

CURRICULUM VITAE di
MAURIZIO ETTORE MACCARINI

POSIZIONE ACCADEMICA

Ricercatore confermato in Economia e Gestione delle Imprese (SSD: SECS P/08) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia

PRIMA MISSIONE: Attività didattica

- Titolare dell'insegnamento: Economia e Gestione dell'Arte (dal 2018/19)
- Già titolare degli insegnamenti: Economia e Gestione delle Imprese (dal 2018/19 al 2022/23); Marketing e Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria (C. di L. Interfacoltà in Comunicazione Innovazione e Multimedialità - CIM) (dal 2010/11 al 2017/18); Marketing (C. di L. Interfacoltà in Comunicazione Interculturale e Multimediale - CIM) (dal 2004/05 al 2009/10); Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa (dal 2001/02 al 2008/09); Economia e Gestione delle Imprese - Istituzioni (dal 2001/02 al 2003/04) presso l'Università degli Studi di Pavia
- Già titolare degli affidamenti presso l'Università degli Studi dell'Insubria: Finanza Aziendale Internazionale presso la Facoltà di Economia (dal 2002/03 al 2005/06); Marketing A presso la Facoltà di Economia (2005/06); Organizzazione Sanitaria nel corso integrato di Management Sanitario del Corso di Laurea in Tecniche di Laboratorio Biomedico presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia (mutuato anche dal CdL in Tecniche di Radiologia Medica, per Immagini e Radioterapia; DdL in Igiene Dentale e CdL in Tecniche di Fisiopatologia Cardiocircolatoria e Perfusione Cardiovascolare). (dal 2004/05 al 2005/06)

SECONDA MISSIONE: Attività scientifica

- Attivo nell'Osservatorio sulla gestione dei beni artistici" istituito nel 2023 presso ITIR in collaborazione con Arte Generali, Banca Generali e Deloitte Private
- Componente del progetto di ricerca di eccellenza 'Agile Strategies and Resource Dynamics in International Scaling' Resp. Birgit Hagen (2024)
- Membro del Centro di Ricerca ITIR - Institute for Transformative Innovation Research

Gli interessi scientifici attuali riguardano prevalentemente le imprese che operano nel settore artistico; in particolare lo studio delle strategie delle imprese e delle istituzioni che si occupano di esposizione e di commercializzazione di opere d'arte (in particolare contemporanea) e di quelle che offrono servizi qualificati al mondo dell'arte.

Si è sempre occupato di decisioni strategiche ed in particolare dell'applicazione di strumenti di decisione strategica e manageriale in quei settori che presentano (o presentavano) una carente cultura aziendale accompagnata da un ruolo rilevante delle istituzioni pubbliche come finanziatori e come erogatori di servizi e dalla presenza determinante di figure professionali altamente specializzate ed autonome all'interno dell'azienda. In questo ambito mi sono occupato dei settori sanitario, socio-sanitario, sociale, socio-educativo, istruzione e formazione, diritto allo studio, cultura e - da ultimo - arte.

L'attenzione scientifica è stata prevalentemente rivolta alle realtà di piccola dimensione (PMI), start-up e spin-off, mantenendo interesse costante per la finanza aziendale, il marketing, l'innovazione (di prodotto, di processo e soprattutto modello di business) e l'internazionalizzazione come dimensioni imprescindibili del pensiero strategico.

Si è sempre impegnato a dotare l'attività di ricerca di una dimensione attuativa, sia svolgendo sovente attività di ricerca commissionate da imprese, associazioni di categoria ed enti pubblici (finalizzate alla preparazione di atti normativi e regolamentari), sia applicando direttamente i risultati della ricerca scientifica nel governo dell'Ateneo e nell'ambito di incarichi di designazione universitaria, sia promuovendo la nascita di spin-off, start-up, fondazioni, associazioni enti e società scientifiche.

TERZA MISSIONE

- Coordinatore del Master di I livello: Gestione Innovativa dell'Arte (dal 2020/21)
- Direttore del Corso di Perfezionamento: Due Diligence dell'Arte (dal 2022/2023)
- Direttore del Corso di Perfezionamento: Cultural Security Management (dal 2022/2023)
- Docente di "Economia sanitaria" al Master biennale di II livello in "Discipline Regolatorie G. Benzi" (dal 2004/05)
- Docente di "Gestione dei servizi in sanità" al Master di II livello in "Ingegneria Clinica" (dal 2010/11)

In passato ha collaborato a numerose iniziative di formazione e aggiornamento (Master, Scuole, Corsi, Seminari) rivolte al personale di imprese, enti pubblici, soggetti del terzo settore, ed al territorio in genere in collaborazione con altre Università, Istituzioni di Formazione e Ricerca, Camere di Commercio e Associazioni Imprenditoriali.

E' stato Presidente dell'Orchestra Accademica dell'Università di Pavia "Camerata de' Bardi".

GOVERNO DELL'ATENEO

Già Delegato del Rettore in tre quadrienni accademici, membro del Consiglio di Amministrazione per quattro mandati, Vicepresidente dell'Edisu per due mandati e di Rettore del Collegio Lorenzo Valla. Membro, per designazione universitaria, di Consigli di Amministrazione, Collegi di Revisione e di Comitati Scientifici di società, consorzi e fondazioni. Ha rappresentato l'Università di Pavia in Commissioni istituzionali di Regione Lombardia.

ALTRO

Vicepresidente dell'Associazione di promozione artistica "Back to College" e socio fondatore di numerose start up, spin-off universitari, associazioni, società scientifiche, consorzi e cooperative che operano in vari settori economici, sociali e culturali.

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Economia e Commercio. Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia, 1992.