

# CURRICULUM VITAE DELLA **PROF.SSA MICHELA MAGLIACANI**

## **INFORMAZIONI PERSONALI**

<b>COGNOME</b>	<b>MAGLIACANI</b>
<b>NOME</b>	<b>MICHELA</b>
<b>DATA DI NASCITA</b>	<b>25/06/1972</b>

## **POSIZIONE ACCADEMICA E ALTRI INCARICHI ATTUALMENTE RICOPERTI**

PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendale dell'Università di Pavia

- Rettrice del Collegio Castiglioni Brugatelli, Ente del Diritto allo Studio Universitario (EDiSU Pavia) (dall'a.a. 2016-2017 ancora in ruolo)
- Referente del Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Legislazione d'Impresa", Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendale dell'Università di Pavia (da marzo 2021 in ruolo)
- Vice-Presidente della Fondazione G. Romagnosi "Scuola di Governo Locale" (per il triennio 2022-2024)

## **TITOLI**

### **TITOLO DI STUDIO**

LAUREA in Scienze Economiche e Bancarie, Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie, Università degli Studi di Siena, 21 aprile 1998. Tesi: "La revisione contabile e gestionale negli enti locali toscani: un'indagine comparata" (Relatore: Prof. Riccardo Mussari); valutazione 110/110 e lode.

### **TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA**

DOTTORE DI RICERCA in "Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche", XIV CICLO, Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali, Università degli Studi di Siena, con tesi, discussa in data 6 giugno 2002, dal titolo "Aziende turistiche, ambiente, ed istituzioni pubbliche: 'nuove' aziende per 'nuovi' bisogni" (Tutor: Prof. Giuseppe Catturi).

### **ALTRI TITOLI CONSEGUITI**

- ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE – PROF. I FASCIA (ORDINARIO) NEL SSD SECS P/07 ECONOMIA AZIENDALE, con validità dal 01/02/2022 al 01/02/2031 (art. 16, comma 1, Legge 240/10).
- PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendale dell'Università di Pavia, con presa di servizio dal 29.12.2011. Idoneità acquisita presso l'Università "L. Bocconi" (7-8 Settembre 2011).
- Nominata RICERCATORE UNIVERSITARIO CONFERMATO, nel settore scientifico disciplinare SECS-P/07 - Economia Aziendale presso Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin", Università degli Studi di Siena, a decorrere dal 01/4/2004, D.R. n° 12 del 08/11/2004; Collocata in congedo obbligatorio

per maternità dal 5 ottobre 2008 all'11 marzo 2009, D.R. n. 431 del 04/05/2009 e dal 14 maggio 2011 al 15 ottobre 2011, D.R. n. 2056 del 22.11.2011.

- Attestato di partecipazione alla “Scuola per la Metodologia della Ricerca”, Accademia Italiana di Economia Aziendale (Pinerolo, 30 agosto - 3 settembre 1999).
- Attestato di partecipazione alla “Scuola per la Metodologia della Didattica”, Accademia Italiana di Economia Aziendale (Pinerolo, 3 - 12 settembre 2000).

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **Corsi di insegnamento accademici**

Dall’A.A. 2020-2021 al 2023-2024

- Analisi Finanziaria e Business Plan (9CFU – 66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia
  - Governance, Gestione e Contabilità delle Amministrazioni Pubbliche (6 CFU – 44h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e Corso di Laurea Magistrale in Governo e Politiche Pubbliche, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia
  - Elementi di economia (6CFU - 36h), Corso di Laurea “Lingue per l’Impresa”, Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Pavia.
  - Economia dell’azienda turistica (6 CFU – 24h), Corso di Laurea “Scienze del turismo”, Fondazione Campus Lucca
- Dal 2023-24, corso di Economia Aziendale – Corso di Laurea “Conservazione e Restauro dei beni culturali”, Dipartimento di Musicologia, Università di Pavia – sede Cremona

A.A. 2019-2020

- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU – 36h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia
- Governance, Gestione e Contabilità delle Amministrazioni Pubbliche (I modulo: 6 CFU – 44h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2018-2019

- Analisi finanziaria e Business Plan (I modulo: 5 CFU – 36h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia
- Economia Bilancio e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche (I modulo: 9 CFU – 66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2017-18

- Business Plan (9 CFU-66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea Magistrale in “Economia e gestione delle imprese”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia
- Elementi di economia (6 CFU-36h), Corso di Laurea “Lingue per l’Impresa”, Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Pavia.
- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU – 36h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia
- Economia Bilancio e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche (I modulo: 9 CFU – 66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2016-17

- Business Plan (9 CFU-66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea Magistrale in “Economia e gestione delle imprese”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia
- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU – 36h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali,

Università di Pavia

-Economia Bilancio e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche (I modulo: 9 CFU – 66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2015-16

-Business Plan (9 CFU-66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea Magistrale in “Economia e gestione delle imprese”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

-Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU – 36h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

-Economia delle aziende pubbliche e dei servizi di pubblico interesse (I modulo: 3 CFU – 22h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2014-15

-Business Plan (9 CFU-66h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea Magistrale in “Economia e gestione delle imprese”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

-Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU – 36h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

-Economia delle aziende pubbliche e dei servizi di pubblico interesse (I modulo: 3 CFU – 22h), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2013-2014

- Business Plan (9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea in “Economia e gestione delle imprese”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU) [503447], Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2012-2013

- Business Plan (9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea in “Economia e gestione delle imprese”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU) Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

A.A. 2011 – 2012

- Esercitazioni nel corso di Bilanci Aziendali e di Valutazione d'azienda, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia

- Governo e gestione delle performance d'impresa (9CFU - 60 ore), Corso di Laurea Magistrale "Management e Governance", Università degli Studi di Siena.

A.A. 2010 – 2011

•Controllo di gestione e Project financing (8 CFU - 60 ore) nell’ambito del Corso di Laurea Triennale in “Economia e sviluppo territoriale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto).

