

Curriculum Vitae

Informazioni Personali

Nome: **Valerio Veglio**

Indirizzo: Via San Felice Al Monastero, 5 – 27100 Pavia

E-Mail: valerio.veglia@unipv.it

Istruzione e Formazione

- 16/01/2013, Dottorato di Ricerca in Marketing e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia. Settore Scientifico Disciplinare: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese.
- 2007, Laurea Specialistica in Economia e Gestione delle Imprese (Marketing Management), Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.
- 2005, Laurea Triennale in Marketing and E-Business, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.

Attuale Posizione Lavorativa

- Ricercatore (RTDb) in International Business. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia. (art. 24 c.3-b L.240/10).
Date: dal 01/02/2022 al 31/01/2025.

Conseguimento (in data 01/02/2023) dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE.

- Interessi di ricerca: impatto delle nuove tecnologie digitali (Internet of Things e Big Data & Analytics) sulle configurazioni delle global value chain; impatto delle moderne tecniche di analisi dei dati (tecniche di machine learning) sulla ricerca scientifica in ambito manageriale e sulle decisioni aziendali.
- Incarichi accademici: componente del collegio docenti del dottorato di ricerca in Applied Economics and Management (in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo) presso l'Università degli Studi di Pavia.
- Principali responsabilità: Ricerca, Teaching e Supervisione di Tesi.
- Supervisione di Tesi: Laurea Triennale (44 tesisti) – Laurea Magistrale (8 tesisti) – Dottorato di Ricerca (2 studenti).
- Servizio di Facoltà: membro della commissione orari e spazi del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia; responsabile delle attività di marketing del Master in International Business and Entrepreneurship (MIBE) afferente al medesimo Dipartimento.

Esperienze Professionali

<i>Dal/al</i>	<i>Istituzione</i>	<i>Qualifica e Livello Accademico</i>	<i>Responsabilità</i>
Dal 01/05/2018 al 31/01/2022 art. 24 c.3-a L.240/10	Libera Università di Bolzano, Bolzano, Italia	Assistant Professor (RTDa)	Ricerca: sviluppo e scrittura di paper scientifici, partecipazione a progetti scientifici interdisciplinari, partecipazione a conferenze nazionali e internazionali, revisore per riviste di fascia A-ANVUR e fascia A-AIDEA, e guest editor per un special issue di una rivista nazionale. Teaching: International Marketing (BSc), Management of Multinationals (BSc), Market Research and B2B Digital Marketing (BSc), e Lean Entrepreneurship (MSc). Supervisione di Tesi Laurea Triennale (43 testisti) – Laurea Magistrale (5 testisti) – Dottorato di Ricerca (2 studenti). Servizio di Facoltà: Coordinatore Erasmus per la Facoltà di Economia, Membro Consultivo del Consiglio di Laurea della Laurea Triennale in Management and Economics (L-18), e Coordinatore dei Seminari Esterni organizzati dal Cluster Entrepreneurship, Innovation and Management.
dal 01/09/2016 al 30/04/2018 (art. 22 L.240/2010)	Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia	Assegnista di Ricerca	Progetto di Ricerca: Knowledge Management in MNCs. Supervisore: Prof. Torben Pedersen.
dal 01/01/2015 al 31/08/2016	Università della Svizzera Italiana (USI), Lugano, Svizzera	Assegnista di Ricerca	Ricercatore del Gruppo di Ricerca afferente alla “Unit of Performance and Management of Research and Higher Education Institutions”. Sviluppo di “Open Platforms” che supportino la costruzione di basi di dati ad-hoc per sviluppare e analizzare tematiche di ricerca originali e innovative nel settore del management.
dal 27/01/2014 al 31/12/2014	University of Southampton, Southampton, United Kingdom	Ricercatore	Sviluppo di accurate analisi di mercato aventi come obiettivo principale lo sviluppo di nuovi prodotti basati sulle nuove tecnologie digitali come ad esempio l’ Internet of Things (IoT).
dal 01/04/2013 al 24/01/2014 (art. 22 L.240/2010)	Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia	Assegnista di Ricerca	Sviluppo di accurate analisi di mercato e identificazione di tecniche innovative per la determinazione del prezzo dei servizi offerti dalla pubblica amministrazione.
2008/2009	PwC Italia, Milano	Consulente di Marketing	Analisi dei Dati. Sviluppo di Campagne di Marketing. Sviluppo di reportistica (andamento delle vendite e marketing KPIs).
2008	Feltrinelli, Milano	Analista di Marketing	Stage: sviluppo della reportistica di marketing.

