

CURRICULUM VITAE - GUIDO LEGNANTE

CONTATTI

Prof. Guido Legnante
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Università degli Studi di Pavia
Corso Strada Nuova 65 - 27100 Pavia
Tel. +39 0382 984367
E-mail: guido.legnante@unipv.it
Website: <https://scienzepolitiche.unipv.it/persona/prof-guido-legnante/>

INDICE

Profilo breve (Profilo accademico - Ricerca - Fondi di ricerca - Pubblicazioni - Terza missione)	p. 2
CV esteso	p. 5
Attuali posizioni accademiche (didattica - ricerca e responsabilità scientifiche - istituzionali - affiliazioni)	p. 5
Interessi e linee di ricerca	p. 6
Progetti di ricerca in corso	p. 7
Terza missione attività in corso	p. 7
Attività nell'ambito di riviste scientifiche	p. 7
Precedenti posizioni accademiche (Responsabilità scientifiche - didattica e istituzionali)	p. 7
Titoli di studio e formazione	p. 8
Attività accademiche istituzionali interuniversitarie e dottorali	p. 9
Attività didattiche (lezioni a studenti di master e/o dottorato - altre lezioni a studenti universitari - lezioni e seminari presso altri tipi di istituzione)	p. 10
Progetti di ricerca finanziati come PI, bandi competitivi - Responsabilità di altri progetti - Partecipazione ad altre ricerche	p. 12
Pubblicazioni (Libri monografici - Curatele di libri - Cura di numeri di riviste o di sezioni monografiche - Articoli su riviste - Articoli in libri collettanei - Libri a firma collettiva - Altri tipi di pubblicazione - Recensioni - Prefazioni a volumi - Rapporti di ricerca)	p. 14
Convegni organizzati	p. 23
Partecipazione a convegni, seminari, dibattiti, tavole rotonde, workshop, etc.	p. 23
Consulenze scientifiche - esperienze di lavoro	p. 32

GUIDO LEGNANTE - PROFILO BREVE

PROFILO ACCADEMICO

Guido Legnante (PhD) è **professore associato** dal 2007 presso il Dipartimento di Scienze politiche e sociali dell'Università di Pavia, dove è **titolare degli insegnamenti**: i) *Opinione pubblica e media analysis* (LT in Comunicazione), ii) *Opinione pubblica digitale* (LM in Comunicazione digitale), iii) Elezioni e opinione pubblica e iv) *Introduzione allo studio universitario* (LT in Scienze politiche), v) *Italian politics & society* (LM in World politics) (totale: 22 CFU e approx. 800 esami all'anno).

E' componente del **Collegio docenti del dottorato** in *Political studies* nel programma Nasp (Network for the advancement of political and social studies), coresponsabile del percorso in *Public opinion, political communication and political behavior* e titolare del modulo (3 CFU) *Studying Political communication, public opinion and political behavior* (in passato ha tenuto e coordinato corsi su Opinione pubblica, comunicazione politica e comportamento elettorale e metodologia della ricerca politica per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie").

A oggi, **ha supervisionato** 5 tesi di dottorato, 80 magistrali e 378 triennali (più altre 1+11+20 in corso). È responsabile per la sede di Pavia del Ph.D. in **Political studies** ed è Rappresentante ufficiale per il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali presso l'**Ecpr** (European Consortium for Political Research).

E' stato contemporaneamente (2010-2014) Presidente del Consiglio didattico dei corsi in Comunicazione e sia del corso di laurea triennale sia del corso di laurea magistrale in Comunicazione (ruoli ora divisi in tre responsabilità distinte). E' stato componente del Comitato d'indirizzo della Scuola di Pragmatica Politica, Fondazione Alma Mater Ticinensis, Università di Pavia. È stato responsabile della sezione Scienza politica presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia.

E' stato ospite per **lezioni presso** le Università Cattolica di Milano, il dottorato internazionale in "Comunicazione politica dall'antichità al XX secolo", e vari master e corsi fra cui Fuap, Cisl, Comune di Voghera, Osservatorio di Pavia, Federpiemonte-Giovani Imprenditori.

Attualmente è componente della **Commissione paritetica** del Dipartimento di Scienze politiche e sociali e Componente della commissione per la programmazione dei **corsi di laurea in Comunicazione**.

RICERCA

E' membro dell'Associazione interuniversitaria di ricerca **ITANES** (Italian National Election Studies), del comitato scientifico dell'**Osservatorio di Pavia**, del consiglio editoriale della rivista **Comunicazione Politica**.

È Direttore del **Centro di studio "Giacomo Sani" sul comportamento elettorale e l'opinione pubblica** presso l'Università di Pavia.

E' stato componente del NEPOCS (Network of European Political Communication Scholars, 2008-2018). E' **affiliato** alle associazioni ITANES (Italian National Election Studies), ICA (International Communication Association), ECREA (European Communication Research and Education Association, thematic section su "Political communication"), WAPOR (World Association for Public Opinion Research), ECPR (European Consortium for Political Research, Standing Group su "Public opinion and electoral behaviour in a comparative perspective"), SISP (Società Italiana di Scienza Politica, Standing Group su "Comunicazione politica" e su "Opinione pubblica e comportamento politico"), SISE (Società Italiana di Studi Elettorali).

Ha svolto ricerche e pubblicato su opinione pubblica, elezioni, populismo, campagne elettorali e media. Ha organizzato il convegno "*V-Data - The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism*" (2023), il Ph.D. seminar *Studying media and politics* (2013) e il convegno *Gli studi elettorali fra previsione, comunicazione e interpretazione. Giornata di studio in onore di Giacomo Sani* (2009) e ha partecipato a molti altri convegni internazionali e nazionali.

Fra i suoi **attuali interessi di ricerca**: le modalità di esposizione da parte dei cittadini a vecchi e nuovi media; la qualità dell'informazione e del suo consumo; gli effetti sull'opinione pubblica e sul voto; generazioni e orientamenti politici.

FONDI DI RICERCA

Responsabile Scientifico dell'unità di ricerca dell'Università di Pavia nel **PRIN** (2021-24, €86.973) *Generational gap and post-ideological politics in Italy (POSTGEN). A generation-aware analysis of ideological destructuring and political change in the Italian case* (Coordinatore Scientifico nazionale Prof. De Sio, LUISS).

Principal investigator nel progetto Cariplo (2021-23, €199.895) *The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism (VDATA)*, e responsabile dei WG1 (*Project management and coordination*) e WG2 (*The public discourse on surveillance capitalism*).

E' stato Membro nazionale del management committee della **Cost Action IS1308**, *Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics* (WG Populist actors as communicators).

E' stato **Responsabile Scientifico dell'unità di ricerca dell'Università di Pavia anche nei PRIN** *Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015* (2010-11, Coordinatore nazionale P. Segatti, Università di Milano); *Comunicazione, opinione pubblica ed elettori nel ciclo elettorale* (2008, Coordinatore nazionale P. Bellucci, Università di Siena), *Campagna elettorale, agenda, elettori: quali caratteristiche e quali effetti?* (2005, Coordinatore nazionale M. Maraffi, Università di Milano).

PUBBLICAZIONI

È **autore dei volumi** *Alla ricerca del consenso. Il "mercato elettorale" visto dai parlamentari italiani* (2004; premio SISP al migliore libro di scienza politica) e *Città al voto. I sindaci e le elezioni comunali (1993-1998)* (2000, con G. Baldini); **e curatore di** *Partiti ed elettori in tempi di crisi. Le basi sociali di quattro partiti anti-establishment* (2017, curato con C. Biancalana) e *Il cittadino-elettore in Europa e America. Studi in onore di Giacomo Sani* (2009, curato con R. Mannheim e P. Segatti),

Ha pubblicato **articoli su riviste scientifiche nazionali e internazionali** (tra le quali *Comunicazione Politica*, *Representation*, *Contemporary Italian Politics*, *Annals of the International Communication Association*, *Rivista Italiana di Scienza Politica-Italian Journal of Political Science*, *Journalism*, *International Journal of Press/Politics*, *Quaderni di Scienza Politica*, *Il Mulino*, *Modern Italy*, *Polena*, *European Electoral Studies*, *Rivista Italiana di Politiche Pubbliche*, *ItalianiEuropei*, *Quaderni dell'Osservatorio Elettorale*, *Le Istituzioni del Federalismo*, *South European Society & Politics*, *Polis*).

Al momento ha pubblicato **25 articoli su riviste di fascia A** (settore 14/A2) e circa altrettanti su altre riviste nazionali e internazionali.

Ha inoltre **contribuito a volumi collettanei** pubblicati da varie case editrici (tra le quali Routledge, Il Mulino, Springer, Berghman, Utet, Cedam, Westview).

Indice H=16; i10-index=31; citazioni=2516 (Google scholar).

Ha **curato numeri monografici** per le riviste *Comunicazione Politica* (*Crisi-Covid e comunicazione politica*, con S. Splendore, 2021; *Nessun vinca! La campagna elettorale 2013 in un sistema che cambia*, con F. Roncarolo, 2014) e *Rivista Italiana di Scienza Politica-Italian Journal of Political Science* (*Elezioni, competizione, consenso. L'Italia da una riforma elettorale all'altra*, con L. Verzichelli, 2006).

E' corresponsabile delle recensioni per la rivista **Comunicazione Politica** e membro del comitato scientifico di *Naspread*.

Ha rivestito **responsabilità** (comitati scientifici; consigli editoriali; comitati di redazione) per *ITANES* (Italian National Election Studies), *Fondazione Romagnosi*, rivista *Quaderni di Scienza Politica*, rivista *Polena*, *Rivista Italiana di Scienza Politica*, *Società Italiana di Studi Elettorali*.

È stato **referee** per editori (Palgrave), convegni (fra cui ICA, SISP, AssoComPol) e riviste (fra cui *Rivista Italiana di Scienza Politica*, *Quaderni di Scienza Politica*, *Polis*, *Politica in Italia*, *Comunicazione Politica*, *Il Politico*, *Rivista Italiana delle Politiche Pubbliche*, *Polena*, *Quaderni dell'Osservatorio elettorale*, *European Journal of Political Research*, *Comparative Political Studies*, *Contemporary Italian Politics*, *Italian Journal of Electoral Studies*).

TERZA MISSIONE

Dal 2016 è componente del **Decision Desk** di Quorum-YouTrend per Sky-Tg24.

Ha collaborato al **commento delle elezioni** per l'Istituto Cattaneo, per Polix, per Swg, commenti ripresi dai principali quotidiani nazionali.

Ha scritto **rapporti di ricerca** in vista di presentazioni pubbliche per SWG, Centro Einaudi, Fondazione Romagnosi, CEM (Centro di Educazione ai Media), Parco del Ticino, l'Ispo (Istituto di studi per la pubblica opinione).

Ha partecipato a **incontri con le scuole** Liceo Classico Foscolo, Liceo Scientifico Copernico, Liceo Linguistico Cairoli, Istituto Tecnico Volta (Pavia), Liceo Classico Peano (Tortona).

Fa parte del Comitato scientifico del **Festival** Mitopoietica

GUIDO LEGNANTE - CV ESTESO

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- 2007- **Professore Associato**, settore scientifico-disciplinare SPS/04 (Scienza Politica), Università di Pavia.
- 19 nov 2018- **Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Ordinario**, settore scientifico-disciplinare SPS/04 (Scienza Politica), sessione 2012
- 30 mar 2018- **Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Ordinario**, settore scientifico-disciplinare SPS/04 (Scienza Politica), sessione 2018/4

ATTUALI POSIZIONI ACCADEMICHE - DIDATTICA

- dall'a.a. 2009-10 **Docente e titolare del corso di Elezioni e opinione pubblica (Elections and public opinion)**, Università di Pavia (Corso di laurea triennale in Scienze politiche - responsabile dei 6 CFU - nell'a.a. in corso, 56 esami)
- dall'a.a. 2015-16 **Docente e titolare del corso di Opinione pubblica e media analysis (Public opinion and media analysis)**, Università di Pavia (Corso di laurea triennale in Comunicazione, innovazione, multimedialità - responsabile di 8 dei 12 CFU - nell'a.a. in corso, 285 esami)
- dall'a.a. 2018-19 **Docente e titolare del corso di Opinione pubblica digitale (Digital public opinion)**, Università di Pavia (Corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale - responsabile di 4 dei 6 CFU - nell'a.a. in corso, 146 esami)
- dall'a.a. 2021-22 **Docente e titolare del corso di Italian Politics & Society**, Università di Pavia (Corso di laurea magistrale in World politics and international relations - responsabile di 2 dei 6 CFU - nell'a.a. in corso, 27 esami)
- dall'a.a. 2022-23 **Docente e titolare del corso di Introduzione allo studio universitario**, Università di Pavia (Corso di laurea triennale in Scienze politiche - responsabile di 2 dei 3 CFU - nell'a.a. in corso, 292 idoneità)
- dall'a.a. 2022-23: **Responsabile del modulo dottorale su Studying Political Communication, Public Opinion and Electoral Behavior** (con G. Bobba, M. Bordignon, F. Chiapponi, N. Maggini, C. Vezzoni), nel dottorato in *Political studies* nel programma Nasp (Network for the advancement of political and social studies)

ATTUALI POSIZIONI ACCADEMICHE - RICERCA E RESPONSABILITÀ SCIENTIFICHE

- 2023- **Direttore del Centro di studi "Giacomo Sani" sul comportamento elettorale, la comunicazione politica e l'opinione pubblica**, Università di Pavia.
- 2019- **Rappresentante ufficiale Ecpr** (European Consortium for Political Research) per il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia.
- 2017- **Responsabile per la sede di Pavia del Ph.D. in Political studies** nel programma Nasp (Network for the advancement of political and social studies).
- 2013- **Partecipazione al Collegio docenti del dottorato in Political studies** nel programma Nasp (Network for the advancement of political and social studies), responsabile (con P. Segatti e L. Fasano) del percorso di specializzazione in "*Public opinion, political communication and political behavior*"
- 2012- **Membro del comitato scientifico dell'Osservatorio di Pavia**
- 1998- **Membro del gruppo interuniversitario di ricerca ITANES** (Italian National Election Studies)

ATTUALI POSIZIONI ACCADEMICHE - ISTITUZIONALI

2022-	Presidente della Commissione per i tutorati del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
2019-	Componente della commissione per la programmazione dei corsi di laurea in Comunicazione
2018-	Componente della commissione paritetica del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

ATTUALI POSIZIONI ACCADEMICHE - AFFILIAZIONI ACCADEMICHE E PROFESSIONALI

Italian National Election Studies (Itanes)
International Communication Association (Ica)
European Communication Research and Education Association (Ecrea)
 Ecrea thematic section su "Political communication"
World Association for Public Opinion Research (Wapor)
European Consortium for Political Research (Ecpr)
 Standing Group Ecpr su "Public opinion and electoral behaviour in a comparative perspective"
 (Povb)
Società Italiana di Scienza Politica (Sisp)
 Standing Group Sisp su "Comunicazione politica" (responsabile delle sezione "Studi elettorali")
 Standing Group Sisp su "Opinione pubblica e comportamento politico" (POPE)
 Standing Group Sisp su "Parlamento, rappresentanza e processi legislativi"
Società Italiana di Studi Elettorali (Sise)

INTERESSI E LINEE DI RICERCA

I miei principali **interessi di ricerca** riguardano: 1) le modalità di esposizione da parte dei cittadini a vecchi e nuovi media; 2) la qualità dell'informazione e del suo consumo; 3) gli effetti sull'opinione pubblica e sul voto; 4) generazioni e orientamenti politici.