A.A. 2009 – 2010

• Controllo di gestione e Project financing (8 CFU - 60 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia e sviluppo territoriale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto);

•Programmazione e controllo di gestione (8 CFU - 60 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia e

commercio”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena.

A.A. 2008 – 2009

- Analisi e contabilità dei costi II (4 CFU - 25 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Programmazione e controllo II (4 CFU - 25 ore) nell’ambito del Corso di Laurea Triennale in “Economia dell’ambiente e del turismo sostenibile”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto);
- Economia aziendale (4 CFU – 20 ore), Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena.

A.A. 2007 – 2008

- Analisi e contabilità dei costi II (4 CFU - 25 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Programmazione e controllo II (4+1 CFU – 32 ore), Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Programmazione e controllo I (4 CFU - 25 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia dell’ambiente e del turismo sostenibile”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto);
- Economia aziendale (8 CFU – 40 ore) nell’ambito del Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena;

A.A. 2006 – 2007

- Programmazione e controllo II (4+1 CFU – 32 ore), Corso di Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Programmazione e controllo (8 CFU - 50 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia dell’ambiente e del turismo sostenibile”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto);
- Economia aziendale (8 CFU - FAD), Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena.

A.A. 2005 – 2006:

- Analisi e contabilità dei costi I (4 CFU - 25 ore), Corso di Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Analisi e contabilità dei costi II (4 CFU - 25 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Programmazione e controllo (8 CFU - 50 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia dell’ambiente e del turismo sostenibile”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto);
- Economia aziendale (8 CFU - FAD), Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena.

A.A. 2004 – 2005

- Analisi e contabilità dei costi I (4 CFU - 25 ore), Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Analisi e contabilità dei costi II (4 CFU - 25 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Economia aziendale (8 CFU - FAD), Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena;
- Economia ed organizzazione aziendale, II modulo (5 CFU - 30 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Testo – Libro – Comunicazione”, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Siena (sede Arezzo).

A.A. 2003 – 2004

- Analisi e contabilità dei costi (4 CFU - 35 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Ragioneria generale e applicata (8 CFU - 50 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia e gestione delle piccole e medie imprese”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Arezzo);

- Economia aziendale (8 CFU - 40 ore), Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena;
- Economia ed organizzazione aziendale, II modulo (5 CFU - 30 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Testo – Libro - Comunicazione”, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Siena (sede Arezzo);
- Economia aziendale (2 CFU - 10 ore), Corso di Laurea in “Ostetricia” (C.I. Metodologia dell’organizzazione sanitaria) presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Siena.

A.A. 2002 – 2003

- Analisi e contabilità dei costi (10 CFU - 60 ore), Corso di Specialistica in “Governare e controllo aziendale”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena;
- Ragioneria generale e applicata (8 CFU - 50 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia e gestione delle piccole e medie imprese”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Arezzo);
- Economia aziendale (8 CFU - 40 ore), Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena;
- Management aziendale (2 CFU - 16 ore), Corso di Laurea Specialistica in “Biologia molecolare”, Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Università degli Studi di Siena.

A.A. 2001 – 2002

- Analisi e contabilità dei costi (10 CFU - 60 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia dell’ambiente e del turismo sostenibile”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto);
- Ragioneria generale e applicata (8 CFU - 50 ore), Corso di Laurea Triennale in “Economia e gestione delle piccole e medie imprese”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Arezzo);
- Economia aziendale (8 CFU - 40 ore), Corso di Laurea Triennale in “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena;
- Economia ed organizzazione aziendale, II modulo (5 CFU - 30 ore), Corso di Laurea in “Scienze per i beni culturali”, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Siena (sede Arezzo);
- Economia aziendale (10 ore - 2 CFU), Corso di Laurea per Infermieri (C.I. Metodologia dell’organizzazione sanitaria) presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto).

A.A. 2000 – 2001

- Analisi e contabilità dei costi delle imprese turistiche nell’ambito del Diploma Universitario di “Economia e gestione dei servizi turistici”, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena (sede Grosseto)
- Economia aziendale nell’ambito del Diploma Universitario di “Consulente del lavoro”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Siena.

## **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI**

Le tesi di cui sono stata relatrice hanno riguardato vari temi con particolare riguardo al management e alla contabilità delle Amministrazioni Pubbliche (es. PIAO, Smart City, armonizzazione contabile, etc.) e alle logiche e strumenti di pianificazione e controllo strategico (es. Sustainability Balanced Scorecard, Piani di risanamento, Bilanci integrati, etc.) e nell’ambito del Sustainability Reporting e il relativo processo di implementazione in società quotate e non.

Sono stata relatrice di una Tesi di Diploma Biennale di II Livello in “Scienze Sociali” presso l’Istituto Universitario di Studi Superiori (IUSS) di Pavia.

Componente commissione di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, Dipartimento di Economia e Management dell’Università di Pisa, 11-12-2019.

### **Attività di servizio agli studenti**

In qualità di Referente del Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” mi sono occupata degli open day LM e di eventi organizzati su attività trasversali come Laboratorio di Public Speaking (Luca Sommi) (<https://orienta.unipv.it/search?query=Public%20Speaking>).

Ho inoltre provveduto alla realizzazione del sito del Corso di Laurea (<https://meli.cdl.unipv.it/it>) e della relativa gestione dei social media.