Progetti di Ricerca (coinvolto come ricercatore)

- 2024/2026: “VOLT”- Viability fOr circuLar manufacTuring -”. Finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).
- 2024/2025: “RESUS - The dynamics of global value chains and Italian SMEs. RESilience and SUStainability-oriented strategic scenarios.” Finanziato dall’Unione Europea, Programma Next Generation EU (NGEU).
- 2023/2025: GRIS - Growing Resilient Italian SMEs. Progetto PRIN. Finanziato dal Ministero dell’Istruzione e della Ricerca (MIUR).
- 2022/2024: Internet of Enterprise Sustainable MANufacturing (IESMAN). Sviluppo di un modello di Internet of Enterprise per la fabbricazione sostenibile per inchiostri, smalti e piastrelle ceramiche. Finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE).

- 2015/2016: SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME – RISIS – Research Infrastructure for Research and Innovation Policy Studies. Finanziato dalla Comunità Europea (EU).
- 2015/2016: ETER (European Tertiary Education Register). Research project promoted by the Directorate General for Education and Culture of the European Commission, in cooperation with the Directorate General for Research and Innovation and EUROSTAT.
- 2014/2015: SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME - Internet of Things - Small or Medium-Scale Focused Research Action (STREP). Researching crowdsourcing to extend IoT testbed infrastructure for multidisciplinary experiments, with more end-user interactions, flexibility, scalability, cost efficiency and societal added value. Finanziato dalla Commissione Europea (EU).
- 2012/2013: PON smART (Services and Meta-Services for smART eGovernment). Dipartimento di Informatica, Sistemistica, e Comunicazione (DISCo), Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia.

Partecipazione a Fiere/Eventi

- Future Internet Assembly (FIA). Reshape Infrastructure For innovation. 18-21 Marzo 2014, Atene, Grecia (GR).
- Internet of Things (IoT) week in London. 16-20 Giugno 2014, Londra, United Kingdom (UK).

Esperienza di Insegnamento Accademico

- 2023/2024: Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU – 66 ore) - Laurea Triennale in Management. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia. Marketing Analytics (6 CFU – 44 ore). Laurea Triennale in Management. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia. Global Value Chain & Sustainability (1 CFU – 8 ore), Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship (MIBE), Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.
- 2022/2023: Strategic Management and Business Planning (6 CFU – 45 ore) – Laurea Magistrale in Industrial Automation Engineering, Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia. Global Value Chain & Sustainability (9 CFU – 66 ore), Laurea Magistrale in Economics, Development and Economic Policy, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.
- 2021/2022: Market Research and B2B Digital Marketing (6 CFU – 42 ore) – Laurea Triennale in Informatica e Management delle Aziende digitali – Facoltà di Informatica, Libera Università di Bolzano-Bozen, Bolzano, Italia. Managing Research for Business (2 CFU – 15 ore) – Laurea Magistrale in International Business & Entrepreneurship – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.

- 2021: Marketing Analytics (12 ore) – Docente Titolare: Prof.ssa Antonella Zucchella – Master Universitario di Secondo Livello in Marketing Utilities and Storytelling Techniques, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.
- 2021: Marketing Analytics (8 ore) – Docente Titolare: Prof.ssa Antonella Zucchella – Laurea Triennale in Management – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.
- 2019/2021: Marketing Internazionale (7 CFU – 42 ore) e Management of Multinational Corporations (7 CFU – 42 ore) – Laurea Triennale in Economics and Management – Facoltà di Economia, Libera Università di Bolzano-Bozen, Bolzano, Italia.
- 2018/2019: Lean Entrepreneurship – Docente Titolare: Prof.ssa Xiaofeng Wang (6 CFU – 48 ore) – Laurea Magistrale in Entrepreneurship and Innovation – Facoltà di Economia, Libera Università di Bolzano-Bozen, Bolzano, Italia.
- 2016/2017: Professore a contratto di Management Decisions and Data Mining – 7CFU (49 ore) – Laurea Magistrale in International Economics – Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategia di Impresa, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia.
- 2016/2017: Professore a contratto di Data-Driven Marketing – 1CFU (10 ore) – Seminars in Economics and Management – Laurea Magistrale in International Economics – Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategia di Impresa, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia.
- 2015/2016: Lecturer of Marketing Decisions and Data Mining – 3 CFU (24 ore) – PhD in Economia Aziendale, Management e Economia del Territorio – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e Diritto per l’Economia – Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia.
- 2014/2015: Professore a contratto di Market Driven-Management Economics – 8CFU (56 ore) – Laurea Magistrale in International Economics – Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategia di Impresa, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia.
- 2014/2015: Professore a contratto di Market Driven-Management Economics – 8CFU (56 ore) – Laurea Magistrale in International Economics – Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategia di Impresa, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, Italia.
- 2010/2013: Lecturer in Marketing Analytics (Titolare del Corso: Prof.ssa Antonella Zucchella), Laurea Triennale in Management – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.
- 2017/2020: Cultore della Materia di “Gestione della Tecnologia, dell’Innovazione e delle Operations”. (Titolare del Corso: Prof. Salvatore Vicari). Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia.
- 2013/2014: Lecturer in Management at the SenZations Summer