Negli studi del gruppo ITANES mi occupo delle campagne elettorali e di come esse vengono fruite dai cittadini (soprattutto punti 1 e 3);

nel progetto POSTGEN in corso sto esplorando le modalità di consumo comunicativo delle diverse generazioni e la loro relazione con la strutturazione degli orientamenti politici (punti 1, 2, 3, 4);

anche alla luce dei contenuti dell'informazione (ricerche con l'Osservatorio di Pavia, 2),

nell'altro principale progetto in corso (V-DATA) mi sto occupando della relazione fra i cittadini e le grandi piattaforme del capitalismo digitale, e delle sue conseguenze in termini di orientamenti verso la cittadinanza (digitale e politica; punti 1, 3, 4).

Keywords e Linee di ricerca:

Attitudes towards politics - Comparative electoral behavior - Electoral behavior - Electoral Campaigns - Generations and Politics - Italian Politics - Media and Politics - Political communication - Public opinion.

PROGETTI DI RICERCA IN CORSO

- Prin 2021-24* *Generational gap and post-ideological politics in Italy (POSTGEN). A generation-aware analysis of ideological destructuring and political change in the Italian case*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. De Sio (Università LUISS), **Responsabile Scientifico dell'Unità di Ricerca** dell'Università di Pavia, €86.973.
- Cariplo 2021-2023* *The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism (VDATA)*, **Principal investigator e responsabile dei WG1 "Project management and coordination" e WG2 "The public discourse on surveillance capitalism"**, €199.895.
- Frg 2015-* *Elettori, media e opinione pubblica in Italia in prospettiva comparata*, Università di Pavia, vari progetti, Coordinatore scientifico.

TERZA MISSIONE - ATTIVITÀ IN CORSO

- 2022-
2016- Componente del Comitato scientifico del **Festival Mitopoietica**
Componente del **Decision Desk** di Quorum-YouTrend per Sky-Tg24

ATTIVITÀ NELL'AMBITO DI RIVISTE SCIENTIFICHE

- 2019- Responsabile (con Donatella Campus, 2019-2021; con Rossella Rega, 2022-2024) delle recensioni per la rivista **Comunicazione Politica**
- 2019- Membro del comitato scientifico di **Naspread**
- 2012- **Referee** per vari convegni, fra cui: International Communication Association (ICA), Società italiana di Scienza politica (SISP), Associazione italiana di Comunicazione politica (AssoComPol).
- 2009- Membro del consiglio editoriale della rivista **Comunicazione Politica**
- 2000- **Referee** per varie riviste, fra cui: Rivista Italiana di Scienza Politica, Quaderni di Scienza Politica, Polis, Politica in Italia, Comunicazione Politica, Il Politico, Rivista Italiana delle Politiche Pubbliche, Polena, Quaderni dell'Osservatorio elettorale, European Journal of Political Research, Comparative Political Studies, Contemporary Italian Politics, Italian Journal of Electoral Studies.
- 2008-2011 Membro del consiglio editoriale della rivista **Polena**
- 2004-2009 Membro del comitato di redazione della **Rivista Italiana di Scienza Politica**
- 2000-2003 Membro del comitato di redazione dei **Quaderni di Scienza Politica**

PRECEDENTI POSIZIONI ACCADEMICHE - RESPONSABILITÀ SCIENTIFICHE

- 2021 **Revisore VQR** 2015-2019 area 14 - Scienze politiche e sociali
- 2012-2019 Membro del **comitato scientifico** dell'Associazione interuniversitaria di ricerca **ITANES** (Italian National Election Studies)
- 2008-2018 Membro del **network europeo di ricerca NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars)
- 2014-2018 Membro nazionale del management committee della **Cost Action IS1308, Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics** (working group 'Populist actors as communicators').
- 2016 **Revisore VQR** 2011-2014 area 14 - Scienze politiche e sociali

2013-2015	Membro del comitato scientifico della Fondazione Romagnosi
2010-2013	Partecipazione al Collegio docenti del dottorato in Scienza politica - analisi comparata delle democrazie , Università di Pavia.
2004-2010	Membro del comitato scientifico della Società Italiana di Studi Elettorali
2001-2004	Revisore dei conti per la Società Italiana di Studi Elettorali
dal 1998	Collaboratore agli studi dell' Istituto Cattaneo di Bologna

PRECEDENTI POSIZIONI ACCADEMICHE - DIDATTICA E ISTITUZIONALI

2018-2020	Componente del Comitato d'indirizzo della Scuola di Pragmatica Politica , Fondazione Alma Mater Ticinensis, Università di Pavia.
2017-2018	Coordinatore della sezione di "Scienza politica", Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia.
Nov2010-Ott2014	Presidente del Consiglio Didattico dei corsi di laurea interfacoltà " Comunicazione Interculturale e Multimediale " (triennale) e "Comunicazione Professionale e Multimediale" (magistrale); del corso di laurea triennale in "Comunicazione, Innovazione e Multimedialità"; del corso di laurea magistrale in "Comunicazione Professionale e Multimediale" (ruoli ora divisi in tre responsabilità distinte).
2009-2013	Responsabile della sezione di "Scienza politica", Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università di Pavia.
2009-2010	Vice-Presidente del Consiglio Didattico dei corsi di laurea interfacoltà "Comunicazione Interculturale e Multimediale" (triennale) e "Editoria e Comunicazione Multimediale" (magistrale).
dal 2004	Docente in altri corsi dell'Università di Pavia: <i>Marketing politico e media</i> (2007-2018, corso di laurea magistrale CPM); <i>Opinione pubblica e media</i> (2007-2015, corsi di laurea CIM); <i>Comunicazione politico-istituzionale e analisi dell'opinione pubblica</i> (2012-2013, corso di laurea magistrale CPM); <i>Analisi dell'opinione pubblica</i> (2010-2012, corsi di laurea magistrale in Governo e Politiche Pubbliche e Teoria Politica); <i>Cittadini, politica e media</i> (2009-2010, corsi di laurea CIM); <i>Sociologia del Sistemi Politici Territoriali</i> (2004-2010, corso di laurea specialistica in Governo e Amministrazione Locale); <i>Sociologia Politica</i> (2004-2009, corsi di laurea CIM, Scienze Politiche, Scienze Sociali per la Cooperazione e lo Sviluppo); <i>Cittadini, Elezioni, Partiti</i> (2004-2009, corso di laurea in Scienze Politiche).
a.a. 2003-4	Professore a contratto del corso di Sociologia Politica, Università di Pavia (corsi di laurea in Scienze Politiche, Comunicazione Interculturale e Multimediale, Scienze Sociali per la Cooperazione e lo Sviluppo)
a.a. 2003-4	Professore a contratto del corso di Sociologia del Sistemi Politici Territoriali, Università di Pavia (corso di laurea specialistica in Governo e Amministrazione Locale)
1996-2004	Collaborazione con il Prof. G. Sani (come cultore della materia, seminari, esercitazioni, commissioni di esame, supervisione di tesi) nei corsi di "Partiti Politici e Gruppi di Pressione", "Sistema Politico Italiano", "Cittadini, elezioni, partiti" e nell'organizzazione dei cicli di seminari " <i>Studi elettorali, opinione pubblica, comunicazione politica</i> " e " <i>Il voto: partiti, elettori, campagne elettorali</i> " all'interno del programma di dottorato in "Analisi comparata delle democrazie".

TITOLI DI STUDIO E FORMAZIONE

Mag-Dic2004	Titolare di un assegno di ricerca presso l'University of Milano Statale con un progetto, supervisionato dal Prof. M. Maraffi, dal titolo <i>La decisione di voto: euristiche, schemi interpretativi, rappresentazioni sociali e identificazioni politiche</i>
Lug2000-Mar04	Titolare di un assegno di ricerca presso l'Università di Pavia con un progetto,

- supervisionato dal Prof. G. Sani, dal titolo *Competizione elettorale e comunicazione politica fra personalizzazione e tematizzazione*
- 2002 **Ph.D.** (con dignità di stampa della tesi) presso lo European University Institute di Fiesole (Department of Political and Social Sciences), con una tesi dal titolo ***Alla ricerca del consenso. Il "mercato elettorale" visto dai parlamentari italiani***, Giuria: Supervisor Prof. S. Bartolini (Eui), Co-Supervisor Prof. G. Sani (Università di Pavia), Prof. G. Poggi (Eui), Prof. J. Santamaria (Universidad Complutense de Madrid)
- 1996-2002 **Ph.D.** researcher allo European University Institute of Fiesole (Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali)
- 7-18 Set 1998 Partecipante alla prima **ECPR Summer School** su "Challenges to European Parties and Party Systems", Universitat Luneburg, presentando un paper dal titolo *The Transformations in the Relationship between Voters and Parties in Italy. The "Electoral Market" from an Elite Perspective*
- 1995 **Laurea in Scienze Politiche**, Università degli Studi di Pavia, Indirizzo politico-sociale; tesi dal titolo ***Tipologie di elettori ed interpretazioni del comportamento elettorale***; relatore Prof. G. Sani, votazione 110/110 e lode

ATTIVITÀ ACCADEMICHE ISTITUZIONALI INTERUNIVERSITARIE E DOTTORALI

- 2022-in corso • **supervisore della tesi dottorale** di Arianna Colombo su "*The role of social media and influencers in information consumption behaviours, opinion formation dynamics and new forms of political participation: an analysis of young Italian citizens*" (titolo provvisorio), nel dottorato in *Political studies* nel programma Nasp.
- 2018-2022 • **supervisore della tesi dottorale** di Margherita Bordignon su "*Elites and social media. Exploratory Study on Elites' Behaviour on Social Media and Technocratic, Techno-populist and Populist Attitudes*", nel dottorato in *Political studies* nel programma Nasp.
- 2015-2019 • **co-supervisore della tesi dottorale** di Ivo Bosilkov su "*The effects of media coverage of migration on populist attitudes in Macedonia*" nel dottorato in *Political studies* nel programma Nasp.
- 2014-2018 • **supervisore della tesi dottorale** di Flora Retfalvi su "*Political communication and the European Public Sphere as an asset to a Common European Identity and European Integration*" nel dottorato in *Political studies* nel programma Nasp.
- 2012-2017 • **supervisore della tesi dottorale** di Cristina Cremonesi su "*Populist parties' campaign communication: different messages to different voters? The case of the Five Star Movement during 2013 Italian electoral campaign. An analysis of leader and party direct messages and media coverage on various communication channels*" nel dottorato di ricerca in Scienza politica - analisi comparata delle democrazie.
- 2012-2016 • **supervisore della tesi dottorale** di Cristina Chianale su "*Informarsi, partecipare e discutere nell'era del Web 2.0: il caso dei commenti on line*" nel dottorato di ricerca in Scienza politica - analisi comparata delle democrazie.
- 16-10-2017 partecipazione alla commissione giudicatrice per l'esame finale di dottorato di ricerca in Scienza Politica e Relazioni Internazionali, XXVII ciclo, Università di Torino (con i Proff. F. Amoretti, C. Cepernich).
- 18-10-2013 partecipazione alla commissione giudicatrice per l'esame finale di dottorato di ricerca in Scienza Politica e Relazioni Internazionali, XXV ciclo, Università di Torino (con i Proff. A. Martini, D. Tosini).
- 2-7-2012 partecipazione alla commissione giudicatrice per l'esame finale di dottorato di ricerca in Sociologia Applicata e Metodologia della Ricerca Sociale, XXIII ciclo, Università di Milano-Bicocca (con i Proff. G. Grossi, G. Capano).
- 25-5-2010 partecipazione alla commissione giudicatrice per l'esame finale di dottorato di ricerca in Scienza Politica e Relazioni Internazionali, XXII ciclo, Università di Torino (con i Proff. M. Morisi, R. Guolo, R. Beneduce).

18-5-2010 partecipazione alla commissione giudicatrice per l'esame finale di dottorato di ricerca in Studi Politici, Graduate School in Scienze sociali, economiche e politiche, Università di Milano.

ATTIVITÀ DIDATTICHE: LEZIONI A STUDENTI DI MASTER E/O DOTTORATO

- 2014-2018: Moduli su *Political and electoral behavior* (con P. Segatti e L. Fasano), nel dottorato in *Political studies* nel programma Nasp (Network for the advancement of political and social studies)
- Nov 2013: Ph.D. seminar "*Studying media and politics*", organizzatore e discussant con i relatori S. Salgado, G. Bobba, A. Seddone, Università di Pavia, 5-7 novembre 2013.
- Gen-Giu 2013: Coordinamento e organizzazione dei corsi su "Opinione pubblica, comunicazione politica e comportamento elettorale" (con F. Chiapponi) e "Metodologia della ricerca politica" (con F. Ceravolo) per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie", Università di Pavia.
- 15 Set 2011: Lezione su "*Elites, citizens, media. Issues and analytical tools in political communication*" per il dottorato internazionale in "Comunicazione politica dall'antichità al XX secolo", Johann Wolfgang Goethe Universitat Frankfurt e Università di Pavia, Chiavari, 15 settembre 2011.
- Apr-Giu 2010: Coordinamento e organizzazione del corso "*Studi empirici e metodologia della ricerca*" per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie", Università di Pavia.
- Gen 2007: Seminario dal titolo "*Gli studi elettorali*" per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie", Università di Pavia.
- 11 Gen 2006: Seminario dal titolo *Alcuni problemi di ricerca negli studi elettorali* per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie", Università di Pavia.
- 22 Feb 2005: Seminario dal titolo *Fattori di lungo e breve periodo nel comportamento elettorale* per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie", Università di Pavia.
- Nov-Dic 2001: Seminari dal titolo "*Le campagne elettorali*", "*La comunicazione*" e "*L'analisi dei risultati*" all'interno del ciclo di seminari "*Studi elettorali, opinione pubblica, comunicazione politica*" per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie", Università di Pavia
- 5 Giu 2001: Seminario dal titolo *Political and Electoral Results of the Italian Elections of 13 May 2001: A Vote Une and Triune* all'interno del Mespa (Master in European Social Poly Analysis), Università di Pavia.
- 10 Nov 2000: Seminario dal titolo *Una ricerca con dati aggregati: "Città al voto"* all'interno del ciclo di seminari "*Il voto: partiti, elettori, campagne elettorali*" per il dottorato in "Analisi comparata delle democrazie", Università di Pavia.