### **ATTIVITÀ DI TUTORATO NEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E DI LAUREA MAGISTRALE E ALLE SCUOLE DI DOTTORATO**

#### ***Responsabile dei seguenti Corsi di tutorato (dall’a.a. 2014-2015 ad oggi)***

“Toolkit del manager pubblico” – Corso seminariale per Lauree Triennali di Economia (2014-2015)

“Contabilità generale e Bilancio di Esercizio”, Corso di Laurea Magistrale in Economia e Legislazione d’Impresa, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia (2022-23; 2023-24)

“Come redigere un Business Plan”, Corso di Laurea Magistrale in Economia e Legislazione d’Impresa, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia (2022-23; 2023-24)

#### **PhD. Supervisor (dal A.A. 2017-2018 ad oggi)**

- Valentina Toscano, Ph.D student (cycle XXXVIII) of Ph.D. Programme in “Business for Society”, University of Milano Bicocca,
- Eva-Maria Pittl, Doctor of Social and Economic Sciences, International Economics and Business Studies at the Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Title: The motivations of visitors to attend a museum: reflecting intentions and subjective personal sensemaking processes beyond customer satisfaction” - Innsbruck, A.A. 2017-18.
- Elena Madeo, Doctor in “Economics and Management of Technology” DREAMT; Title: Fundraising as a tool to reinforce University’s outcome, Department of Economics and Management, University of Pavia, XXI cycle, Bergamo, A.A. 2017-18.

### **SEMINARI**

#### **Seminari tenuti in Scuole di Dottorato di ricerca**

Scuola di Dottorato in “Economics and Management”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia

A.A. 2012-2013: Management Accounting Research e Governance and Accountability” (15h).

Scuola di Dottorato in “Economics and Management of Technology”(18h):

A.A. 2013-2014: Management Accounting Research Methodology; Critical Literature Review; Single Case Study Research; Ethnography; Governance and Accountability

Scuola di Dottorato “Economics and Management of Technology” DREAMT

A.A. 2014-15: Research Methodology/Financial Accounting (9h)

A.A. 2015-16: Research Methodology/Financial Accounting (9h)

A.A. 2016-17: Research Methodology/Financial Accounting (6h)

#### **Moduli didattici tenuti in Master**

*Master in Amministrazione Territoriale e Politiche di Sviluppo Locale – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia*

A.A. 2023-2024

I documenti di programmazione (6h); La contabilità economico-patrimoniale: focus il rendiconto della gestione (4h); Sostenibilità e sviluppo turistico territoriale (2h); Presentazione e discussione team works (6h)

A.A. 2022-23; A.A. 2021-22

I documenti di programmazione (6 ore); Accountability: il rendiconto della gestione (6h)

*Master di II livello in “Economia e management dei beni culturali e del patrimonio Unesco”, Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli Studi di Palermo*

Dal 2015-2016 ad oggi

Economia delle aziende culturali, Governance e Strategie e politiche delle aziende culturali, Controllo di gestione delle aziende culturali (23h)

*Master in Management del Patrimonio Culturale, Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici, Università degli Studi di Siena*

A.A. 2020-2021 ad oggi

Programmazione e Controllo delle organizzazioni culturali (8h)

*Master in “Gestione Innovativa dell’Arte”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia*

Dal 2020-21 al 2022-23

Il museo nella prospettiva economico-aziendale (5h)

*Executive Master in Management Pubblico per il federalismo, modulo “Finanza e contabilità pubblica”, MIP Politecnico di Milano*

“Bilancio degli Enti Locali: aspetti metodologici e esempi” (4h; 26 febbraio 2015).

“Leggere il bilancio di un Ente Locale” (4h; 8 luglio 2016).

### **Seminari in Corsi di Laurea di altri Atenei italiani e stranieri**

*Corso di Laurea in Media e Società Digitale, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università della Calabria, 4 aprile 2024*

La sostenibilità nella gestione del patrimonio culturale

*KOZMINSKI UNIVERSITY, VARSAVIA, POLONIA (February 24 -28/02/2014)*

"Measuring Created Value in Cultural Heritage Managements"

"Networking as a governance tool of cultural organization"

"Social Reporting"

*COLLEGE OF FOOD, TOURISM, CREATIVE STUDIES, COLLEGE ACCREDITED BY THE UNIVERSITY OF BIRMINGHAM (October 14 -10 November 2007) (LLP/ERASMUS).*

“Case History Study”

“From Managing to Reporting Value Creation in Museums”

“Guidelines on Research Methodology”

*PARK, RECREATION AND TOURISM RESOURCES CENTRE, MSU (EAST LANSING, USA) (September 20, 2000 – February 15, 2001)*

Research proposal presentation.

Tutoring on Rural Tourism Management.

## **ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA**

### **PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

#### **Monografie**

1. Accounting for Cultural Heritage Management. Resilience, Sustainability and Accountability (Co-author, Valentina Toscano) (2023), Palgrave/Macmillan [ISBN 978-3-031-38256-7]

2. Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici, Aracne, Roma, 2021 (ISBN 979-12-5994-457-3);
3. Managing Cultural Heritage: Ecomuseum, Community Governance and Social Accountability, Palgrave-MacMillan, 2014 (ISBN: 9781137481535);
4. Il museo “crea” valore, Cedam, Padova, aprile 2008, pp. V-VIII e pp. 1-173 [ISBN 9788813281120];
5. L’approccio etnografico all’attività dei musei, Aracne, Roma, maggio 2008, pp. V-XI e pp. 1-200 [ISBN 9788854817753].