School on Internet of Thing (IoT) Applications. Biograd na moru (Croazia).

Corsi di Specializzazione

- Academic Teaching Excellence: teaching skills training for lecturers, 10-14 Dicembre 2018, Libera Università di Bolzano-Bozen, Italia.
- Introduction to the Statistical Analysis of Social Networks with ERGM's, 18-20 Aprile 2016, Università della Svizzera Italiana (USI), Lugano, Svizzera.
- Social Network Analysis. Introduction to methods and applications to the EUPRO database, 16-18 Febbraio 2016, Università della Svizzera Italiana (USI), Lugano, Svizzera.
- Applications of Multi-Level Model to Research Policy and Higher Education Studies, 8-9 Gennaio 2015, Università della Svizzera Italiana (USI), Lugano, Svizzera.
- Computer-Assisted Text Analysis, 11-22 Luglio 2011, Essex Summer School in Social Science and Data Analysis, University of Essex, Colchester, United Kingdom (UK).

Esperienze Internazionali

- 2019: Visiting Scholar. Faculty of International Business & Strategy, Henley Business School, University of Reading, Reading, United Kingdom (UK).
- 2018: Visiting Scholar. Department of Strategic Management and Globalization. CBS - Copenhagen Business School, Copenhagen – Danimarca (DK).
- 2017: Visiting Scholar. Department of Strategic Management and Globalization. CBS - Copenhagen Business School, Copenhagen – Danimarca (DK).
- 2011/2012: Visiting Scholar (Studente di Dottorato) in Management Science. Management Department. University of Aberdeen, Aberdeen - United Kingdom (UK).

Altre Responsabilità Accademiche

- 2020: Membro del Comitato Organizzativo della 3.ISME Conference. Interactive Research Development Workshop and Conference on Internationalization of Small and Medium-sized Family Firms – What's Special About It? 28-30 Aprile 2020, Bolzano-Bozen, Italia.
- 2019: Membro del Comitato Organizzativo della 2.ISME. Interactive Research Development Workshop and Conference on Internationalization of SMEs in the Digital Age Opportunities and Threats, 29-30 Aprile 2019 Bolzano-Bozen, Italia.
- 2019: Guest Editor per la Special Issue in Digital Transformation and Internationalization of SMEs: Emerging, Challenges, Opportunities, and Threats. Small Business/Piccola Impresa Journal.
- Reviewer per i seguenti giornali: British Journal of Management, Annals of Tourism Research, European Journal of International Management, The international journal of Human Resource

Management, Journal of Knowledge Management, Industrial Marketing Management, Annals of Tourism Research, Piccola Impresa/Small Business, and Sinergie.

- Reviewer per le seguenti conferenze: AIB, EIBA, and EURAM.

Memberships

- SIMktg (Società Italiana Marketing); AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale), and SIMA (Società Italiana di Management), AIB (Academy of International Business), EIBA (European International Business Academy), EURAM (European Academy of Management), BAM (British Academy of Management).

Premi

1. Best Paper Award – Best Paper Awards at the Standing Track of International Marketing. SIM Conference 2021.

“Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2021). The Influence of Multiple Intelligences on Conflict Occurrence and on Performance in Global Virtual Teams”.

2. Best Paper Award - JGM Best Paper Awards at the Standing Track of Expatriate Management. EURAM Conference 2021.

“Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2021). The Influence of Multiple Intelligences on Conflict Occurrence and on Performance in Global Virtual Teams”.