ATTIVITÀ DIDATTICHE: ALTRE LEZIONI A STUDENTI UNIVERSITARI

- 2006-2019: Lezioni su "*Italian elections and parties*", "*Media and Electoral Campaigns in Italy*", "*Voting in Italy*" e "*The Evolution of the Italian Party System*" e seminari su "*Media bias: legacy and change*" e "*Electoral campaigns and voting*" nel modulo "*Italian Politics and Society*" offerto dal Dipartimento di Scienze politiche e Sociali agli studenti Erasmus e internazionali.
- 14 Mar 2018 Lezione su "*E' ancora possibile studiare le campagne elettorali?*", all'interno del corso "*Psicologia politica*", Università Cattolica di Milano.
- 2010-2011: Lezioni su "*Quantitativo vs. Qualitativo*", "*Una ricerca quantitativa: Itanes - Italian National Election Studies*" nel corso di "*Metodi e tecniche della ricerca sociale*" (Facoltà di Scienze politiche, Università di Pavia).
- 10 Dic 2009 Lezione su "*Campagne elettorali e voto nella seconda Repubblica*", nel corso di "*Psicologia sociale della politica*", Università Cattolica di Milano.

- 3 Mag 2007: Lezione su *“Come si scrive una tesina”* nel progetto di accoglienza allo studio *“Per studiare meglio”* offerto dalla Facoltà di Scienze politiche.
- 2002-2003: Lezioni su *“Issues e voto”* e *“Comunicazione politica e voto”* nel corso di Sociologia Politica (Prof. P. Segatti, Università di Pavia)
- 2001-2003: Seminari didattici (20 ore l'uno) dal titolo *“Le ragioni dell'elettore”* ed *“Elezioni e Comportamento Elettorale”* nel corso di Cittadini, Elezioni e Partiti (Prof. G. Sani, Università di Pavia)
- 2001-2002: Seminario didattico (20 ore) dal titolo *“Le elezioni della transizione”* nel corso di Sistema Politico Italiano (Prof. G. Sani, Università di Pavia)
- 2001-2002: Lezioni su *“La comunicazione politica”* e *“L'analisi aggregata del voto”* nel corso di Scienza Politica (Prof. R. Mannheimer, Università di Milano-Bicocca)
- 1998-2000: Seminari didattici (40 ore) dal titolo *“Elezioni e Comportamento Elettorale”* nel corso di Partiti Politici e Gruppi di Pressione (Prof. G. Sani, Università di Pavia)
- 1998-1999: Seminario didattico (40 ore) dal titolo *“Genesis e Sviluppo dei Partiti e Sistemi Partitici Europei”* nel corso di Politica Comparata (Prof. G. Sani, Università di Pavia)
- Gen-Mar 1998: Attività di *tutor* per la Stanford University - Florence Program, in un programma individuale di “directed readings” dal titolo *“Electoral reforms in Italy: from a multi-party system to a two-party system?”*
- 1997-1998: Seminario didattico (20 ore) dal titolo *“Elezioni e Comportamento Elettorale”* nel corso di Partiti Politici e Gruppi di Pressione (Prof. G. Fedel, Università di Pavia)
- 1995-1996: Seminari dal titolo *“Le elezioni del 21 Aprile 1996: campagna elettorale e competizione partitica”* nel corso di Partiti Politici e Gruppi di Pressione (Prof. G. Sani, Università di Pavia)

ATTIVITÀ DIDATTICHE: LEZIONI E SEMINARI PRESSO ALTRI TIPI DI ISTITUZIONE

- 23 Mag 2023: Lezione-laboratorio su *“L'opinione pubblica di fronte alla crisi-Covid: politica, scienza, informazione e giovani”*, Liceo Classico Peano, Tortona.
- 23 Nov 2017: Lezioni filmate su *“Comunicazione istituzionale e comunicazione politica”* e *“Comunicare l'agenda politica”*, per l'Executive master in management pubblico per gli enti locali e regionali, Università di Pavia-Fuap (Fondazione Universitaria per la formazione delle amministrazioni pubbliche).
- 13 Feb 2014: Lezione su *“Partecipazione, competizione, comunicazione”*, all'interno del corso *“Per un buon governo della contrattazione”*, Cisl Lombardia, Ispra, 13 febbraio 2014.
- 6 Giu 2011: Conferenza dal titolo *“Comunicazione e opinione pubblica”*, presso il Liceo Classico “U. Foscolo” di Pavia.
- 7 Feb 2009: Lezione su *“Il Sindaco nella democrazia locale”*, all'interno del Corso *“Comune, città, cittadini”*, Comune di Voghera, Fondazione Romagnosi.
- 2005-2007: Lezioni su *“Tipi di partecipazione politica e modalità della partecipazione politica femminile”*, *“Sistemi elettorali e livelli di governo in Italia”*, all'interno del Corso *“Donne, politica e istituzioni”*, Università di Pavia.
- 21 Ott 2003: Lezione su *“Political Pluralism on the Italian Television”*, all'interno del Corso di formazione per media monitors organizzato dalla Cares (Osservatorio di Pavia), Pavia.
- 16 Ott 2002: Lezione su *“La metodologia della ricerca”*, all'interno del Corso di formazione per *“Assistenti all'integrazione europea”*, associazione Formazione&Lavoro, Milano.
- 4 Lug 2001: Lezione su *“L'evoluzione del sistema politico italiano”*, all'interno del XXXVI seminario di aggiornamento per gli insegnanti delle Scuole Italiane di Istria e di Fiume nella Regione Lombardia, organizzato dall'Università Popolare di Trieste e tenuto a Pavia.
- 2 Apr 2001: Seminario dal titolo *“Le ricerche dell'Osservatorio di Pavia”*, all'interno del ciclo di seminario di formazione politica per la Federpiemonte-Giovani Imprenditori, Torino.
- 5 Feb 2001: Seminario dal titolo *“Le ricerche dell'Osservatorio di Pavia”*, all'interno del corso di formazione *“Marketing politico elettorale”*, Università Luiss, Roma.

- 3 Feb 2001: Seminario dal titolo *La televisione politica. Alcuni risultati delle ricerche sui dati dell'Osservatorio di Pavia*, all'interno del corso di formazione "Come cambia la comunicazione politica" per la fondazione Stoa'-Emily, Ercolano.
- 12/14 Apr 2000: Conferenze dal titolo *Cittadini e politica. Verso le elezioni regionali del 16 Aprile 2000*, presso l'Istituto Tecnico "A. Volta" di Pavia.
- Mar-Apr 1999: Seminari e formazione su *Metodologia della ricerca sociale*, per l'associazione Lavoro e Integrazione, Milano.

PROGETTI FINANZIATI COME PI O RESPONSABILE SCIENTIFICO - BANDI COMPETITIVI

- Prin 2021-24 *Generational gap and post-ideological politics in Italy (POSTGEN). A generation-aware analysis of ideological destructuring and political change in the Italian case*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. De Sio (Università LUISS), **Responsabile Scientifico dell'Unità di Ricerca** dell'Università di Pavia, €86.973.
- Cariplo 2021-2023 *The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism (VDATA)*, **Principal investigator e responsabile dei WG1 "Project management and coordination" e WG2 "The public discourse on surveillance capitalism"**, €199.895.
- 2014-2018 *Comprehending the challenge of mediated political populism for democratic politics*, COST action IS1308, Chair Prof. Aalberg (Università di Trondheim), **Membro nazionale del managent committee** e componente del Working group WG1 "Populist actors as cocommunicators".
- Prin 2010-11 *Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. Segatti (Università di Milano), **Responsabile Scientifico dell'Unità di Ricerca** dell'Università di Pavia.
- Prin 2008 *Comunicazione, opinione pubblica ed elettori nel ciclo elettorale*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. Bellucci (Università di Siena), **Responsabile Scientifico dell'Unità di Ricerca** dell'Università di Pavia.
- Miur 2005 *Campagna elettorale, agenda, elettori: quali caratteristiche e quali effetti?*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. Maraffi (Università di Milano), **Responsabile Scientifico dell'Unità di Ricerca** dell'Università di Pavia.
- GR 2002 **Responsabile Scientifico** del progetto *Cittadini, comunicazione politica e campagne elettorali nelle democrazie industriali avanzate: fra influenza e incapsulamento*, Università di Pavia, progetti di ricerca per giovani ricercatori.

RESPONSABILITÀ DI ALTRE RICERCHE

- Frg 2015- *Elettori, media e opinione pubblica in Italia in prospettiva comparata*, Università di Pavia, vari progetti, Coordinatore scientifico.
- Far 2010-2014 *Elettori, media e opinione pubblica in Italia in prospettiva comparata*, Università di Pavia, vari progetti, Coordinatore scientifico.
- Far 2008-2009 *Elettori, media e opinione pubblica nel ciclo elettorale 2008-2010*, Università di Pavia, Coordinatore scientifico.
- Far 2007 *Le determinanti del voto, fra lungo e breve periodo*, Università di Pavia, Coordinatore scientifico.
- Far 2006 *La "campagna lunga" del 2006: elezioni, offerta politica, campagne elettorali e voto*, Università di Pavia, Coordinatore scientifico.

PARTECIPAZIONE AD ALTRE RICERCHE

- Miur 2004* Partecipazione alla ricerca *Political offering, contextual traditions, issue attitudes, different cognitive heuristics and electoral choice*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. P. Segatti (Università di Milano), partecipante nell'Unità di Ricerca dell'Università di Pavia, Responsabile Scientifico Prof. M.A. Confalonieri.
- Miur 2003* Partecipazione alla ricerca *La decisione di voto: euristiche, schemi interpretativi, rappresentazioni sociali e identificazioni politiche*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. M. Maraffi (Università di Milano), partecipante nell'Unità di Ricerca dell'Università di Pavia, Responsabile Scientifico Prof. G. Sani.
- Miur 2002* Partecipazione alla ricerca *Le trasformazioni della cultura politica italiana*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. P. Corbetta (Università di Bologna), partecipante nell'Unità di Ricerca dell'Università di Pavia, Responsabile Scientifico Prof. G. Sani.
- Murst 2000* Partecipazione alla ricerca *Partecipazione politica e costruzione del consenso: le elezioni italiane del 2001*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. M. Livolsi (Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano), partecipante nell'Unità di Ricerca dell'Università di Pavia, Responsabile Scientifico Prof. G. Sani.
- Murst 1999* Partecipazione alla ricerca *Comunicazione politica e decisione elettorale*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. P. Corbetta (Università di Bologna), partecipante nell'Unità di Ricerca dell'Università di Pavia, Responsabile Scientifico Prof. G. Sani.
- Far 1999-2005* Partecipante ai progetti "Verso una nuova "campagna lunga"? Elezioni, offerta politica, campagne elettorali e voto", "L'elettorato italiano verso il triennio 2004-2006", "Offerta" e "domanda" nel mercato elettorale italiano fra continuità e cambiamento", "Decisione di voto e mobilità elettorale", "Offerta" politica e "risposta" degli elettori nelle elezioni politiche del 2001: la fine della transizione?", Coordinatore Prof. G. Sani e "Le immagini della politica nell'elettorato italiano", Coordinatore Prof. G. Fedel.
- Murst 1998* Partecipazione alla ricerca *Le determinanti del comportamento elettorale nella transizione politica italiana*, Coordinatore Scientifico nazionale Prof. M. Caciagli (Università di Firenze), partecipante nell'Unità di Ricerca dell'Università di Pavia, Responsabile Scientifico Prof. P. Scaramozzino.

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

- 2004 **02• *Alla ricerca del consenso. Il "mercato elettorale" visto dai parlamentari italiani***, Milano, Franco Angeli, 2004 (premio SISP 2005 al migliore libro di scienza politica pubblicato nell'ultimo biennio).
- 2000 **01• *Città al voto. I sindaci e le elezioni comunali (1993-1998)*** (con G. Baldini), Bologna, Il Mulino, 2000.

CURATELE

- 2017 **02• *Partiti ed elettori in tempi di crisi. Le basi sociali di quattro partiti anti-establishment*** (con C. Biancalana), Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2017.
- 2009 **01• *Il cittadino-elettore in Europa e America. Studi in onore di Giacomo Sani*** (con R. Mannheim e P. Segatti), Bologna, Il Mulino, 2009.

CURA DI NUMERI DI RIVISTE O DI SEZIONI MONOGRAFICHE

- 2021 **04• *Crisi-Covid e comunicazione politica***, cura (con S. Splendore) del n. 3, 2021 della rivista "Comunicazione Politica"
- 2014 **03• *Nessun vinca! La campagna elettorale 2013 in un sistema che cambia***, cura (con F. Roncarolo) del n. 1, 2014 della rivista "Comunicazione Politica".
- 2010 **02• *Mobilitazione elettorale***, cura della sezione in C. Fusaro (a cura di), *Governi locali e regionali in Europa fra sistemi elettorali e scelte di voto. Atti del X Convegno Internazionale SISE*, Torino, Regione Piemonte, 2010.
- 2006 **01• *Elezioni, competizione, consenso. L'Italia da una riforma elettorale all'altra***, cura (con L. Verzichelli) del n. 3, 2006 della "Rivista Italiana di Scienza Politica".