Articoli in riviste
---------------------

6. Magliacani, M. (2023). How the sustainable development goals challenge public management. Action research on the cultural heritage of an Italian smart city. *Journal of Management and Governance*, 27(3), 987-1015. <https://doi.org/10.1007/s10997-022-09652-7>
7. Magliacani, M., & Francesconi, A. (2022). How to feed a culturally sustainable development plan over time: evidence from the Tuscan Mining UNESCO Global Geopark. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 2044-1266, DOI 10.1108/JCHMSD-03-2021-0056.
8. Magliacani, M., & Sorrentino, D. (2022). Reinterpreting museums’ intended experience during the COVID-19 pandemic: insights from Italian University Museums. *Museum Management and Curatorship*, 37(4), 353-367. <https://doi.org/10.1080/09647775.2021.1954984>.
9. Magliacani, M. (2020). La co-creazione di valore pubblico nell’ottica del cittadino: il caso “Pavia Partecipa”. *Azienda Pubblica*, 4, 363-378.
10. Magliacani, M. (2020). How Crowdfunding makes Museum Value Relevant. An Italian University Museum Experience. *African Journal of Business Management*, 14(2): 73-85. DOI: 10.5897/AJBM2019.8932
11. Magliacani, M., & Sorrentino, D. (2021). Embedding sustainability dimensions in university collections management: a “scientific journey” into a natural history museum. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 11(4), 395-410. DOI 10.1108/JCHMSD-03-2020-0044
12. Magliacani, M. (2020). The Public Value Sphere Within the Participatory Budgeting: Evidence From an Italian Smart City. *Journal of US-China Public Administration*, 17(3), 87-98. doi: 10.17265/1548-6591/2020.03.001
13. Magliacani, M. (2020). Historical Perspective of Structuration Theory: The Case of the Society for the Preservation of the Christian Art Monuments in Pavia (1875-1908), *Contabilità e cultura aziendale – Accounting and Cultures* (ISSNe 2283-7337), (1): 33-56.
14. Magliacani, M. (2020). Artification as a driver of public value co-creation: Evidence from the photographic exhibition on Italian Ghost hotel. *African Journal of Business Management*, 14(6), 170-183. DOI: 10.5897/AJBM2020.9007
15. Magliacani, M. (2019). Il Crowdfunding universitario: ‘vetrina della progettualità’. Il caso del Museo di Storia Naturale dell’Università di Pavia, *Azienda Pubblica*, (32)3: 255-272.
16. Magliacani, M., & Di Pietra, R. (2019). Power relations and the accounting system in the Archbishop’s Seminary of Siena (1666-1690) When local power resists central power. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 32(2), 401-420 (DOI 10.1108/AAAJ-03-2015-1987).
17. Magliacani, M. (2018). The joined-up strategic planning of cultural service provision: what routes of accountability? “African Journal of Business Management”, 12(10): 271-284. DOI: 10.5897/AJBM2018.8512
18. Magliacani, M., & Madeo, E. (2018). Exploring “culturalization” in rural entrepreneurial context through content analysis. *Knowledge and Process Management*, 25(4), 292-301. <https://doi.org/10.1002/kpm.1567>
19. Magliacani, M., Madeo, E., & Cerchiello, P. (2018). From ‘listener’ to ‘speaker’ museum visitors: guest book as a means of dialogue. *Museum Management and Curatorship*, 33(5), 467-483. <https://doi.org/10.1080/09647775.2018.1506709>
20. Magliacani, M., & Madeo, E. (2017). Strumenti di Visitor Satisfaction a supporto della Performance Information: un caso esplorativo nel contesto museale italiano, “Azienda Pubblica”, (30) 4/2017: 391-405
21. Magliacani, M., & Di Pietra R. (2015). La contabilità per il governo delle istituzioni ecclesiastiche: un case history, “Contabilità e Cultura Aziendale” n°1/2015: 89-119 DOI 10.3280/CCA2015-001005
22. Pepe, F., & Magliacani, M. (2015). Beyond the Orthodoxy of New Public Management: The Outcome Evaluation in the Italian Strategic Cities. *Journal of US-China Public Administration*, 12(12), 899-911. doi: 10.17265/1548-6591/2015.12.001

23. Magliacani, M. (2012). Dal governo dei network pubblici di interesse culturale alla governance accountability: l'esperienza del «Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane», Azienda pubblica, n° 3/2012: 263-278.
24. Zanni, L., Aquilani, B., & Magliacani, M. (2008). Medium-size enterprises in industrial districts: an exploratory study. *EuroMed Journal of Business* 3 (2): 133-137. DOI 10.1108/14502190810891191
25. Mussari, R., & Magliacani, M. (2007). Agricultural accounting in the nineteenth and early twentieth centuries: The case of the noble Rucellai family farm in Campi. *Accounting, Business & Financial History*, 17(1), 87-103. <https://doi.org/10.1080/09585200601127723>

Capitoli in volumi collettanei
--------------------------------

26. Magliacani, M., Sorrentino, D., & Maione, G. "ICT for higher education institutions: Insights from university museums' performance management". In *Higher Education Institutions and Covid-19* (pp. 206-221). Routledge. [DOI: 10.4324/9781003343219-15]
27. "La co-creazione di valore nei musei: modelli, misure e reportistica" (cap. 22), in Paolini A., Cavallini I. (2021), *Scritti in onore di L. Marchi*, Vol. I, "La creazione di valore nella prospettiva economico-aziendale", Giappichelli Editore, Torino: pp. 255-263. (ISBN 978-88-921-9529-5)
28. Il reporting (capitolo 10), in A. Riccaboni (a cura di), "Metodologie e strumenti per il controllo di gestione", Knowità, Arezzo 2018.
29. Magliacani, M., & Pepe, F. (2016). Accounting and Food Provisioning for Public Interest: The Case of the Azienda Annonaria Di Vigevano (1915–1920). In *Accounting and Food* (pp. 325-353), edited by Luciano D'Amico, Roberto Di Pietra and Massimo Sargiacomo, Routledge.
30. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili nazionali e internazionali, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014, (pp. 43-68).
31. La dimensione economica della "valorialità" dei musei: l'approccio contabile, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 88-110).
32. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili e nazionali, in in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 43-68).
33. Un "nuovo" strumento di governo responsabile del territorio: l'ecomuseo, articolo premiato dal comitato scientifico del Convegno AIDEA "Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione", Università Commerciale "L. Bocconi", Milano, 21-22 ottobre 2010.