3. Second Runner-Up at the Standing Track of Expatriate Management. EURAM Conference 2021.

“Gilli, K., Veglio, V., Gunkel, M., & Taras, V. (2021). Member Satisfaction in Global Virtual Teams: An Examination of the Antecedents and the Performance Outcome”.

4. Best Paper Award – Sinergie – SIMA Conference 2019.

“Bortoluzzi, G., Chiarvesio, M., Romanello, R., Tabacco, R., & Veglio, V. (2019). Industry 4.0 technologies and servitization strategy: a good match?”

Ricerche e Finanziamenti

<i>Durata del Progetto</i>	<i>Ente Finanziatore</i>	<i>Titolo del Progetto di Ricerca</i>	<i>Finanziamento Ricevuto</i>
2024-2026	Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)	Viability fOr circuLar manufacTuring	411,125 Euro (3 anni)

2024-2025	Finanziato dall'Unione Europea, Programma Next Generation EU (NGEU).	“RESUS - The dynamics of global value chains and Italian SMEs. REsilience and SUSustainability-oriented strategic scenarios.”	195,263 Euro (2 anni)
2023-2025	Ministero dell'Istruzione e della Ricerca (MIUR)	GRIS - Growing Resilient Italian SMEs	321,525 Euro (2 anni)
2022-2024	Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)	Internet of Enterprise Sustainable MANufacturing (IESMAN). Sviluppo di un modello di Internet of Enterprise per la fabbricazione sostenibile per inchiostri, smalti e piastrelle ceramiche	394,587 (3 anni)
2020-2022	Libera Università di Bolzano-Bozen, Bolzano, Italia	Search for Market Applications of Thin-film Electronics Assessing technological, economic, social, and ecological success factors	94,440 Euro (3 anni)
2018-2020	Libera Università di Bolzano-Bozen, Bolzano, Italia	Assessing the Impact of Smart and Connected Products on the Global Value Chain of Small and Medium Sized Enterprises	10,000 Euro (2 anni)
2010-2013	Ministero dell'Istruzione e della Ricerca	Borsa di Studio per Dottorato di Ricerca Web Data Mining Models and Marketing Performance	40,915.41 Euro (3 anni)

Principali Pubblicazioni

1. Veglio, V., Romanello, R., & Pedersen, T. (2024). Employee turnover in multinational corporations: a supervised machine learning approach. *Review of Managerial Science*, 1-42.
Fascia A ANVUR
2. Nippa, M., & Veglio, V. (2023). On the Virtue of Considering Soft Factors for Successful Home Office Concepts: Blind Spots of Corona-Pandemic Induced Home Office Euphoria. In *Organizational Behavior and Leadership in the Digital Age* (pp. 163-188). Independently published.
ISBN: 9798386080563
3. Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2022). The influence of cultural intelligence and emotional intelligence on conflict occurrence and performance in global virtual teams. *Journal of International Management*, 100969.
ISSN: 10754253
DOI: 10.1016/j.intman.2022.100969
Fascia A ANVUR
4. Romanello, R., & Veglio, V. (2022). Industry 4.0 in food processing: drivers, challenges and outcomes. *British Food Journal*, 124(13), 375-390.
<https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2021-1056>
ISSN: 0007-070X
Fascia A ANVUR
5. Bortoluzzi, G., Chiarvesio, M., Romanello, R., Tabacco, R., & Veglio, V. (2022). Servitisation and performance in the

business-to-business context: the moderating role of Industry 4.0 technologies. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 33(9), 108-128.

ISSN: 1741-038X

<https://doi.org/10.1108/JMTM-08-2021-0317>

Fascia A ANVUR

6. Gilli, K., Veglio, V., Gunkel, M., & Taras, V. (2022). In search of the Holy Grail in global virtual teams: The mediating role of satisfaction on performance outcomes. *Journal of Business Research*, 146, 325-337.

ISSN: 01482963

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.056>

Fascia A ANVUR

7. Fernández-Miguel, A., Riccardi, M.P., Veglio, V., García-Muiña, F.E., Fernández del Hoyo, A.P., & Settembre-Blundo D. (2022). Disruption in Resource-Intensive Supply Chains: Reshoring and Nearshoring as Strategies to Enable Them to Become More Resilient and Sustainable. *Sustainability*, 14, 10909.

ISSN: 2071-1050

<https://doi.org/10.3390/su141710909>

8. Romanello, R., & Veglio, V. (2022). "COVID-19 Crisis, Digitalization and Localization Decisions". In van Tulder, R., Verbeke, A., Piscitello, L. and Puck, J. (Ed.) *International Business in Times of Crisis: What Perspective to Take? Tribute Volume to Geoffrey Jones* (Progress in International Business Research, Vol. 16), Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 253-271.