ARTICOLI IN RIVISTE

- 2023 **51• *Competizione politica e conflitto in Ucraina: media, informazione e partiti politici nel sistema politico italiano (titolo provvisorio)*** (con M. Bordignon e F. Chiapponi), in "Comunicazione politica" (fascia A), 2023, n. 2, inviato per il numero monografico "*Geopolitica della disinformazione*", in corso di revisione.
- 50• *Privacy protection as an exception in the digital inequality framework (and why this is not good news)*** (con C. Respi, M. Gui, D. Pizzul, T. Gerosa), paper presentato per la special issue di Big Data & Society su Digital Resignation and Privacy Cynicism, in corso di selezione.
- 49• *The implications of Privacy Cynicism for ethics and informed consent in survey practice*** (con A. Gaia, E. Sala, C. Respi), paper presentato per la special issue di Big Data & Society su Digital Resignation and Privacy Cynicism, in corso di selezione.
- 2022 **48• *How do Gender Quotas get Subverted? Insights from the Italian 2018 General Elections*** (con M. Regalia), in "Representation" (fascia A), 2022, <https://doi.org/10.1080/00344893.2022.2025890>.
- 2021 **47• *Crisi-Covid e comunicazione politica. Un acceleratore di tendenze già in atto?*** (con S. Splendore), in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2021, n. 3, pp. 301-308, DOI: 10.3270/102414.

- 2020 **146• How Do 'Easy' and 'Tough' Media Shape Candidates' Evaluation? Effects of Visibility and Tone on Voters during the Election Campaign** (con M. Mancosu, A. Seddone, G. Bobba, C. Cremonesi, P. Mancini, F. Roncarolo), in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2021, n. 1, pp. 47-78, DOI: 10.3270/100310.
- 2019 **45• Gender quotas in 2019 European elections: insights from the Italian case** (con M. Regalia), in "Contemporary Italian Politics" (fascia A), 2020, n. 3, pp. 350-365, <https://doi.org/10.1080/23248823.2020.1780032>.
- 2019 **44• Political Information Exposure and Populist Attitudes in the «Laboratory of Populism». An Explanatory Analysis of the 2018 Italian General Election Campaign** (con C. Cremonesi, G. Bobba, M. Mancosu, F. Roncarolo, A. Seddone), in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2019, n. 1, pp. 39-61, <http://dx.doi.org/10.3270/93028>.
- 2017 **43• Political Communication in a High-Choice Media Environment: A Challenge for Democracy?** (con P. Van Aelst, J. Stromback, T. Aalberg, F. Esser, C. De Vreese, J. Matthes, D.N. Hopmann, S. Salgado, N. Hubé, A. Stepinska, S. Papathanassopoulos, R. Berganza, C. Reinemann, T. Sheafer, J. Stanyer), in "Annals of the International Communication Association", 2017, n. 1, pp. 3-27 (DOI 10.1080/23808985.2017.1288551).
- 2014 **42• Le campagne elettorali italiane in televisione. Cercando la logica politica in un contesto di mediatizzazione** (con S. Splendore), in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2014, n. 3, pp. 463-484, DOI: 10.3270/78580.
- 41• Media, temi e leader nella campagna elettorale italiana 2013** (con F. Roncarolo), in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2014, n. 1, pp. 7-10, DOI: 10.3270/76584.
- 40• Diete mediali vecchie e nuove** (con C. Cremonesi e L. Ruffino), in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2014, n. 1, pp. 29-45, DOI: 10.3270/76586.
- 2013 **39• Candidates in a Negative Light. The 2013 Election Campaign in the Media** (con G. Bobba, F. Roncarolo, A. Seddone), in "Rivista Italiana di Scienza Politica" (fascia A), 2013, n. 3, pp. 353-379, DOI: 10.1426/75244.
- 2012 **38• Hard and soft news: A review of concepts, operationalizations and key findings** (con C. Reinemann, J. Stanyer e S. Scherr), in "Journalism" (fascia A), 2012, 13(2), pp. 221-239, <https://doi.org/10.1177/1464884911427803>.
- 37• Political balance in the news: A review of concepts, operationalizations and key findings** (con D.N. Hopmann e P. Van Aelst), in "Journalism" (fascia A), 2012, 13(2), pp. 240-257, <https://doi.org/10.1177/1464884911427804>.
- 36• Political Information Opportunities in Europe: A Longitudinal and Comparative Study of Thirteen Television Systems** (con F. Esser, C. de Vreese, J. Strömbäck, P. Van Aelst, T. Aalberg, J. Stanyer, G. Lengauer, R. Berganza, S. Papathanassopoulos, S. Salgado, T. Sheafer, C. Reinemann), in "International Journal of Press/Politics", 2012, 17(3), pp. 247-274, <https://doi.org/10.1177/1940161212442956>.
- 2011 **35• Dal voto 2011 all'incognita 2013**, in "Il Sud", 2011, n. 11, pp. 17-18.
- 2010 **34• Economic crisis and European elections: an alteration of the electoral cycle?** (con L. De Sio), in "Quaderni di Scienza Politica" (fascia A), 2010, XVII, n. 3, pp. 447-489, <https://hdl.handle.net/1814/15339>.
- 2009 **33• I telegiornali italiani di fronte alla politica**, in "Il Mulino", 2009, n. 1, pp. 129-133.
- 32• Intermittent abstensionism and multi-level mobilisation in Italy** (con P. Segatti), in "Modern Italy" (fascia A), 2009, n. 2, pp. 167-181.
- 31• Le elezioni italiane del 2008 viste dall'Europa e dal mondo** (con M. Pagano), Focus in "Europressresearch" (<http://www.europressresearch.eu/html/focus.php?id=25>).
- 30• Offerta politica e visibilità in TV: un confronto tra le elezioni 2006 e 2008**, in "Polena", 2009, n. 1, pp. 79-90.
- 2008 **29• "And the winner is ...": qualche considerazione sull'"election night" del 14**

- aprile*", in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2008, n. 2, pp. 167-182.
- 28• Electoral system, political supply and TV visibility: a comparison between the 2006 and 2008 elections**, in "European Electoral Studies", 2008, n. 2, pp. 178-192 (<http://ispo.fss.muni.cz/evs-3-2>).
- 2007 **27• Brogli immaginari e sindrome della cospirazione** (con P. Corbetta), in "Il Mulino", 2007, n. 1, pp. 91-103, DOI: 10.1402/23621.
- 2006 **26• Comunicazione, elettori allineati e una campagna di mobilitazione**, in "Rivista Italiana di Scienza Politica" (fascia A), 2006, n. 3, pp. 431-453, DOI: 10.1426/23355.
- 2005 **25• Collegio, parlamento e comunicazione. I luoghi della rappresentanza negli orientamenti dell'élite parlamentare italiana all'epoca del (quasi)-maggioritario** (con L. Verzichelli), in "Rivista Italiana di Politiche Pubbliche" (fascia A), 2005, n. 3, pp. 99-137.
- 2004 **24• Il voto locale e la politica nazionale**, in "Il Mulino", 2004, n. 5, pp. 857-867, DOI: 10.1402/14689.
- 23• Sistemi di governo stabili, responsabilità più chiare**, in "Amministrazione Civile", autunno 2004, pp. 18-22.
- 22• Dal 2004 alle elezioni politiche, tra voto locale e voto nazionale**, in "ItalianiEuropei", 2004, n. 1, pp. 83-92.
- 21• I dilemmi dell'uomo delle certezze: l'offerta politica di Silvio Berlusconi**, in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2004, V, n. 1, pp. 155-167.
- 2003 **20• La personalizzazione del voto. Come la vedono i parlamentari italiani**, in "Quaderni dell'Osservatorio Elettorale", 2003, n. 50, pp. 9-38.
- 19• The Italian Local Elections of 2003: A National Campaign (and Consequences), A Local Vote**, in "South European Society & Politics" (fascia A), 2003, VIII, n. 3, pp. 119-131, <https://doi.org/10.1080/13608740808539658>.
- 18• I rapporti fra forze politiche e sociali visti dai parlamentari**, in "Polis" (fascia A), 2003, n. 3, pp. 395-422, DOI: 10.1424/11223.
- 17• La frustrazione del parlamentare. La rappresentanza politica vista dagli eletti**, in "ItalianiEuropei", 2003, n. 3, pp. 55-65.
- 16• Il voto comunale: locale, ma con alcune cause nazionali**, in "Il Mulino", 2003, n. 4, pp. 705-708.
- 15• L'agenda tematica dei telegiornali italiani**, in "Il Mulino", 2003, n. 2, pp. 354-357, DOI: 10.1402/8752.
- 14• "Vorrei ma non posso": la comunicazione politica vista dai parlamentari italiani**, in "Comunicazione Politica" (fascia A), 2003, IV, n. 2, pp. 61-79, DOI: 10.1400/76332.
- 2001 **13• Quanto ha contato la comunicazione politica?** (con G. Sani), in "Rivista Italiana di Scienza Politica" (fascia A), 2001, XXXI, n. 3, pp. 481-501, <https://doi.org/10.1017/s0048840200029816>.
- 12• L'astensionista intermittente. Ovvero quando decidere di votare o meno è lieve come una piuma** (con P. Segatti), in "Polis" (fascia A), 2001, n. 2, pp. 181-202, DOI: 10.1424/2887.
- 11• Astensionismo e partecipazione nel voto del 13 maggio**, in "Political and Economic Trends", 2001, n. 7, pp. 24-32.
- 10• Le due facce del voto alla Camera** (con P. Segatti), in "Il Mulino", 2001, n. 3, pp. 517-520.
- 09• Trent'anni, 253 autori, 14422 pagine di scienza politica** (con G. Sani), in "Rivista Italiana di Scienza Politica" (fascia A), 2001, XXXI, n. 2, pp. 277-290, <https://doi.org/10.1017/s0048840200030598>.
- 08• Parlamentari e rappresentanza**, in "Il Mulino", 2001, n. 2, pp. 304-305.
- 07• Quali potranno essere i temi "caldi" della campagna elettorale 2001?**, in "Political and Economic Trends", 2001, n. 3, pp. 31-40.
- 2000 **06• Lombardia. Il consolidamento di Formigoni e la debolezza del centro-sinistra**

- (con F. Maino), in "Le Istituzioni del Federalismo", 2000, n. 3-4, pp. 599-613.
- 05• Cambiamento politico e stabilità elettorale** (con P. Corbetta), in "Il Mulino", 2000, n. 3, pp. 513-526, DOI: 10.1402/965.
- 1999 **04• Personalizzazione della politica e comportamento elettorale. Con una ricerca sulle elezioni comunali**, in "Quaderni di Scienza Politica" (fascia A), 1999, VI, n. 3, pp. 395-487.
- 03• Parchi naturali e dinamiche politiche. Il caso del Parco Lombardo del Ticino**, in "Quaderni di Scienza dell'Amministrazione e Politiche Pubbliche", 1999, n. 7.
- 02• Dopo la riforma. I nuovi sindaci e le dinamiche della competizione elettorale comunale (1993-1998)** (con G. Baldini), in "Le Istituzioni del Federalismo", 1999, n. 6, pp. 1237-1271.
- 1998 **01• Le tipologie del comportamento elettorale in Italia**, in "Quaderni di Scienza Politica" (fascia A), 1998, V, n. 1, pp. 111-172.

CONTRIBUTI IN VOLUME

- 2023 **53• I consumi informativi degli elettori tra media tradizionali e internet: uno sguardo diacronico** (con M. Mancosu e C. Vaccari), in F. Roncarolo e C. Vezzoni (a cura di), *L'Italia a destra? Quali segnali dal voto 2022 (titolo provvisorio)*, Bologna, Il Mulino, 2023, in corso di pubblicazione.
- 2019 **52• Politicians' Perceptions of Populism and the Media. A Cross-National Study Based on Semi-Structured Interviews** (con S. Salgado, J. Stanyer, G. Hayzer, D.N. Hopmann, B. Kalsnes, A. Lipinski, N. Merkovity, S. Papathanassopoulos, K. Sanders), in C. Reinemann, J. Stanyer, T. Aalberg, F. Esser and C. De Vreese (a cura di.), *Communicating Populism. Comparing Actor Perceptions, Media Coverage, and Effects on Citizens in Europe*, London-New York, Routledge, pp. 51-68, <https://doi.org/10.4324/9780429402067-4>.
- 2018 **51• Social media e campagna elettorale** (con C. Vaccari), in M. Barisione, P. Bellucci e C. Vezzoni (a cura di), *Vox populi. Il voto ad alta voce del 2018*, Bologna, Il Mulino, 2018, pp. 63-77, DOI: 10.3270/98811.
- 50• Media, opinione pubblica e disintermediazione** (con C. Chianale), in C. Biancalana (a cura di), *Disintermediazione e nuove forme di mediazione. Verso una democrazia post-rappresentativa?*, Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2018, pp. 103-113.
- 2017 **49• Introduzione** (con C. Biancalana), in C. Biancalana e G. Legnante (a cura di), *Partiti ed elettori in tempi di crisi. Le basi sociali di quattro partiti anti-establishment*, Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2017, pp. 8-14.
- 48• Italy: A Breeding Ground for Populist Political Communication** (con G. Bobba), in T. Aalberg, F. Esser, C. Reinemann, J. Stromback e C. De Vreese (a cura di), *Populist Political Communication in Europe*, London-New York, Routledge, pp. 221-234.
- 47• Political balance** (con D.N. Hopmann, P. Van Aelst e S. Salgado), in C. De Vreese, F. Esser e D.N. Hopmann (a cura di), *Comparing Political Journalism*, London-New York, Routledge, pp. 92-111.
- 46• Conclusion: assessing news performance** (con C. De Vreese, C. Reinemann, F. Esser, D.N. Hopmann, T. Aalberg, P. Van Aelst, R. Berganza, N. Hubé, J. Matthes, S. Papathanassopoulos, S. Salgado, T. Sheafer, J. Stanyer, J. Stromback), in C. De Vreese, F. Esser e D.N. Hopmann (a cura di), *Comparing Political Journalism*, London-New York, Routledge, pp. 168-183, DOI 10.4324/9781315622286.
- 45• Cross-conceptual architecture of the news** (con C. Reinemann, S. Scherr, J. Stanyer, T. Aalberg, P. Van Aelst, R. Berganza, F. Esser, D.N. Hopmann, N. Hubé, J. Matthes, S. Papathanassopoulos, S. Salgado, T. Sheafer, J. Stromback, C. De Vreese), in C. De Vreese, F. Esser e D.N. Hopmann (a cura di), *Comparing Political Journalism*, London-New York, Routledge, pp. 150-167, DOI 10.4324/9781315622286.
- 44• The explanatory logic: factors that shape political news** (con F. Esser, C. De