## **ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI**

<b>Partecipazione a progetti di ricerca finanziati</b>
--

- Partecipazione al Prin 2008 "La retribuzione del top management: governance, incentivi e disclosure" Responsabili scientifici Prof. Alessandro Zattoni e Prof. Roberto Di Pietra. Lo sviluppo della ricerca ha portato alla realizzazione dei seguenti contributi scientifici: -Argento D., Magliacani M. (2012). L'analisi di alcune ricerche realizzate nel contesto italiano ed internazionale. In: Roberto Di Pietra. La disclosure dei compensi agli amministratori nei bilanci delle società italiane quotate. p. 57-65, PADOVA: CEDAM, ISBN: 9788813331115 - Giorgino M.C., Magliacani M. (2012). La composizione e le caratteristiche del CDA e del Comitato per le remunerazioni. In: La disclosure dei compensi agli amministratori nei bilanci delle società italiane quotate. p. 201-218, Padova, ISBN: 9788813331115. dal 01-01-2008 al 01-11-2012
- Partecipazione al Bando Fondazione Monte dei Paschi n° 10, 18.03.2008 con la ricerca su "Le istituzioni culturali quali generatrici di valore per i territori, realizzata dall'Ente proponente Federculture in collaborazione con CIGRA, Centro Interuniversitario presieduto dal Prof. Catturi. Lo sviluppo della ricerca ha portato alla realizzazione dei seguenti contributi scientifici: I caratteri di «aziendalità» delle istituzioni culturali, (Capitolo II, Parte I, pp. 41-71), La dimensione finanziaria ed economica del valore culturale (Capitolo II, Parte II, pp. 231-262), Il bilancio sociale dell'azienda culturale: funzioni, contenuti e criticità (paragrafo 5, Capitolo IV, Parte II, pp. 308-322), in BOCCI

C., CATTURI G., a cura di, "Istituzioni culturali e valore «creato» per il territorio", Cedam, Padova, 2010.

- Partecipazione al gruppo di ricerca "L'impatto del valore "creato/diffuso" dall'Accademia Chigiana sull'economia del territorio", promossa Federculture in collaborazione con CIGRA, Centro Interuniversitario presieduto dal Prof. Catturi. La ricerca è stata finanziata dal Bando Fondazione Monte dei Paschi n° 12, 30.03.2009. Dalla realizzazione del presente progetto sono scaturiti i seguenti contributi scientifici: "Il controllo delle performance nelle istituzioni culturali" (Capitolo 33, pp. 1179-1217) in C. Busco, E. Giovannoni, A. Riccaboni (a cura di), "Il controllo di gestione. Metodi, strumenti ed esperienze. I fondamenti e le novità", II Ed., Ipsoa, Milano, 2011; Magliacani, M. (2021), Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici, Aracne, Roma (ISBN 979-12-5994-457-3).
- Partecipazione al Gruppo di studio e attenzione AIDEA 2009 "Politiche e management del Patrimonio Culturale nelle diverse prospettive del valore. Strumenti e metodi di misurazione e valutazione", coordinato dal Barbara Sibilio Parri e Fabio Donato. Il contributo scientifico che ne è scaturito è il seguente: - Magliacani, M. (2012). Dal governo dei network pubblici di interesse culturale alla governance accountability: l'esperienza del «Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane», Azienda pubblica, n° 3/2012: 263-278.
- Partecipazione al gruppo di lavoro su "RENDICONTAZIONE SOCIALE ED UNIVERSITÀ" per la redazione dello Standard sul Bilancio di Sostenibilità degli Atenei e del relativo Manuale di Implementazione, coordinato dalla Prof.ssa Luisa Pulejo e dalla Prof. Lara Tarquinio (23 marzo 2020). dal 23-03-2020 a oggi
- Partecipazione a H2020 PERISCOPE PAN-EUROPEAN RESPONSE TO THE IMPACTS OF COVID-19 AND FUTURE PANDEMICS AND EPIDEMICS, EU Commission funded (6/08/2020) con UNIPV – main investigator.

#### **Direzione e coordinamento dei seguenti Progetti di ricerca**

- Responsabile dell'unità scientifica per l'Università degli Studi di Siena del Progetto PAR FAS 2007-2013 Regione Toscana Linea di azione 1.1.a.3 "Politiche e management del Patrimonio museale nelle diverse prospettive del valore: metodi e strumenti di misurazione e di comunicazione attraverso l'ICT", Coordinatore scientifico, Prof.ssa Barbara Sibilio Parri. Lo sviluppo della ricerca ha portato alla realizzazione dei seguenti contributi scientifici:
  - La dimensione economica della "valorialità" dei musei: l'approccio contabile, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 88-110).
  - Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili e nazionali, in in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 43-68)
  - Magliacani, M. (2021), Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici, Aracne, Roma (ISBN 979-12-5994-457-3).
- Responsabile scientifico dell'unità di ricerca del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali nell'ambito del Progetto "La rifunzionalizzazione dei complessi rurali lombardi mediante la creazione e l'implementazione di network culturali", avente ERSAF- Regione Lombardia come soggetto proponente e finanziato dalla Fondazione Cariplo nell'ambito del Bando 2013 "Valorizzare il patrimonio culturale attraverso la gestione integrata dei beni". Lo sviluppo della ricerca ha portato alla realizzazione dei seguenti contributi scientifici:
  - Magliacani, M., & Madeo, E. (2018). Exploring "culturalization" in rural entrepreneurial context through content analysis. Knowledge and Process Management, 25(4), 292-301;
  - Magliacani, M. (2021), Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici, Aracne, Roma (ISBN 979-12-5994-457-3).