ISBN: 978-1-80262-164-8

<https://doi.org/10.1108/S1745-886220220000016001>

9. Veglio, V., & Romanello, R. (2022). The COVID-19 crisis and Italian firms: digitalization, internationalization, and global value chain reconfiguration. In *Small and Medium Sized Enterprises and the COVID-19 Response* (pp. 198-221). Edward Elgar Publishing.

ISBN: 978-1-80220-576-3

<https://doi.org/10.4337/9781802205770.00021>

10. Veglio, V., Nippa, M., & Gunkel, M. (2020). Digital Transformation and Internationalization of SMEs: Emerging Challenges, Opportunities and Threats (Editoriale). *Piccola Impresa/Small Business*, vol 2.

ISSN: 0394-7947

doi: <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.357>

Fascia A AIDEA

11. Veglio, V., & Romanello, R. (2020). International new ventures in the digital age: the case of a big data and analytics provider. *Piccola Impresa/Small Business*, vol. 2.

ISSN: 0394-7947

doi: <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.357>

Fascia A AIDEA

12. Bortoluzzi, G., Chiarvesio, M., Romanello, R., Tabacco, R., &

Veglio, V. (2020). Industry 4.0 technologies and servitization strategy: a good match? *Sinergie* (Italian Journal of Management), vol. 38, p. 55-72.

ISSN: 0393-5108

doi: 10.7433/s111.2020.05

Fascia A AIDEA

13. Vallone, C. & Veglio, V. (2019). Albergo Diffuso and Customers Perception. What Makes the Difference in terms of Services Excellence? *Tourism Analysis*, 24, 367-375.

E-ISSN 1943-3999.

DOI: <https://doi.org/10.3727/108354219X15511864843902>

Rating AIDEA 2021: B

14. Veglio, V. (2019). *La Fiducia del Consumatore 2.0 negli Acquisti Online. Nuovi trend e opportunità per le Imprese nell'era digitale*. Franco Angeli, Milano, Italia.

ISBN: 9788891790828.

15. Vallone, C. & Veglio, V. (2018). Albergo Diffuso: a new model of hospitality oriented to the revitalization of cultural heritage. In V. Cantino, F. Culasso, & G. Racca (a cura di), *Smart Tourism* (pp. 143-156). Milano: McGraw-Hill (Italy).

ISBN: 9788838695025.

16. Morra, C., Del Bosco, B., & Veglio, V. (2017). Social Media and Firms Performance: The Voice of Managers in European Contexts. *Mercati e Competitività*, 4, 53-75.

ISSN 1826-7386.

DOI: 10.3280/MC2017-004004

Fascia A AIDEA

17. Veglio, V. (2017). "Internet of Things" Firms and New Patterns of Internationalization. In *"Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Competition and Knowledge Dynamics within and across Firms"*. Emerald Group Publishing.

ISBN: 9781787145023.

18. Gordini, N., & Veglio, V. (2017). Customers Churn Prediction and Marketing Retention Strategies. An Application of Support Vector Machines based on the AUC parameter-selection techniques in e-commerce industry. *Industrial Marketing Management*, 62, 100-107.

ISBN: 9780974211428.

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.08.003>

Fascia A ANVUR

19. Lepori, B., Geuna, A., & Veglio, V. (2017). A Typology of European Research Universities. Differentiation, layering and resource distribution. *SPRU Working Paper Series*. SWPS 2017/01. SPRU – Science Policy Research Unit.

ISSN 2057-6668.

20. Lepori, B., Veglio, V., Heller-Schuh, B., & Scherngell, T. (2015). Participations to European Framework Programs of Higher Education Institutions and their association with Organizational Characteristics. *Scientometrics*, 105(3), 2149-

2178.

ISSN: 1588-2861.

Fascia A ANVUR

21. Veglio, V. & A. Zucchella (2015). Entrepreneurial small firms in traditional industries. Does Innovation matter for international growth? *Journal of International Entrepreneurship*, 13(2), 138-152.

ISSN: 1573-7349.

Rating AIDEA 2021: B

22. Gordini, N. & Veglio, V. (2015). Customer Relationship Management and Data Mining: A Classification Decision Tree to Predict Customer Behavior in Global Market. In “*Business Intelligence, Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*”. United States: IGI Global Editor.

