

## **Attività attuali:**

Consulente in informatica (libero professionista).

Dall' A.A. 2018-19 ad oggi: Professore a Contratto presso il corso di Laurea Magistrale in Economia e gestione delle imprese del Dip. di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Pavia. Titolo del corso: Metodologie e tecniche per l'impresa digitale.

A.A. 2013-14 ad AA 2017-18: Professore a Contratto presso il corso di Laurea Magistrale in Economia e gestione delle imprese del Dip. di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Pavia. Titolo del corso: Metodologie e tecniche di comunicazione sociale.

Dal 2008 collabora, presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione, Università di Pavia, come guest researcher, con i laboratori di Digital Content Management (Dir. Prof. Ferretti) e di Visione artificiale e Multimedia (Dir. Prof. Cantoni) coordinando attività inerenti alla valutazione delle nuove tecnologie informatiche per applicazioni sia in ambito aziendale (technology transfer) che in ambito didattico.

Negli anni 2010-2012 ha contribuito alla creazione e alla gestione del centro di Competenza in Scienza e Tecnologia dei Media, nato con lo scopo di rendere disponibili alle aziende del settore Media e Comunicazione, le competenze esistenti presso i laboratori del Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione, utilizzabili in applicazioni specifiche per questi settori di mercato.

## **Attività precedenti**

### ANNI 2008-2010

Professore a contratto (aa 2009-2010) per il corso in Sistemi e tecnologie multimediali II , Interfacoltà E-Business Management , Università di Pavia – Pavia.

Docente al Master in Multimedia Management presso il Campus Multimedia in formazione (Consorzio Mediaset - Iulm) e coordinatore del modulo "Innovazione tecnologica (2008-2012)

Coordinatore didattico del master in Scienza e tecnologia dei Media dello IUSS di Pavia (aa 2008-2009).

### ANNI 2001-2007

Presso HEWLETT PACKARD ITALIANA - MILANO: Varie posizioni manageriali principalmente nell'area commerciale (Marketing e vendite):

- Business development manager di soluzioni per il mercato Broadband&Media
- Responsabile dell' "HP Technology & Innovation Center"
- Work-Package leader nel progetto Europeo "Mobilife" , progetto indirizzato alla progettazione e realizzazione per la telefonia mobile di terza generazione ed oltre. .
- Business Strategy manager –Technology and Solution Group marketing,
- Enterprise Account manager, per il mercato Media&Entertainment (Broadcasters & Publishers)

### ANNI 1998-2001

Presso COMPAQ COMPUTERS - MILANO: Varie posizioni manageriali principalmente nell'area commerciale (Marketing e vendite):

- Major Account Manager, ( Italian Telecom Equipment Manufacturers, Internet Service Providers and New Media).
- Responsabile per l'Italia del segmento di business "COMPAQ Custom Systems " (i.e. computer solutions engineered to customer's specific needs).

#### ANNI 1988 – 1998

Presso DIGITAL EQUIPMENT - Milano : Varie posizioni manageriali

- Custom Systems Sales manager per Italia, Israele, Turchia, Grecia e South Africa.
- Capability Coordinator ( Open Systems, Information Management, Software Engineering, Patient Care solutions ) nell'ambito dell' organizzazione "European - Application and Systems Integration (A&SI)"
- S/W Product portfolio manager nell'ambito dell'organizzazione " European Systems Integration Services"
- System Integration Services marketing manager Italia.

#### ANNI 1978- 1988

Presso ELEDRA SYSTEMS S.P.A. Milano: Varie posizioni

- Technical director
- Product manager ( Computer aided design systems, parallel computer systems )
- Project manager (Microprocessor H/W and SW development).
- Project engineer (H/W and S/W design, Computer Vision System for Automatic inspection, Computer System for flight data acquisition, ecc..)

#### ANNI 1975 - 1978

Presso UNIVERSITA' di PAVIA.: Attività di ricerca come borsista al Laboratorio di Analisi Numerica del CNR (Dir. Prof. Enrico Magenes):

- Data Bases architectural models