- Responsabile della ricerca "Analisi e Rendicontazione della performance multidimensionale dei Musei Civici Pavesi" commissionata dal Comune di Pavia, Settore Cultura - Musei Civici Pavesi (2015-2016). Da tale ricerca è stato possibile redigere un report socio-culturale per i Musei Civici ed i seguenti prodotti di ricerca:
  - Magliacani, M., Madeo, E., & Cerchiello, P. (2018). From 'listener' to 'speaker' museum visitors: guest book as a means of dialogue. *Museum Management and Curatorship*, 33(5), 467-483;
  - Magliacani, M., & Madeo, E. (2017). Strumenti di Visitor Satisfaction a supporto della Performance Information: un caso esplorativo nel contesto museale italiano, "Azienda Pubblica", (30) 4/2017: 391-405;
  - Magliacani, M. (2021), *Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici*, Aracne, Roma (ISBN 979-12-5994-457-3).
- Dal 07-10-2015 al 03-03-2016 Responsabilità scientifica del progetto di ricerca "LA CO-CREAZIONE DI VALORE PUBBLICO IN AMBITO CULTURALE: I MUSEI UNIVERSITARI ITALIANI" finanziato dal Fondo giovani ricercatori dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia. Tale ricerca ha prodotto i seguenti output scientifici:
  - Magliacani, M., & Sorrentino, D. (2021). Reinterpreting museums' intended experience during the COVID-19 pandemic: insights from Italian University Museums. c, 1-15. (<https://doi.org/10.1080/09647775.2021.1954984>)
  - Magliacani, M., Sorrentino, D., & Maione, G. "ICT for higher education institutions: Insights from university museums' performance management". In *Higher Education Institutions and Covid-19* (pp. 206-221). Routledge. [DOI: 10.4324/9781003343219-15]
  - *Accounting for Cultural Heritage Management. Resilience, Sustainability and Accountability* (Co-author, Valentina Toscano) (2023), Palgrave/macmillan [ISBN 978-3-031-38256-7]
  - *Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici*, Aracne, Roma, 2021 (ISBN 979-12-5994-457-3).
- Responsabile del Contratto di Ricerca fra Istituto Universitario di Studi Superiori (IUSS) e Centro di Ricerca Interdipartimentale Organizzazione e Governance della Pubblica Amministrazione, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Pavia) per la redazione del Report di Accountability (maggio 2017 – maggio 2018).

#### **Direzione e Coordinamento dei Progetti di ricerca in corso**

- Accounting and Governance in Arts Organization with Sebastian Hoffmann (IÉSEG School of Management, Paris, France) and Valentina Toscano (PhD student – University of Milano – Bicocca)
- The origins of sustainability reporting and practices with Sebastian Hoffmann (IÉSEG School of Management, Paris, France) and Riccardo Mussari (University of Siena, Italy)
- Sustainability Reporting in Waste Management with Stefano Santucci (University of Pavia) and Valentina Toscano (PhD student – University of Milano – Bicocca)
- The role of the multidimensional nature of energy accounting with Gennaro Maione (University of Salerno) and Valentina Toscano (PhD student – University of Milano – Bicocca)

#### **Attività di referaggio nelle seguenti riviste**

"Contabilità e Cultura Aziendale" (dal 10 ottobre 2018 ad oggi).  
 "Azienda Pubblica" (dal 10 ottobre 2018 ad oggi).  
 Accounting, Auditing & Accountability Journal (dal 5 febbraio 2019 ad oggi).  
 Management Control (dal 26 agosto 2019 ad oggi)  
 Critical Perspective on Accounting (dal 16 gennaio 2023 ad oggi)

## PREMI E RICONOSCIMENTI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

- PREMIO AIDEA 2010 - Nell'ambito del convegno nazionale AIDEA “Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione”, Università Commerciale “L. Bocconi”, Milano, 21-22 ottobre 2010 è stato premiato il paper -Un “nuovo” strumento di governo responsabile del territorio: l'ecomuseo - come BEST PAPER 2010 basato su parametri di innovatività e rigore scientifico. Il premio è stato attribuito dal comitato scientifico AIDEA.
- Ammissione come socio ordinario della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR), della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale (SIDREA) e dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) su domanda (7/09/2017) corredata dalle lettere di referenze di due professori ordinari (SECS P/07 - Economia Aziendale) già affiliati (dal 23-11-2018 a oggi)

## PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

- International Workshop on “Accounting History in Italy”, (Pisa, 27-28 January 2005) relatrice del paper "Agricultural Accounting Between the XIX and XX Centuries: The Case of The Farm of the Noble Rucellai Family in Campi" (co-autore Riccardo Mussari, Università di Siena).
- The fourth Accounting History International Conference, University of Minho (Braga, Portogallo, 7-9 Settembre 2005), chair della sessione “Accounting Investigations and Instruments” e relatrice del paper "Agricultural accounting: the case of “the Farm of the Noble Rucellai Family in Campi”, 1857-1915" (coautore Riccardo Mussari, Università di Siena). Dalla discussione sono emersi spunti utili per la pubblicazione: Mussari, R., & Magliacani, M. (2007). Agricultural accounting in the nineteenth and early twentieth centuries: The case of the noble Rucellai family farm in Campi. *Accounting, Business & Financial History*, 17(1), 87-103.
- 11<sup>th</sup> World Congress of Accounting Historians, relatrice del paper "The Archbishop Seminary of Siena in the Second Half of the 17th Century: Governmentality and Accounting", (co-autore R. Di Pietra), Nantes, 19-22 luglio 2006. Dalla discussione del lavoro sono emersi spunti per la pubblicazione dell'articolo: Magliacani, M., & Di Pietra, R. (2019). Power relations and the accounting system in the Archbishop's Seminary of Siena (1666-1690): When local power resists central power. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 32(2): 401-420.
- First Conference on “Cultural organizations in times of economic crisis: Managing aesthetics and excellence with shrinking budgets”, University of Cape Town, Department of Accounting (3-4 Dicembre 2009) relatrice del paper "The Ecomuseum as a “new” tool of Governance of the Historical Identity of Local Communities: the Tuscan Experience". Dalla discussione sono emersi spunti utili alla pubblicazione dei seguenti due prodotti scientifici: - Magliacani, M. (2012), “Un nuovo strumento di governo responsabile del territorio: l'ecomuseo” (pp. 61-77), in *Ricerche intorno all'azienda universale. Gli allievi per Giuseppe Catturi*, a cura di Roberto Di Pietra, Riccardo Mussari, Angelo Riccaboni, Cedam, Padova (ISBN 8813331088 - Magliacani, M. (2015). *Managing Cultural Heritage: Ecomuseums, Community Governance, Social Accountability*. Palgrave-MacMillan (ISBN: 978-1-137-48155-9).
- 12<sup>th</sup> EURAM Conference, relatrice del paper "Ecomuseum: A Model of Community Governance. A comparative analysis, 6th - 8 th June 2012, Rotterdam School of Management, Erasmus University, Rotterdam. Dalla discussione del paper sono emersi spunti importanti per la pubblicazione della monografia: Magliacani, M. (2015). *Managing Cultural Heritage: Ecomuseums, Community Governance, Social Accountability*. Palgrave-MacMillan (ISBN: 978-1-137-48155-9).
- 4<sup>th</sup> Workshop EIASM, "Managing Cultural Organizations", come relatore mediante la presentazione del paper “Networking as a governance tool of the cultural sector: the case of the Fondazione Musei Senesi”, Bologna, 25-26 ottobre 2012. Dalla discussione sono emersi spunti utili per successive pubblicazioni sul tema della governance e management degli istituti di cultura, con particolare riguardo alle seguenti monografie: 1. Magliacani, M. (2015), *Managing Cultural Heritage: Ecomuseums, Community Governance, Social Accountability*. Palgrave-MacMillan (ISBN: 978-1-137-48155-9). 2. Magliacani, M. (2021), *Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici*. Aracne, Roma (ISBN 979-12-5994-457-3)

