), L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti, Etas, Milano, 2003.

Il simposio aziendale del XXI secolo. Competenze di ruolo per la gestione delle comunità e per lo sviluppo della conoscenza negli ambienti virtuali, in AA.VV., Manifesto dello humanistic management, Etas, Milano, 2004.

Istruzione

1985

Laurea in Lettere Moderne, indirizzo linguistico (tesi in Filologia Romanza: *Prospettivismo e punto di vista ne Le Chevalier au Lyon di Chretien de Troyes*), Università degli Studi di Pavia (110/110 cum laude).

1980

Maturità classica, Liceo Ginnasio Tito Livio Milano (60/60).

Lingue

Italiano (madrelingua), inglese, spagnolo.