- Vreese, D.N. Hopmann, T. Aalberg, P. Van Aelst, R. Berganza, N. Hubé, J. Matthes, S. Papathanassopoulos, C. Reinemann, S. Salgado, T. Sheafer, J. Stanyer, J. Stromback), in C. De Vreese, F. Esser e D.N. Hopmann (a cura di), *Comparing Political Journalism*, London-New York, Routledge, pp. 22-32, DOI 10.4324/9781315622286.
- 43• How we did it: approach and methods** (con D.N. Hopmann, F. Esser, C. De Vreese, T. Aalberg, P. Van Aelst, R. Berganza, N. Hubé, J. Matthes, S. Papathanassopoulos, C. Reinemann, S. Salgado, T. Sheafer, J. Stanyer, J. Stromback), in C. De Vreese, F. Esser e D.N. Hopmann (a cura di), *Comparing Political Journalism*, London-New York, Routledge, pp. 10-21, DOI 10.4324/9781315622286.
- 42• Our goal: comparing news performance** (con C. De Vreese, F. Esser, D.N. Hopmann, T. Aalberg, P. Van Aelst, R. Berganza, N. Hubé, J. Matthes, S. Papathanassopoulos, C. Reinemann, S. Salgado, T. Sheafer, J. Stanyer, J. Stromback), in C. De Vreese, F. Esser e D.N. Hopmann (a cura di), *Comparing Political Journalism*, London-New York, Routledge, pp. 1-9, DOI 10.4324/9781315622286.
- 2014 **41• La campagna elettorale tra vecchi e nuovi media**, in A. Chiaramonte e L. De Sio (a cura di), *Terremoto elettorale. Le elezioni politiche del 2013*, Bologna, Il Mulino, 2014, pp. 15-40.
- 40• Parties and electoral behaviour in Italy: from stability to competition** (con F. Chiapponi e C. Cremonesi), in S. Beretta, F. Rugge, A. Berkofsky (a cura di), *Italy and Japan-How Similar are They?*, New York, Springer, 2014, pp. 105-120, https://doi.org/10.1007/978-88-470-2568-4_7.
- 2013 **39• Classificazioni, dati, rigore: Gianni Brera empirico**, in A. Stella (a cura di), *Il tempo sperperato. Nel ricordo di Gianni Brera*, Pavia, Fondazione Maria Corti, 2013, pp. 161-169.
- 38• La campagna elettorale sui media** (con P. Mancini, G. Mazzoleni, F. Roncarolo), in P. Bellucci e P. Segatti (a cura di), *Voto amaro. Disincanto e crisi economica nelle elezioni del 2013*, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 33-44.
- 2012 **37• The 2011 local elections: Berlusconi lost. But who won?**, in A. Bosco e D. McDonnell (a cura di), *Italian Politics 2012*, Oxford, Berghan Books, 2012, pp. 118-136.
- 36• Berlusconi ha perso. Ma chi ha vinto? Le elezioni comunali di maggio**, in A. Bosco e D. McDonnell (a cura di), *Politica in Italia 2012. I fatti dell'anno e le interpretazioni*, Bologna, Il Mulino, 2012, pp. 123-140.
- 35• Sulla soglia del cambiamento: 1987-1992** (con G. Baldini), in L. Ricolfi, B. Loera e S. Testa (a cura di), *Le elezioni politiche dell'Italia repubblicana (1948-2008)*, Torino, Utet, 2012, pp. 301-322.
- 2010 **34• Campagne elettorali e mediazione sociale: esposizione ai media e relazioni interpersonali** (con D. Baldassarri), in P. Bellucci e P. Segatti (a cura di), *Votare in Italia: 1968-2008. Dall'appartenenza alla scelta*, Bologna, Il Mulino, 2010, pp. 249-288.
- 33• Novità e continuità di una breve campagna elettorale**, in A. Chiaramonte e R. D'Alimonte (a cura di), *Proporzionale se vi pare. Le elezioni politiche del 2008*, Bologna, Il Mulino, 2010, pp. 9-32.
- 32• Sindaci ed elezioni: dall'attualità al passato**, in E. Colombo (a cura di), *I sindaci del Re*, Bologna, Il Mulino, 2010, pp. 51-62.
- 2009 **31• A cosa servono le campagne elettorali? Un confronto tra il 2006 e il 2008**, in G. Legnante, R. Mannheimer e P. Segatti (a cura di), *Il cittadino-elettore in Europa e America*, Bologna, Il Mulino, 2009, pp. 215-247.
- 30• Introduzione. Chiarezza senza semplificazione, rigore senza intellettualismo: Giacomo Sani e gli studi sull'opinione di massa e i comportamenti elettorali** (con R. Mannheimer e P. Segatti), in G. Legnante, R. Mannheimer e P. Segatti (a cura di), *Il cittadino-elettore in Europa e America*, Bologna, Il Mulino, 2009, pp. 7-15.
- 2008 **29• Una breve campagna elettorale** (con G. Sani), in P. Bellucci e P. Segatti (a cura di), *Il ritorno di Berlusconi. Vincitori e vinti nelle elezioni del 2008*, Bologna, Il Mulino, 2008, pp. 29-44.
- 28• La campagna elettorale: leader e (pochi) temi in Tv**, in R. Mannheimer e P. Natale (a cura di), *Senza più sinistra. L'Italia di Bossi e Berlusconi*, Milano, Il Sole-24 ore, 2008,

- pp. 121-134.
- 2007 **27• Berlusconi, Prodi e l'agenda della campagna elettorale**, in P. Feltrin, P. Natale e L. Ricolfi (a cura di), *Nel segreto dell'urna. Un'analisi delle elezioni politiche del 2006*, Padova, Utet, 2007, pp. 21-40.
- 26• Campagna elettorale e sondaggi** (con G. Sani), in A. Chiaramonte e R. D'Alimonte (a cura di), *Proporzionale ma non solo. Le elezioni politiche del 2006*, Bologna, Il Mulino, 2007, pp. 161-189, DOI: 10.978.8815/141194.
- 25• Cittadini, mezzi di comunicazione e politica**, in M. Maraffi (a cura di), *Gli italiani e la politica*, Bologna, Il Mulino, 2007, pp. 265-296, DOI: 10.978.8815/141217.
- 24• La partecipazione politica ed elettorale**, in M. Maraffi (a cura di), *Gli italiani e la politica*, Bologna, Il Mulino, 2007, pp. 235-264, DOI: 10.978.8815/141217.
- 2006 **23• Leader e temi in video**, in P. Bellucci e P. Segatti (a cura di), *Dov'è la vittoria? Il voto del 2006 raccontato dagli italiani*, Bologna, Il Mulino, 2006, pp. 35-47.
- 22• Una (brutta) campagna di mobilitazione**, in R. Mannheim e P. Natale (a cura di), *L'Italia a metà. Dentro il voto del paese diviso*, Milano, Cairo Editore, 2006, pp. 105-114.
- 2005 **21• The Elections in the Cities: Yet Another Defeat for the Center-Right**, in C. Guarnieri e J. Newell (a cura di), *Italian Politics 2005*, Oxford, Berghan Books, 2005, pp. 65-82, <https://doi.org/10.3167/ip.2004.200105>.
- 20• Il voto nelle città: ancora una sconfitta per il centro-destra**, in C. Guarnieri e J. Newell (a cura di), *Politica in Italia 2005. I fatti dell'anno e le interpretazioni*, Bologna, Il Mulino, 2005, pp. 81-100.
- 2004 **19• The 2003 Local Elections: First Local and then National Defeats for the Casa delle Libertà**, in V. Della Sala e S. Fabbrini (a cura di), *Italian Politics 2003: Italy between Europeanisation and Domestic Politics*, Oxford, Berghan Books, 2004, pp. 63-79, <https://doi.org/10.3167/ip.2003.190105>.
- 18• Le elezioni locali 2003 e la sconfitta (prima locale, poi nazionale) della Casa delle libertà**, in V. Della Sala e S. Fabbrini (a cura di), *Politica in Italia 2004. I fatti dell'anno e le interpretazioni*, Bologna, Il Mulino, 2004, pp. 81-100.
- 2003 **17• Municipal Elections: Real Change or Simply Alternation?** (con G. Baldini), in J. Blondel e P. Segatti (a cura di), *Italian Politics 2002. The Second Berlusconi Government*, Oxford, Berghan Books, 2003, pp. 59-77, <https://doi.org/10.3167/ip.2002.180105>.
- 16• Le elezioni comunali: cambiamento o alternanze?** (con G. Baldini), in J. Blondel e P. Segatti (a cura di), *Politica in Italia 2003. I fatti dell'anno e le interpretazioni*, Bologna, Il Mulino, 2003, pp. 73-92.
- 2002 **15• Tra influenza e incapsulamento: cittadini, comunicazione e campagna elettorale**, in M. Caciagli e P. Corbetta (a cura di), *Le ragioni dell'elettore. Perché ha vinto il centro-destra nelle elezioni italiane del 2001*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 233-273, DOI: 10.978.8815/145277.
- 14• La campagna più lunga** (con G. Sani), in R. D'Alimonte e S. Bartolini (a cura di), *Maggioritario finalmente? La transizione elettorale 1994-2001*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 41-78.
- 13• Partecipazione elettorale e astensionismo** (con D. Caramani), in R. D'Alimonte e S. Bartolini (a cura di), *Maggioritario finalmente? La transizione elettorale 1994-2001*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 131-163.
- 12• Quanto ha contato la comunicazione politica?** (con G. Sani), in G. Pasquino (a cura di), *Dall'Ulivo al governo Berlusconi. Le elezioni del 13 maggio 2001 e il sistema politico italiano*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 117-137, DOI: 10.1426/1689.
- 2001 **11• Dopo la riforma. I sindaci e le elezioni comunali (1993-1998)** (con G. Baldini), in D. Fruncillo (a cura di), *La transizione incerta. Il sistema politico italiano verso la seconda repubblica*, Avellino, Studi Meridionali-Quaderni del Centro Dorso, 2001, pp. 79-103.
- 10• La comunicazione politica in televisione (1997-1999)** (con G. Sani), in G. Sani (a cura di), *Mass media ed elezioni*, Bologna, Il Mulino, 2001, pp. 127-158.
- 2000 **09• The Municipal Elections of 1999 and the "Defeat" of the Left in Bologna** (con G. Baldini), in M. Gilbert e G. Pasquino (a cura di), *Italian Politics 1999. The Faltering*

Transition, Oxford, Berghan Books, 2000, pp. 67-85,
<https://doi.org/10.3167/ip.2000.150107>.

08• *La campagna elettorale e gli spazi televisivi: poco di regionale e molto di personale*, in A. Chiaramonte e R. D'Alimonte (a cura di), *Il maggioritario regionale. Le elezioni del 16 aprile 2000*, Bologna, Il Mulino, 2000, pp. 79-104.

07• *Le elezioni comunali del 1999 e la "disfatta" della sinistra a Bologna* (con G. Baldini), in M. Gilbert e G. Pasquino (a cura di), *Politica in Italia 2000. I fatti dell'anno e le interpretazioni*, Bologna, Il Mulino, 2000, pp. 89-108.

06• *Dinamiche politiche nell'istituzione di parchi naturali. Partiti, gruppi di interesse, opinione pubblica e processo decisionale nel Parco Lombardo del Ticino*, in G. Cordini (a cura di), *Parchi e aree naturali protette. Ordinamenti e gestione*, Padova, Cedam, 2000, pp. 3-80.

1999 **05• *Le elezioni amministrative del 1997: le caratteristiche della competizione ed alcune ipotesi sulla rilevanza del fattore incumbency*** (con G. Baldini), in S. Operto (a cura di), *Votare in città*, Milano, Angeli, 1999, pp. 74-87.

04• *L'astensionismo nelle elezioni amministrative 1997: differenze territoriali e competizione interpartitica* (con G. Baldini), in A. Mussino (a cura di), *Le nuove forme di astensionismo elettorale*, Roma, La Sapienza, 1999, pp. 305-317.

1998 **03• *From Party Mayors to a Mayors' Party*** (con G. Baldini), L. Bardi e M. Rhodes (a cura di), *Italian Politics 1997. Mapping the Future*, Oxford, Westview Press, 1998, pp. 37-56.

02• *Dal sindaco dei partiti al partito dei sindaci?* (con G. Baldini), in L. Bardi e M. Rhodes (a cura di), *Politica in Italia 1998. I fatti dell'anno e le interpretazioni*, Bologna, Il Mulino, 1998, pp. 45-67.

1996 **01• *La "competitività" nelle elezioni del 21 Aprile 1996***, in R. Weber (a cura di), *Miss Melandri e le parole magiche. Rapporto sull'opinione pubblica in Italia dalle elezioni del 27 Marzo 1994 a quelle del 21 Aprile 1996*, Trieste, Battello, 1996, pp. 109-126.

LIBRI A FIRMA COLLETTIVA

2001 **01• ITANES, *Perché ha vinto il centro-destra*** (libro a firma collettiva con G. Baldini, P. Bellucci, M. Caciagli, R. Cartocci, P. Corbetta, R. D'Alimonte, I. Diamanti, R. Mannheim, M. Maraffi, G. Pasquino, G. Sani, P. Scaramozzino, H.M.A. Schadee, P. Segatti), Bologna, Il Mulino, 2001.

ALTRI TIPI DI PUBBLICAZIONE

2004 **01• *Cittadini e partiti all'alba della repubblica*** (con G. Sani), catalogo per l'esposizione *I manifesti politici dell'Italia repubblicana 1946-1953*, Piacenza, marzo-aprile 2004.