- Partecipazione al Convegno del Bicentenario AIDEA , "Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?" (Lecce, 19-21 settembre 2013), relatrice del paper "Networking as a Governance tool for the Sustainable Management of the Cultural Heritage: an Italian case study" (co-autori Maria Cleofe Giorgino, Università degli Studi di Siena e Pasquale Ruggiero, Università degli Studi di Siena).
- XII Convegno Nazionale della Società Italiana della Società di Storia della Ragioneria "Ragioneria e Accounting fra XIX e XX secolo: profili evolutivi e concettuali a confronto", relatrice del paper "L'influenza austriaca sul pensiero di Francesco Villa: il caso dell'Almo Collegio Borromeo di Pavia" (co-autori Francesco Sotti e Chiara Demartini), Parma 28- 29 novembre 2013. Il paper è stato incluso nei proceedings del convegno.
- Partecipazione al comitato organizzativo del Convegno Internazionale "SIDREA International Workshop From Theory to Practice: The Bridge to the next generation of Performance Management and Measurement" (Pavia, 6-7 novembre 2014) e relatrice del paper "Stakeholder Engagement, Governance Accountability, and Performance Management System: The case of the Tuscan Mining Geopark", co-autore Alberto Francesconi, Università di Pavia. Dalla discussione sono emersi degli spunti che hanno portato alla seguente pubblicazione: Magliacani, M., & Francesconi, A. (2022). How to feed a culturally sustainable development plan over time: evidence from the Tuscan Mining UNESCO Global Geopark. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 2044-1266, DOI 10.1108/JCHMSD-03-2021-0056.
- Presentazione della ricerca "Networking, Trust and Management Accounting Systems for Managing Cultural Heritage" nell'ambito del Gruppo di Studio Aidea (GSA) – AIDEA «Management, Arti e Culture», Bologna, 16 dicembre 2014. Dalla presentazione di tale ricerca sono emersi spunti che hanno portato alla redazione della monografia: Magliacani, M. (2015). *Managing Cultural Heritage: Ecomuseums, Community Governance, Social Accountability*. Palgrave-MacMillan (ISBN: 978-1-137- 48155-9).
- XXXVII Convegno Nazionale AIDEA, "Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali" (Piacenza, 10-12 September 2015), relatrice del paper "The Routes of Accountability in the Joined-Up Cultural Heritage Delivery" (co-autrice Francesca Pepe, Università di Pavia). Dalla discussione è stato possibile raccogliere suggerimenti utili a pubblicare i due seguenti articoli scientifici: 1. Pepe, F., & Magliacani, M. (2015). Beyond the Orthodoxy of New Public Management: The Outcome Evaluation in the Italian Strategic Cities. *Journal of US-China Public Administration*, 12(12), 899-911; 2. Magliacani, M. (2018). The joined-up strategic planning of cultural service provision: what routes of accountability? "African Journal of Business Management", 12(10): 271-284.
- Convegno Nazionale SIDREA 2016 "IL GOVERNO AZIENDALE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE" 15 - 16 settembre 2016, relatrice del paper, I "SEGNI" DELLA PERFORMANCE: IL RUOLO DEL GUEST BOOK NELLA PRODUZIONE DI INFORMAZIONI, (co-autrici Francesca Pepe, Università di Pavia e Elena Madeo, Università di Pavia). Dalla discussione sono emersi feedback che hanno portato alle seguenti pubblicazioni: Magliacani, M., Madeo, E., & Cerchiello, P. (2018). From 'listener' to 'speaker' museum visitors: guest book as a means of dialogue. *Museum Management and Curatorship*, 33(5), 467-483. Magliacani, M., & Madeo, E. (2017). Strumenti di Visitor Satisfaction a supporto della Performance Information: un caso esplorativo nel contesto museale italiano, "Azienda Pubblica", (30) 4/2017: 391-405
- XIV Convegno nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria "Storia della Ragioneria e Arti – Accounting History and Art", Torino, 22-23 novembre 2018, come relatrice del paper "The historical challenge of Accountability in cultural organization: the case of the Fraschini Theatre in Pavia (1771-1951)", co-autrice Elena Madeo, Università di Pavia.
- XXXIX CONVEGNO NAZIONALE ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE – AIDEA - "IDENTITÀ, INNOVAZIONE E IMPATTO DELL'AZIENDALISMO ITALIANO Dentro l'economia digitale" (Torino, 2019), chair della sessione parallela n. 3 del Track 4 - Smart Services: pubblica amministrazione, sanità, didattica innovativa e fabbisogni formativi per studenti e professionisti nel mondo digitale e relatore del paper "Co-produzione di valore pubblico in una Smart City: il caso Pavia Partecipa", (co-autrice Elena Madeo, Università di Pavia). Dalla discussione sono emersi degli spunti che hanno portato alla redazione di due articoli scientifici di seguito menzionati: 1. Magliacani, M. (2020). La co-creazione di valore pubblico nell'ottica del cittadino: il caso "Pavia Partecipa. Azienda Pubblica, n. 4: 363-378. 2. Magliacani, M. (2020). The Public Value Sphere Within the Participatory Budgeting: Evidence From an Italian Smart City. *Journal of US-China Public Administration*, 17(3), 87-98.
- Lectio Magistralis del Prof. Luciano Marchi (Pisa, 19 ottobre 2019). Ho accolto l'invito degli Allievi del Professor Marchi di sottoporre uno scritto in suo onore in un volume collettaneo di seguito menzionato: "La co-creazione di valore nei musei: modelli, misure e reportistica" (cap. 22), in Paolini A., Cavallini I.

(2021), Scritti in onore di L. Marchi, Vol. I, "La creazione di valore nella prospettiva economico aziendale", Giappichelli Editore, Torino: pp. 255-263. (ISBN 978-88-921-9529-5).

- 2<sup>nd</sup> International Seminar of Accounting History (ISAH 2019) - November 21-22, 2019, University of Siena (Italy) - discussant della sessione B4 presieduta da Stefania Servalli e relatrice del paper "An historical perspective of Structuration Theory: the case of the Society for the preservation of the Christian Art Monuments in Pavia (1875-1908). Dalla discussione sono emersi dei suggerimenti che hanno portato alla seguente pubblicazione nella rivista Contabilità e Cultura Aziendale - Accounting and Cultures: Magliacani, M. (2020). Historical Perspective of Structuration Theory: The Case of the Society for the Preservation of the Christian Art Monuments in Pavia (1875-1908), Contabilità e Cultura aziendale – Accounting and Cultures (ISSNe 2283-7337), (1): 33-56. dal 21-11-2019 al 22-11-2019.
- SIDREA 2022 "Digitalizzazione e tecnologie intelligenti per il governo delle aziende", Lucca 20-21 Ottobre 2022, relatrice del paper "Digital vs Traditional Accountability for Corporate Cultural Responsibility: the case of the Corporate Museum of "Cimbali" Group", coautrice Elisabetta Mariafioti, Università di Milano Bicocca.
- XVI Convegno Nazionale Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR), Crisi, organizzazioni e società. Esperienze dal passato, lezioni per il futuro (Napoli, 15-16 Dicembre 2022), relatrice del paper "What does accounting do at times of crisis? An Historical Exploration of the "Fraschini" Theater of Pavia (1773-1899)", coautrice Valentina Toscano, Università di Milano Bicocca.
- 28th Accounting History Review Annual Conference, Nantes, March 22-24, 2023, relatrice del paper "How to keep a cultural heritage organisation vital in times of crisis? A historical accounting exploration on an Italian lyric theater (1773-1899)", coautrice Valentina Toscano, Università di Milano Bicocca.
- Meditari Accounting Research Conference, (Verona, September 14-15, 2023) relatrice di due papers: "Standardized sustainability reporting: corporate challenges and strategic solutions" (co-authors: G. Maione, A. Tommasetti, Università di Salerno); "Sustainability Reporting on Waste Management: the case of ASM Pavia" (co-authors: V. Toscano, Università di Milano Bicocca; S. Santucci, Università di Pavia).
- 40° Convegno Nazionale AIDEA 2023 (Salerno, 5-6 ottobre 2023) relatrice del paper "Unveiling the Multidimensional Nature of Energy Accounting: Towards Sustainability in Renewable Energy Communities" (co-autori: G. Maione, Università di Salerno; V. Toscano, Università di Milano Bicocca; A. Tommasetti, Università di Salerno) e dell'extended abstract "A pioneering study on the use of sustainable tourism indicators for Italian Capital Cities of Culture" (Co-autrice: V. Toscano, Università di Milano Bicocca).

## **ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO**

Rettrice del Collegio universitario femminile Castiglioni Brugnattelli Delibera n.8 del 5 maggio 2016 il Consiglio di Amministrazione dell'Ente di Diritto allo Studio Universitario (EDiSU Pavia). L'attività di Rettrice si sostanzia nell'organizzazione di un programma culturale che possa integrare la formazione accademica delle alunne, sviluppando in loro un pensiero critico. La carica in oggetto è stata altresì rinnovata. dal 01-10-2016 a oggi.

Presidente della Fondazione G. Romagnosi "Scuola di Governo Locale" (Dal 19 Aprile 2024). Vice-Presidente e componente del CdA su delega del Magnifico Rettore prof. Francesco Svelto (20/01/2022, PER IL TRIENNIO 2022-24), responsabile delle attività di ricerca e di formazione svolta con particolare riguardo ai temi sulla contabilità pubblica. Co-fondatrice di OPT – Osservatorio Terre Pavesi, Fondazione G. Romagnosi, Pavia (2022)

Delegata del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali nell'ambito del gruppo di lavoro sulla sostenibilità di Ateneo che afferisce all'Office for Sustainable Actions (OSA), Università di Pavia. (dal 25-02-2020 a oggi)

Direttrice del Museo della Tecnica Elettrica (Sistema Museale d'Ateneo) dell'Università di Pavia, dal 25 novembre 2015 al 29 aprile 2020.

Componente Gruppo di lavoro per la redazione del Manuale di Implementazione "Il Bilancio di sostenibilità delle Università" – RUS – GBS, 2022.

Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione EUCENTRE (2011-2019), su delega del Prof. Fabio Rugge, Magnifico Rettore dell'Università di Pavia.

Componente Nucleo di Valutazione dell'Istituto Studi Superiori Musicali "R. Franci" di Siena con incarico di redigere la relazione annuale sulle performance economiche e sociali del medesimo (Dal 28-05-2012 al 28-05-2015).

La sottoscritta, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.