RECENSIONI

2020 • recensione su "Comunicazione Politica", XIX, n. 3, 2020, pp. 497-501, dei volumi F. Bordignon, L. Ceccarini, I. Diamanti, *Le divergenze parallele. L'Italia: dal voto devoto al voto liquido*, Roma-Bari, Laterza, 2018; Itanes (eds.), *Vox populi. Il voto ad alta voce del 2018*, Bologna, Il Mulino, 2018; S. Bentivegna and G. Boccia Artieri (eds.), *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Milano, Franco Angeli, 2019; L. Ceccarini and J. Newell (eds.), *Un territorio inesplorato. Le elezioni del 4 Marzo 2018*, Santarcangelo di Romagna, Mayli, 2019; M. Cavallaro, G. Diamanti, L. Pregliasco (eds.), *Una nuova Italia. Dalla comunicazione ai risultati, un'analisi delle elezioni del 4*

- Marzo, Roma, Castelvecchi, 2018; M. Valbruzzi and R. Vignati (eds.), *Il vicolo cieco. Le elezioni del 4 Marzo 2018*, Bologna, Il Mulino, 2018.
- 2018 • recensione su "Comunicazione Politica", XIX, n. 2, 2018, pp. 297-299, del volume di C. Cepernich, *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Roma-Bari, Laterza, 2017.
- 2016 • recensione su "Comunicazione Politica", XVII, n. 2, 2016, pp. 288-289, del volume di P. Mancini, *Il post-partito. La fine delle grandi narrazioni*, Bologna, Il Mulino, 2015.
- 2008 • recensione su "Polena", V, n. 1, 2008, pp. 97-103, dei volumi: J.L. Briquet e A. Mastropaolo (a cura di), *Politica in Italia. I fatti dell'anno e le interpretazioni. Edizione 2007*, Bologna, Il Mulino, 2007; R. D'Alimonte e A. Chiaramonte, *Proporzionale ma non solo. Le elezioni politiche del 2006*, Bologna, Il Mulino, 2007; P. Feltrin, P. Natale e L. Ricolfi (a cura di), *Nel segreto dell'urna. Un'analisi delle elezioni politiche del 2006*, Torino, UTET, 2007; ITANES, *Dov'è la vittoria? Il voto del 2006 raccontato dagli italiani*, Bologna, Il Mulino, 2006; P. Mancini (a cura di), *La maratona di Prodi e lo sprint di Berlusconi*, Roma, Carocci, 2007; R. Mannheimer e P. Natale (a cura di), *L'Italia a metà. Dentro il voto del paese diviso*, Milano, Cairo Editore, 2006; M. Maraffi, *Gli italiani e la politica*, Bologna, Il Mulino, 2007; N. Pagnoncelli e A. Vannucci, *L'elettore difficile. Cosa influenza il voto degli italiani?*, Bologna, Il Mulino, 2006; B. Vespa, *L'Italia spezzata. Un paese a metà tra Prodi e Berlusconi*, Roma-Milano, Rai-Mondadori, 2006; AAVV, *2006: una campagna all'ultimo voto*, numero monografico 2/2006 della rivista "Comunicazione politica".
- 2007 • recensione su "Rivista Italiana di Scienza Politica", XXXVII, n. 2, 2007, pp. 345-347, del volume di F. Venturino (a cura di), *Elezioni e personalizzazione della politica*, Roma, Aracne, 2005.
- 2005 • recensione su "Congrips Newsletter", 2005, del volume di R. De Luca, *Cambiamenti istituzionali e consenso. I nuovi sistemi elettorali regionali*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2004.
- 2005 • recensione su "Rivista Italiana di Scienza Politica", XXXV, n. 1, 2005, pp. 150-151, del volume di G. Baldini e A. Pappalardo, *Sistemi elettorali e partiti nelle democrazie contemporanee*, Roma-Bari, Laterza, 2004.
- 2004 • recensione su "Polis", XVIII, n. 3, 2004, pp. 525-528, del volume di J. Newell (a cura di), *The Italian general election of 2001. Berlusconi's victory*, Manchester-New York, Manchester University Press, 2002.
- 1999 • recensione su "Rivista Italiana di Scienza Politica", XXIX, n. 2, 1999, pp. 358-359, del volume di G. Gangemi e G. Riccamboni (a cura di), *Le elezioni della transizione. Il sistema politico italiano alla prova del voto 1994-1996*, Torino, Utet, 1997.
- 1999 • recensione su "Rivista Italiana di Scienza Politica", XXIX, n. 1, 1999, pp. 194-195, del volume di G. Pasquino (a cura di), *La politica italiana. Dizionario critico 1945-95*, Bari, Laterza, 1995.
- 1993 • recensione su "Ulisse", IV, n. 11, 1993, del volume di I. Diamanti, *La Lega. Geografia, storia e sociologia di un nuovo soggetto politico*, Roma, Donzelli, 1993.

PREFAZIONI A VOLUMI

- 2011 • **Prefazione. Verso le scienze del racconto politico**, a A. Fontana e G. Sgreva, *Il ponte narrativo. Le scienze della narrazione per le leadership politiche contemporanee*, Milano, Lupetti, 2011, pp. 7-8.
- 2010 • **Prefazione**, a A. Membretti (a cura di), *Educare alla cittadinanza digitale. Per un utilizzo attivo dei media, a scuola e nel territorio*, Pavia-Como, Ibis, 2010, pp. 9-11.
- **Prefazione**, all'e-book *Narrare il consumo. Secondo convegno nazionale sulla narrazione d'impresa*, 2010, <http://www.storytellinglab.org/OS/speciali/narrare-il-consumo-ebook.html>

RAPPORTI DI RICERCA

- 2013 • **La doppia preferenza di genere alla prova dei fatti** (con A. Pulvirenti e L. Ruffino), Fondazione Romagnosi e Comune di Pavia, Pavia, dicembre 2013.
- 2009 • **Governi e opinioni pubbliche dopo le elezioni** (con L. De Sio), rapporto di ricerca per il Centro Einaudi, Torino, 15 giugno 2009.
- **Governi e opinioni pubbliche verso le elezioni** (con L. De Sio), rapporto di ricerca per il Centro Einaudi, Torino, 15 giugno 2009.
- 2008 • **Silvio e ... come si chiamava l'altro? Le elezioni italiane viste dall'estero** (con Michela Pagano e Michael Anetzberger), rapporto di ricerca preparato per il CEM (Centro di Educazione ai Media) all'interno del progetto europeo Emece (Eduquer aux Médias pour un Espace Vivique Européen).
- 2004 • **Il Parco del Ticino: offerta turistica e comunicazione**, rapporto di ricerca associazione Dedalo e Parco del Ticino, SWG, 2004.
- 2004 • **Il Parco del Ticino: i residenti e il fiume**, rapporto di ricerca associazione Dedalo e Parco del Ticino, SWG, 2004.
- 2004 • **La fruizione del Parco del Ticino**, rapporto di ricerca associazione Dedalo e Parco del Ticino, SWG, 2004.
- 2001 • **I flussi elettorali** (con G. Sani e P. Segatti), rapporto di ricerca per l'istituto PeopleSWG, Milano-Trieste, giugno 2001.
- 2000 • **L'astensionismo. Indagine quantitativa e qualitativa** (con G. Sani e P. Segatti), rapporto di ricerca per l'Ispo (Istituto di studi per la pubblica opinione), Milano, giugno 2000.
- 1999 • **I torinesi tra non voto e il futuro della città: una alleanza per il 2000** (con G. Sani), rapporto di ricerca per l'associazione Torino Incontra, Torino, 26 Novembre 1999.
- 1997 • **L'operativizzazione della teoria nelle surveys elettorali: dagli interrogativi teorici alla costruzione del questionario. Alcune considerazioni preliminari sui formati delle domande nei National Election Studies: il voto, il reticolo sociale ed informativo, i leader, le issues** (con G. Baldini e P. Bellucci), rapporto interno di ricerca per il progetto interuniversitario ITANES (Italian National Election Studies), Bologna, Istituto Cattaneo, Marzo 1998

CONVEGNI ORGANIZZATI

- 2023 • Conferenza internazionale finale **V-Data - The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism**, Università di Pavia, 7-8 settembre 2023.
- 2013 • Ph.D. seminar "**Studying media and politics**", relatori S. Salgado, G. Bobba, A. Seddone, Università di Pavia, 5-7 novembre 2013.
- 2009 • Convegno internazionale "**Gli studi elettorali fra previsione, comunicazione e interpretazione. Giornata di studio in onore di Giacomo Sani**", articolato in tre parti: 1) presentazione del volume "*Il cittadino-elettore in Europa e America. Studi in onore di Giacomo Sani*" (con interventi di Renato Mannheim, Giuseppe Di Palma, Gianfranco Poggi e Julian Santamaria); 2) Tavola Rotonda su "*Gli studi elettorali in Europa*" (con interventi di Paolo Segatti, José Ramon Montero, Hermann Schmitt, Piergiorgio Corbetta, Ilvo Diamanti, Paolo Natale); 3) Tavola Rotonda su "*Sondaggi e campagne elettorali*" (con interventi di Guido Legnante, Luca Comodo, Alessandra Ghisleri, Antonio Nizzoli, Renato Mannheim, Roberto Weber), Università di Pavia, 20 febbraio 2009.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI, DIBATTITI, TAVOLE ROTONDE, WORKSHOP, ETC.

- 2023 • **La webpolitica Instagram di Giorgia Meloni: un caso di celebrity populism** (con A. Orologiaio), paper presentato per il convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (AssoComPol) "*Beyond digital political communication: platforms, algorithm and automation*", Torino, 8-10 giugno 2023, in corso di selezione.
- **From Capitol Hill to Truth Social: the digital migration of MAGA supporters** (con S. Conte), paper presentato per il convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (AssoComPol) "*Beyond digital political communication: platforms, algorithm and automation*", Torino, 8-10 giugno 2023, in corso di selezione.
- **Come i media e il giornalismo rappresentano il capitalismo della sorveglianza** (con S. Sassi), paper presentato per il convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (AssoComPol) "*Beyond digital political communication: platforms, algorithm and automation*", Torino, 8-10 giugno 2023, in corso di selezione.
- **"The price is right": exploring the economic value of personal data among Italian citizens** (con M. Bordignon, C. Respi, M. Gui e D. Pizzul), paper presentato per il convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (AssoComPol) "*Beyond digital political communication: platforms, algorithm and automation*", Torino, 8-10 giugno 2023, in corso di selezione.
- **Discussant** alla presentazione del libro "La politica dell'inciviltà" (di S. Bentivegna e R. Rega), Università di Siena, 29 Marzo 2023.
- 2022 • **Instagram al tramonto. Le molte facce di questo social network**, relatore a "Incontri con la Scuola - Uno sguardo oltre la cronaca", Pavia, Liceo Scientifico Copernico, 7 Aprile 2022.
- **Instagram al tramonto. Le molte facce di questo social network**, relatore a "Incontri con la Scuola - Uno sguardo oltre la cronaca", Pavia, Liceo Linguistico Cairoli e Liceo Scientifico Copernico, 11 febbraio 2022.
- 2021 • **A different touch of fake: believing - and presuming - "fake news" in the Covid-19 pandemic** (con M. Bordignon), paper presentato alla WAPOR LXXIV Annual Conference, "Speaking Truth to Power: Public Opinion in a Time of Crisis", nel panel "Fake Media and Public Opinion", 4 novembre 2021.
- **A different touch of fake: believing - and presuming - "fake news" in the Covid-19 pandemic** (con M. Bordignon), paper presentato al Convegno SISIP, nel panel "Covid-19. La comunicazione di una pandemia", 10 settembre 2021.
- **A different touch of fake: propensity to believe "fake news" in the Covid-19 pandemic** (con M. Bordignon), paper presentato alla ECPR General Conference, nel

panel "Democracy and Social Media in Times of Covid-19", Evento virtuale, 30 agosto-3 settembre 2021.

- 2020

 - **The Politicization of Science and Experts During the COVID-19 Crisis** (con M. Bordignon), paper presentato alla LXXI ICA (International Communication association), Annual Virtual Conference, nel panel "Communicating Policy and Politics of Pandemics" della ICA Health Communication Division, Evento virtuale, 27-31 maggio 2021.
 - **Informazione, scienza e politicizzazione della pandemia** (con M. Bordignon), relazione presentata al seminario ITANES "Elettori e partiti nel contesto della pandemia", Evento virtuale, 13 novembre 2020.
 - **E ora? Quale futuro per la democrazia americana?**, Conversazione sulle elezioni presidenziali USA con Alunne e Alunni dei collegi universitari di Pavia, Università di Pavia, 5 novembre 2020.
 - **The relations between politics and science(s) during the Covid-19 pandemic** (con M. Bordignon), paper presentato al convegno ECPR, all'interno del panel "Information and Disinformation in Times of Crisis" diretto da V. Sazonov, 24-28 Agosto 2020.
- 2019

 - **Electoral laws, vote and gender representation in 2019 European elections in Italy** (con M. Regalia), relazione per il convegno SISP nel panel "Gender and representation" diretto da P. Pansardi e L. Papavero, University of Lecce, 12-14 Settembre 2019.
 - **Partiti, temi e leader nella campagna elettorale europea** (con A. Caretta e V. Cobiانchi), relazione presentata al convegno SISE "Europa al voto", University of Genova, 4-5 Luglio 2019.
 - **Organizzazione** dell'incontro con G. Passarelli "*Fra ricerca scientifica e dibattito politico. La Lega di Salvini. Estrema destra al governo*", Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia, 27 Giugno 2019.
 - Coordinatore del workshop **Comunicazione politica** nel forum Democrazia minima, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Milano, 3 april 2019.
 - Tavola rotonda **Quanto dista Strasburgo? Verso le Elezioni Europee 2019**, Aula Disegno, Collegio del Maino, Università di Pavia, 7 Marzo 2019.
- 2018

 - **How different traditional media shape candidates' evaluation? An analysis of 2018 Italian National elections** (con P. Bellucci, G. Bobba, C. Cremonesi, P. Mancini, M. Mancosu, F. Roncarolo, A. Seddone), relazione presentata al convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel "Personalization and issues in the campaign" diretto da O. Baisnée, University of Perugia, 13-15 Dicembre 2018.
 - workshop **Osservatorio sulla democrazia**, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Milano, 11 Dicembre 2018.
 - **How do traditional and new media shape parties' success? An analysis of 2018 Italian National elections** (con G. Bobba, P. Bellucci, C. Cremonesi, P. Mancini, M. Mancosu, F. Roncarolo, A. Seddone), relazione presentata al convegno SISP nel panel "Partiti, strategie, elettori: la campagna elettorale e i comportamenti di voto dietro al risultato del 4 Marzo" diretto da L. De Sio, University of Torino, 6-8 Settembre 2018.
 - **Diete mediali e populismo. La relazione tra i comportamenti di fruizione comunicativa degli elettori italiani e il loro atteggiamento verso il populismo** (con G. Bobba, C. Cremonesi, F. Roncarolo, A. Seddone), relazione presentata al convegno SISP nel panel "Mapping populist attitudes in Europe and beyond" diretto da C. Plescia e M. Mancosu, University of Torino, 6-8 Settembre 2018.
 - **Legge elettorale e rappresentanza di genere** (con M. Regalia), relazione presentata al convegno SISP nel panel "Sistemi elettorali e politiche di genere tra rappresentanza e rappresentazione. Le elezioni politiche come banco di prova" diretto da M. Belluati e D. Piccio, University of Torino, 6-8 Settembre 2018.
 - **Populismo e dieta mediatica** (con G. Bobba, C. Cremonesi, A. Seddone), relazione presentata al convegno SISE-SISP-ITANES "Elezioni politiche e regionali 2017/18", University of Salerno, 10-11 maggio 2018.
 - **workshop e final conference COST** (IS1308, Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic

- Politics), Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 19-21 Marzo 2018.
- workshop **Comunicazione politica** nel forum Democrazia minima, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Milano, 8 Marzo 2018.
 - workshop su **Esposizione ai media e voto: sfide teoriche e metodologiche per le elezioni del 2018**, Collegio Carlo Alberto, Torino, 19 Gennaio 2018., 2019.
 - **Post-verità**, relazione al workshop We the media, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Milano, 25 Gennaio 2018.
 - workshop ITANES su **Esposizione ai media e voto: sfide teoriche e metodologiche per le elezioni del 2018**, Torino, Collegio Carlo Alberto, 19 Gennaio 2018.
- 2017
- **Citizens and populism: first evidence on the Italian case from an international experimental research** (con G. Bobba, C. Cremonesi, A. Seddone), relazione presentata al convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel 3 diretto da F. Amoretti, Università La Sapienza e Luiss, Roma, 14-15 Dicembre 2017.
 - **Citizens and populism: first evidence on the Italian case from an international experimental research** (con G. Bobba, C. Cremonesi, A. Seddone), relazione presentata al convegno DISPOC-ITANES nel panel "Probing populist attitudes", University of Siena, 13-14 Novembre 2017.
 - **Intervento** all'incontro "La comunicazione ai tempi dei social: tra stereotipi, fake news e satira politica", Università di Pavia, 24 Ottobre 2017.
 - **How should media and established parties respond to populist challenges? A view from Italy**, relazione al **workshop COST** (IS1308, Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Deocratic Politics), University of Paris, 23-25 Marzo 2017.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), University of Paris, 23 Marzo 2017.
- 2016
- **discussant** al seminario "Populist political communication in France and Italy" relatori N. Hubé e C. Cremonesi, con G. Bobba, University of Torino, 28 Ottobre 2016.
 - **discussant** al convegno SISP nel panel "Populist Political Communication: party discourses, media coverage and citizens' opinions in times of crisis", diretto da G. Bobba e O. Mazzoleni, University of Milano, 15-17 Settembre 2016.
 - **Intervento** all'incontro con Francesco Costa "USA 2016: le elezioni americane spiegate bene", Università di Pavia, 16 May 2016.
 - **workshop COST** (IS1308, Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Deocratic Politics), University of Krakow, 7-9 April 2016.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), University of Krakow, 7 April 2016.
- 2015
- **workshop COST** (IS1308, Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Deocratic Politics), University of Athens, 26-28 Marzo 2015.
 - **10 trends in political communication**, relazione al **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), University of Athens, 26 Marzo 2015.
- 2014
- **Partiti e leader nella comunicazione politica nei Tg del prime time: un confronto tra le elezioni politiche 2013 ed europee 2014** (con V. Bianchi e C. Chianale), relazione presentata al convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel "Le europee tra vecchi e nuovi media" diretto da S. Gentile, University of Catania, 11-13 Dicembre 2014.
 - **discussant** al convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel "Parole e simboli del populismo" diretto da C. Marletti, University of Catania, 11-13 Dicembre 2014.
 - **Research on Populist Political Communication in Italy** (con G. Bobba), relazione al **workshop COST** (IS1308, Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Deocratic Politics), University of Lisbon, 11-12 Novembre 2014.

- **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), University of Lisbon, 11 Novembre 2014.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), Cost office, Brussels, 8 april 2014.
 - **workshop COST** (IS1308, Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Deocratic Politics), Cost office, Brussels, 7 april 2014.
- 2013
- **La doppia preferenza di genere alla prova dei fatti** (con A. Pulvirenti e L. Ruffino), relazione presentata al convegno “La doppia preferenza di genere alla prova del voto: effetti e opportunità della legge 215/2012”, Fondazione Romagnosi e Comune di Pavia, Pavia, 14 Dicembre 2013.
 - **Usi della rete, consumi mediiali e opinione pubblica nel voto 2013** (con C. Cremonesi e L. Ruffino), relazione presentata al convegno dell’Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel “Social network e partecipazione politica” diretto da P. Catellani, University of Milano, 12-13 Dicembre 2013.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), University of Milan, 16 Settembre 2013.
 - **Cittadini e campagna elettorale nel 2013: continuità e cambiamenti** (con C. Cremonesi), relazione presentata al convegno SISP nel panel “Offerta comunicativa ed elettori nella campagna elettorale del 2013: una riflessione sugli strumenti di ricerca” diretto da G. Legnante e F. Roncarolo, University of Firenze, 12-14 Settembre 2013.
 - **Offerta comunicativa ed elettori nella campagna elettorale del 2013: una riflessione sugli strumenti di ricerca**, panel organizzato (con F. Roncarolo) al convegno SISP, University of Firenze, 12-14 Settembre 2013.
 - **Responsabile della sezione “Comunicazione politica”** al convegno SISP, University of Firenze, 12-14 Settembre 2013.
 - **Cittadini e campagna elettorale nel 2013** (con C. Cremonesi), relazione presentata al workshop SISE (Società Italiana di Studi Elettorali) su “*Elezioni 2013*” nel panel “Media, elettori e campagna elettorale”, Firenze, 1 Luglio 2013.
 - **Candidates in a Negative Light. The 2013 Election Campaign in the Media** (con G. Bobba, F. Roncarolo, A. Seddone), relazione presentata all’international workshop RISP nel panel “The Italian 2013 elections” diretto da A. Chiamonte, University of Siena, 13-14 Giugno 2013.
 - **Intervento** all’incontro con Flavo Tranquillo “*Sport e legalità: regole in campo!*”, Associazione genitori@scuola-progetto “Diamoci una regolata”, Pavia, 18 may 2013.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), University of Vienna, 8-10 Marzo 2013.
- 2012
- **Il profilo di chi scrive su ComPol**, relazione al convegno dell’Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel “La comunicazione politica italiana tra istituzionalizzazione e nuove sfide” diretto da G. Grossi, University of Torino, 13-14 Dicembre 2012.
 - **discussant** al convegno dell’Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel “Comunicare per vincere e per decidere?” diretto da M. Calise, University of Torino, 13-14 Dicembre 2012.
 - **La comunicazione politica tra nazionale e locale**, nel Ciclo di incontri “Le donne partecipi del governo locale”, Fondazione Romagnosi e Comune di Pavia, Pavia, 30 Novembre 2012.
 - **Campagne elettorali e opinione pubblica**, panel organizzato (con F. Roncarolo) al convegno SISP, University of Roma Tre, 13-15 Settembre 2012.
 - **Candidati, media ed elettori: a cosa servono le campagne elettorali in Italia?**, conferenza all’Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere, Milano, 28 Giugno 2012.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), University of Zurich, 12-14 Giugno 2012.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), Hebrew

- University, Jerusalem, 16-19 Marzo 2012.
- 2011
- **Elezioni amministrative e questione primarie**, Authors workshop di Politica in Italia/Italian politics 2012, Istituto Cattaneo e Johns Hopkins University, Bologna, 12 Novembre 2011.
 - **discussant** al convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel "Cicli elettorali e campagna permanente in Italia" diretto da R. Segatori, University of Perugia, 28-29 Ottobre 2011.
 - **workshop NEPOCS** (Network of European Political Communication Scholars), Universidad Complutense, Madrid, 19-20 Ottobre 2011.
 - **Lo studio delle campagne elettorali: l'esperienza di Pavia**, relazione nello standing group sulla comunicazione politica (coordinatori F. Amoretti e F. Roncarolo) alla tavola rotonda (coordinatore M. Belluati) su "Studiare le elezioni: gruppi e metodologie di ricerca sulle campagne elettorali", convegno SISP, University of Palermo, 8-10 Settembre 2011.
 - **Campagne locali e clima d'opinione nazionale. Elementi di bilancio sulle elezioni comunali in Italia**, panel organizzato (con F. Roncarolo) al convegno SISP, University of Palermo, 8-10 Settembre 2011.
 - **Nichts ist so praktisch wie eine gute Theorie, aber nicht jede Theorie ist für die Praxis optimal! Eine kritische Auseinandersetzung mit dem definitiven "status quo" bei der Unterscheidung von Hard-News und Soft-News** (con C. Reinemann, J. Stanyer e S. Scherr), relazione al 56. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, nel panel su "Theorie und Praxis der Journalismusforschung: Konzepte und Befunde", Technische Universität Dortmund, 1-3 Giugno 2011.
 - **discussant** alla giornata **Un futuro in ogni cortile. L'Alma Ticinensis Universitas raccontata dai suoi laureati**, Università di Pavia, Pavia, 28 May 2011.
 - **From hard vs. soft to the texture of news. Towards a standardized definition and measurement of different types of news** (con C. Reinemann, J. Stanyer e S. Scherr), conference paper al panel "Studying political news: Is a Standardization of Core Concepts Desirable, Possible and Achievable?", ICA Virtual Conference, Boston, 26-30 May 2011.
 - **Political balance in the news** (con D.N. Hopmann e P. Van Aelst), conference paper al panel "Studying political news: Is a Standardization of Core Concepts Desirable, Possible and Achievable?", ICA Virtual Conference, Boston, 26-30 May 2011.
 - **Political information opportunities in Europe: A Longitudinal and Comparative Study of 13 Television Systems** (con F. Esser, C. de Vreese, J. Strömbäck, P. Van Aelst, T. Aalberg, J. Stanyer, G. Lengauer, R. Berganza, S. Papathanassopoulos, S. Salgado, T. Sheafer, C. Reinemann), conference paper al panel "The Influence of Political System and Context", ICA Virtual Conference, Boston, 26-30 May 2011.
 - **The success of "pop politics" in Italy: structural determinants and peculiar audiences** (con Gianpietro Mazzoleni), paper presentato nel panel "Pop politics", WAPOR symposium "Transnational connections: challenges and opportunities for public opinion", IE School of Communication, Segovia, 17-18 Marzo 2011.
- 2010
- **Alfabetizzazione informatica e divario digitale: da una generazione all'altra**, intervento al convegno CEM (Centro di educazione ai media) "L'infanzia si rappresenta?", Università di Pavia, 19 Novembre 2010.
 - **Good news? The development of the political information environment in Europe over the past four decades** (con F. Esser, C. de Vreese, J. Strömbäck, P. Van Aelst, T. Aalberg, J. Stanyer, G. Lengauer, R. Berganza, S. Papathanassopoulos, S. Salgado, T. Sheafer, C. Reinemann), paper presentato alla ECREA European Communication Conference nel panel "Geopolitical perspectives and framing", University of Hamburg, 13-15 Ottobre 2010.
 - **From hard vs. soft to the texture of news. Towards a standardized definition and measurement of different types of news** (con C. Reinemann, J. Stanyer e S. Scherr), relazione al workshop NEPOCS (Network of European Political Communication Scholars) - Pre-conference ECREA, University of Hamburg, 12 Ottobre 2010.
 - **Political balance in the news** (con D.N. Hopmann e P. Van Aelst), relazione al

workshop NEPOCS (Network of European Political Communication Scholars) - Pre-conference ECREA, University of Hamburg, 12 Ottobre 2010.

- **Nuovo ciclo elettorale, la campagna fra nazionale e regionale e il voto nelle elezioni regionali del 2010**, panel organizzato (con F. Roncarolo) al convegno SISP, University of Venezia-luav, 16-18 Settembre 2010.

- **discussant** al convegno dell'Associazione italiana di comunicazione politica (ComPol) nel panel "Cicli elettorali e campagna permanente in Italia" diretto da F. Amoretti, University of Bologna, 17-18 Giugno 2010.

- intervento al seminario "Dopo il voto: le elezioni regionali italiane 2010", University of Milano, 15 Giugno 2010.

- introduzione al dibattito pubblico su **Partecipazione e voto "analisi di una rinuncia"**, con G. Poma, S. Beretta, M. Niutta e F. Osculati, associazione "Polis", Collegio S. Caterina di Siena, Pavia, 4 Giugno 2010.

- **Le elezioni regionali 2010: un bilancio**, discussione con Paolo Segatti e Paolo Natale, Associazione "Libertà e Giustizia", Collegio Fraccaro, Pavia, 12 may 2010.

- **Partisan bias**, relazione al workshop NEPOCS (Network of European Political Communication Scholars), Amsterdam School for Communication Research, 22-24 Gennaio 2010.

- **Key Concepts in Political Communication: Italy**, relazione al workshop NEPOCS (Network of European Political Communication Scholars), Amsterdam School for Communication Research, 22-24 Gennaio 2010.

2009

- **Mobilitazione elettorale**, panel organizzato e relazione nella sessione finale al convegno SISE su "Governi locali e regionali in Europa fra sistemi elettorali e scelte di voto", Torino, 12-13 Novembre 2009.

- **Economic crisis and European elections: an alteration of the electoral cycle?** (con L. De Sio), relazione presentata al convegno SISP nel panel "Elezioni europee" diretto da R. Biorcio e P. Natale, University of Roma-Luiss, 17-19 Settembre 2009.

- **La campagna elettorale e le elezioni europee (2009)**, panel organizzato (con F. Roncarolo) al convegno SISP, University of Roma-Luiss, 17-19 Settembre 2009.

- **Governi e opinioni pubbliche dopo le elezioni** (con L. De Sio), relazione al workshop SISE (Società Italiana di Studi Elettorali) su "**Le elezioni europee 2009: prime analisi**", Firenze, 7 Luglio 2009.

- **The Space of Political Information (1977-2007) in Italy: preliminary results**, relazione al workshop NEPOCS (Network of European Political Communication Scholars), Munich Center on Governance, Communication, Public Policy and Law (MCG), 26-28 Giugno 2009.

- **Governi e opinioni pubbliche dopo le elezioni** (con L. De Sio), relazione al secondo seminario su "Crisi mondiale ed elezioni in Europa", Centro Einaudi, Torino, 15 Giugno 2009.

- **Governi e opinioni pubbliche verso le elezioni** (con L. De Sio), relazione al primo seminario su "Crisi mondiale ed elezioni in Europa", Centro Einaudi, Torino, 21 may 2009.

- **Il ruolo dei media nella costruzione della fiducia**, relazione al convegno "Comunicare la fiducia. Colloqui sulla comunicazione politica", Università Cattolica di Milano, 5 Marzo 2009.

- **Campagne ed elettori in Italia**, intervento alla tavola rotonda su "La comunicazione" (con C. Marletti, F. Amoretti, F. Roncarolo) convegno "Settimana della Politica", University of Torino, 25 Febbraio 2009.

2008

- **A cosa servono le campagne elettorali? Il caso italiano nella "seconda Repubblica" (1994-2008)**, relazione al seminario "Il ruolo delle campagne elettorali sul comportamento di voto degli elettori", Fondazione Olivetti, Roma, 18 Dicembre 2008.

- **Research agenda in Italy & the future of political communication**, relazione al launch meeting NEPOCS (Network of European Political Communication Scholars), University of Zurich, 12-14 Dicembre 2008.

- **Silvio e ... come si chiamava l'altro? Le elezioni italiane viste dall'estero** (con

Michela Pagano e Michael Anetzberger), presentazione del research report al CEM (Centro di Educazione ai Media) all'interno del progetto europeo Emece, Pavia, 21 Novembre 2008.

- **Sindaci ed elezioni: oggi, ieri ... e l'altro ieri?**, relazione al convegno su "I sindaci del Re (1859-1889)", Università di Pavia, 30-31 Ottobre 2008.
- **"Prima, durante e .. dopo": il ruolo dei sondaggi nella comunicazione politica della campagna elettorale 2008**, relazione presentata al convegno SISP nel panel "Sondaggi politici ed elezioni" diretto da P. Corbetta, Università di Pavia, 4-6 Settembre 2008.
- **La comunicazione politico-elettorale nella campagna 2008**, panel organizzato (con C. Marletti) al convegno SISP, Università di Pavia, 4-6 Settembre 2008.
- **Rappresentanza, interessi, partiti**, lezione pubblica nel ciclo "Lessico civile", Festival dei saperi, Pavia, 4 Settembre 2008.
- **Dalla campagna corta al voto: alcune ipotesi di ricerca**, relazione al workshop SISE (Società Italiana di Studi Elettorali) su "Elezioni del 13-14 april 2008: prime analisi a trenta giorni dal voto", University of Firenze, 14 may 2008.
- intervento all'incontro con Sergio Rizzo "Gli intoccabili - Quanto spendiamo per la casta?", Facoltà di Scienze Politiche, Università di Pavia, 22 April 2008.
- intervento all'incontro con Katha Pollitt "Obama, Clinton or McCain?", Facoltà di Scienze Politiche, Università di Pavia, 19 Marzo 2008.
- 2007 • **Il dibattito sui brogli: fra suggestioni, parole e (pochi) dati**, relazione alla giornata di studio SISE (Società Italiana di Studi Elettorali) su "Elezioni pulite. La correttezza delle procedure di voto in Italia", University of Padova, 23 Novembre 2006.
- 2006 • **La campagna elettorale e le scelte degli attori politici, dei media e degli elettori**, panel organizzato (con G. Sani) al convegno SISP, University of Bologna, 12-14 Settembre 2006.
- 2006 • **La campagna più brutta?**, relazione alla tavola rotonda "Decisioni di spesa e strategie di campaigning. Alla conquista del voto dentro e fuori i media" nel ciclo di seminari "Politiche 2006: cosa cambia?", Dipartimento di studi politici, University of Torino, 7 Aprile 2006.
- 2005 • **discussant** al convegno SISP nel panel "Opinione pubblica: struttura, preferenze, politiche" diretto da P. Bellucci, University of Cagliari, 21-23 Settembre 2005.
- 2004 • **I nuovi sindaci**, relazione presentata alla sessione plenaria del convegno "Governo della città e trasformazioni urbane", Università della Calabria, 27-28 Ottobre 2004.
- **Turismo sostenibile nella Valle del parco lombardo del Ticino**, presentazione dei rapporti di ricerca SWG su "La fruizione del Parco del Ticino", "Il Parco del Ticino: i residenti e il fiume" e "Il Parco del Ticino: offerta turistica e comunicazione", associazione Dedalo e Parco del Ticino, Pavia, 25 Novembre 2004.
- **Voto comunale e scioglimenti anticipati: una agenda per la ricerca**, relazione alla conferenza su "Lo scioglimento dei consigli comunali e provinciali (1993-2002)", Università di Pavia, 20 Aprile 2004.
- 2003 • **The Personalisation of Elections: Analytical Dimensions and Some Empirical Evidence**, relazione presentata al seminario CIRCaP (Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Cambiamento Politico), University of Siena, 18 Novembre 2003.
- **Un voto in trasformazione?**, tavola rotonda con P. Bellucci, R. D'Alimonte, M. Maraffi, H. Schadee, P. Segatti, R. Weber. Introduzione di M. D'Alema, Roma, Fondazione ItalianiEuropei, 29 Settembre 2003.
- **La nuova rappresentanza politica: selezione, campagne, elezioni, carriere. Verso una agenda per la ricerca**, panel organizzato (con L. Verzichelli) al convegno SISP, University of Trento, 14-16 Settembre 2003.
- **La rappresentanza e il mercato elettorale visti dai politici: verso una agenda per la ricerca**, relazione presentata al convegno SISP nel panel "La nuova rappresentanza politica: selezione, campagne, elezioni, carriere. Verso una agenda per la ricerca" diretto da G. Legnante e L. Verzichelli, University of Trento, 14-16 Settembre 2003.
- **Le relazioni fra comunicazione politica e voto: alcuni problemi metodologici fra**

- breve e lungo periodo**, relazione presentata al convegno SISP nel panel "Comunicazione politica" diretto da G. Grossi, University of Trento, 14-16 Settembre 2003.
- 2002
- **Il mercato elettorale visto dai parlamentari italiani: le trasformazioni nelle caratteristiche e nel ruolo dei partiti**, paper presentato al convegno SISP nel panel "La trasformazione dei partiti italiani: organizzazione, strategia, cultura politica" diretto da A. Di Virgilio e M. Tarchi, University of Genova, 19-20 Settembre 2002.
 - **Chi rappresenta chi? Gli strumenti e le forme della politica in una società plurale**, tavola rotonda coordinata da F. Mayda, con P. Segatti, G. Leonardelli, T. Montagna, V. Vaccari, Pavia, Sala del Borgo, 6 Giugno 2002.
 - **La comunicazione politica e le elezioni del 2001**, relazione all'Istituto Cattaneo, Bologna, 31 May 2002.
- 2001
- **Le relazioni fra eletti ed elettori nella XIII legislatura**, paper presentato al convegno SISP nel panel "La classe politica italiana. Bilancio di dieci anni di trasformazione" diretto da L. Verzichelli, University of Siena, 13-15 Settembre 2001.
 - **L'elettore e la comunicazione politica: influenza, consonanza, incapsulamento?**, paper presentato al convegno SISP nel panel "Le elezioni politiche" diretto da A. Di Virgilio, University of Siena, 13-15 Settembre 2001.
 - **Le elezioni del 13 may 2001**, tavola rotonda con R. Mannheim, P. Natale, F. Pagnoncelli, G. Sani, R. Weber. Introduzione di M. D'Alema, Roma, Fondazione ItalianiEuropei, 19 Giugno 2001.
 - **The Italian Elections**, dibattito con S. Bartolini, D. Caramani, R. Romanelli, Firenze, European University Institute, 3 May 2001.
 - **Verso le elezioni 2001**, tavola rotonda con P. Natale e E. Quartiani, Milano, 20 Gennaio 2001.
- 2000
- **Comportamento elettorale e personalizzazione della politica. Alcune evidenze empiriche**, paper presentato al convegno SISE "Elezioni locali e sistemi di rappresentanza in Italia e in Europa" nel panel "I sindaci demoeletti" diretto da Aldo Di Virgilio, University of Napoli, 19-21 Ottobre 2000.
 - **La partecipazione elettorale in Italia: una analisi sui dati di survey** (con P. Segatti), paper presentato al convegno SISP nel panel "L'astensionismo elettorale in Italia" diretto da R. D'Alimonte, University of Napoli, 28-30 Settembre 2000.
 - **Riforme istituzionali, comportamento elettorale e personalizzazione della politica in Italia**, paper presentato al convegno SISP nel panel "La personalizzazione della politica italiana" diretto da S. Fabbrini e S. Piattoni, University of Napoli, 28-30 Settembre 2000.
 - **On the Changing Nature of Democracy. The Transformations in the Relationship between Voters and Parties: How the "Electoral Market" Is Seen By Italian Politicians**, paper per il convegno IPSA nel panel "Political Class in the Context of Global Capitalism" diretto da D. Kettler, Quebec City, 1-5 Agosto 2000.
 - **L'astensionismo elettorale**, tavola rotonda con M. Calise, P. Corbetta, R. D'Alimonte, P. Feltrin, P. Natale, F. Pagnoncelli, M. Pessato, G. Sani, P. Segatti. Introduzione di M. D'Alema, Roma, Fondazione ItalianiEuropei, 21 Giugno 2000.
 - **Andamenti elettorali, evoluzione dei soggetti sociali e linee di sviluppo dell'area metropolitana**, tavola rotonda con S. Draghi, W. Marossi, P. Natale, Milano, Casa della Cultura, 3 Giugno 2000.
 - **La comunicazione politica in televisione (1997-1999)** (con Giacomo Sani), paper presentato al convegno "Mass media ed elezioni", Roma, Ordine dei Giornalisti ed Istituto Cattaneo, 18 Febbraio 2000.
- 1998
- **The Transformations in the Relationship between Voters and Parties in Italy. The "Electoral Market" from an Elite Perspective**, paper presentato alla prima ECPR Summer School su "Challenges to European Parties and Party Systems", University of Luneburg, 7-18 Settembre 1998.
 - **A Thematic Timing of the Italian Transition (1989-1998): Institutions, Parties and Elites, Elections, Justice and Public Opinion, European Integration and Economic**

and Financial Constraints, paper presentato al convegno internazionale “Il cambiamento elettorale italiano in prospettiva comparata”, Bologna, Istituto Cattaneo, 1 Luglio 1998.

• **Sistema elettorale e sistemi partitici locali: che cosa determina la compattezza coalizionale nell’offerta amministrativa?** (con G. Baldini), paper presentato al convegno SISP nel workshop “Riforme elettorali e sistemi di partito” diretto da L. Bardi, University of Milano, 18-20 Giugno 1998.

• **The 1997 Local Elections in Italy: from Party Mayors to a Mayors’ Party?** (con G. Baldini), paper presentato alla ECPR 26th Joint Session of Workshops nel workshop “Italy. Changes, Constraints and Choices” diretto da L. Morlino e D. Hine, University of Warwick, 23-28 Marzo 1998.

• **Le elezioni amministrative del 1997: le caratteristiche della competizione ed alcune ipotesi sulla rilevanza del fattore incumbency** (con G. Baldini), paper presentato all’incontro di studio DISPOS-SISE “Voto amministrativo e voto politico. Conferme e novità nelle elezioni amministrative del 1997”, University of Genova, 20 e 21 Marzo 1998.

• **L’astensionismo nelle elezioni amministrative 1997** (con G. Baldini), paper presentato al convegno internazionale SISE “Le nuove forme di astensionismo in Italia e in Europa”, Università La Sapienza di Roma, 21-23 Gennaio 1998.

CONSULENZE SCIENTIFICHE - ESPERIENZE DI LAVORO

- 25 Set 2022: **Quorum-YouTrend: partecipazione al Decision Desk per SkyTg24** sulle elezioni politiche.
- 4-18 Ott 2021: **Quorum-YouTrend: partecipazione al Decision Desk per SkyTg24** sulle elezioni amministrative.
- 21 Set 2020: **Quorum-YouTrend: partecipazione al Decision Desk per SkyTg24** sulle elezioni regionali e amministrative.
- 9 Giu 2019: **Quorum-YouTrend: partecipazione al Decision Desk per SkyTg24** sul ballottaggio delle elezioni amministrative.
- 4 Mar 2018: **Quorum-YouTrend: partecipazione al Decision Desk per SkyTg24** sulle elezioni politiche.
- 25 Giu 2017: **Quorum-YouTrend: partecipazione al Decision Desk per SkyTg24** sul ballottaggio delle elezioni amministrative.
- 11 Giu 2017: **Quorum-YouTrend: partecipazione al Decision Desk per SkyTg24** sul primo turno delle elezioni amministrative.
- 2003-2004: **SWG: Consulenza scientifica** alla ricerca su "La fruizione del Parco del Ticino"
- 2003-2004: **SWG: Consulenza scientifica** alla ricerca sul "Il Parco del Ticino: i residenti e il fiume"
- 2003-2004: **SWG: Consulenza scientifica** alla ricerca sul "Il Parco del Ticino: offerta turistica e comunicazione"
- 2003 **SWG: Consulenza scientifica** alla ricerca sul comune di Mantova
- Mag 2001: Ho commentato l'*election night* delle elezioni politiche per il sito www.polix.it
- Mag-Lug 2001: **PeopleSWG: ricerca sui flussi elettorali** nelle elezioni politiche del 13 maggio 2001.
- Mag-Giu 2001: **ISPO: collaborazione alle ricerche** sulle elezioni politiche del 13 maggio 2001 e sui ballottaggi del 27 maggio 2001
- Nov2000-Giu2001: **ISPO: collaborazione alla ricerca** su "Elettori - verso le elezioni politiche"
- Giu-Ott 2000: **ISPO: collaborazione alla ricerca** su "Astensionismo"
- 1998: **Traduzione** dell'articolo di P. Kriesi, *Il cambiamento dei cleavages politici in Europa*, per la "Rivista Italiana di Scienza Politica", 1998, n. 1, pp. 55-80.
- 1998: **Traduzione** dell'articolo di M. Donovan, *I referendum del 1997: il troppo stropia?*, in L. Bardi e M. Rhodes (a cura di), *Politica in Italia 1998. I fatti dell'anno e le interpretazioni*, Bologna, Il Mulino, 1998, pp. 197-218.
- Mar-Giu 1997: IUE: **raccolta e analisi di materiale bibliografico** su "Partiti e integrazione Europea" (Prof. Bartolini)
- Apr-Mag 1996: **CARES: raccolta dati e collaborazione alla ricerca** "Cultura politica", in collaborazione con l'Università di Pavia
- 1992-1994: In più occasioni ho **organizzato e archiviato dati** sulle elezioni politiche, sul Parlamento, sulle elezioni locali e sulle élites politiche locali per il Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università di Pavia (Prof. G. Sani e Prof. P. Segatti)

Ai sensi degli artt. 46-47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, confermo che tutto quanto sopra dichiarato corrisponde a verità.

Guido Legnante

Pavia, 10 aprile 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Guido Legnante". The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial 'G'.