ISBN: 9781466695627.

DOI: 10.4018/978-1-4666-9562-7.

23. Veglio, V. (2015). Understanding Customers’ Behavior through Web Data Mining Models. In “*Research on Integrating Social Media into Strategic Marketing*”. United States: IGI Global Editor.

ISBN: 9781466683532.

DOI: 10.4018/978-1-4666-8353-2.ch014.

24. Vallone, C., & Veglio, V. (2014). La valorizzazione del patrimonio artistico come driver per lo sviluppo del territorio: il caso dell’albergo diffuso. *Mercati e Competitività*, 4, 110-130.

ISSN: 1826-7386.

Fascia A AIDEA

25. Gordini, N. & Veglio, V. (2014). Customer Relationship Management and Data Mining: A Classification Decision Tree to Predict Customer Behavior in Global Market. In “*Soft Computing Intelligent Algorithms in Engineering, Management, and Technology*”. United States: IGI Global Editor.

ISBN: 9781466644502.

DOI: 10.4018/978-1-4666-4450-2.ch001.

26. Veglio, V. (2013). *Forecasting Marketing Performance via Web Data Mining*. Lap Lambert Academic Publishing. Saarbrücken, Germany. ISBN: 9783659413032.

27. Veglio, V. (2012). The Strategic Importance of Data Mining Analysis for Customer-Centric Marketing Strategies. In “*Customer Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance*”. Hershey, United States: IGI Global Editor.

ISBN: 9781466625242.

DOI: 10.4018/978-1-4666-2524-2.ch007.

Partecipazione alle Conferenze

1. Veglio, V., Romanello, R., & Pedersen, T. (2022). The power of applying supervised machine learning in predicting voluntary employee turnover. EURAM 2022 – Leading Digital

- Transformation, 15-17 Giugno, 2022 – ZHAW School of Management and Law – Winterthur – Zurich, Switzerland.
2. Romanello, R., Veglio, V., Chiarvesio, M., & Tabacco, R. (2022). Industry 4.0 and the International Competitiveness of SMEs. Sinergie-Sima 2022 Conference – Boosting Knowledge & Trust for a Sustainable Business, 30 Giugno e 1 Luglio 2000 – Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia.
 3. Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2021). The Influence of Multiple Intelligences on Conflict Occurrence and on Performance in Global Virtual Teams. EIBA 2021 Conference (47th EIBA Annual Conference 2021) 10 – 12 Dicembre 2021, Firms, Innovation and Location: Reshaping International Business for Sustainable Development in the Post-Pandemic Era. Complutense University of Madrid, Spain.
 4. Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2021). The Influence of Multiple Intelligences on Conflict Occurrence and on Performance in Global Virtual Teams”. XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società, Ancona 14-15 Ottobre 2021 – Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italia. **Best Paper Award – Best Paper Awards at the Standing Track of International Marketing.**
 5. Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2021). The Influence of Multiple Intelligences on Conflict Occurrence and on Performance in Global Virtual Teams”. AOM 2021 Online Conference (81st Annual Meeting of the Academy of Management), 29 Luglio – 4 Agosto, Bringing the Manager back in Management.
 6. Gilli, K., Veglio, V., Gunkel, M., & Taras, V. (2021). Member Satisfaction in Global Virtual Teams: An Examination of the Antecedents and the Performance Outcome. AOM 2021 Online Conference (81st Annual Meeting of the Academy of Management), 29 Luglio – 4 Agosto, Bringing the Manager back in Management.
 7. Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2021). The Influence of Multiple Intelligences on Conflict Occurrence and on Performance in Global Virtual Teams”. AIB 2021 Online Conference, 28 Giugno – 2 Luglio, Disruption, Megatrends, and Transformation: Reimagining International Business in a Changed World.
 8. Gilli, K., Veglio, V., Gunkel, M., & Taras, V. (2021). Member Satisfaction in Global Virtual Teams: An Examination of the Antecedents and the Performance Outcome. EURAM 2021, Online Conference, 16-18 Giugno 2021, Reshaping capitalism for a sustainable world. University of Québec, Montréal, Canada.
 9. Davaei, M., Gunkel, M., Veglio, V., & Taras, V. (2021). The Influence of Multiple Intelligences on Conflict Occurrence and on Performance in Global Virtual Teams”. EURAM 2021, Online Conference, 16-18 Giugno 2021, Reshaping capitalism for a sustainable world. University of Québec, Montréal, Canada.
 10. Veglio, V., & Romanello, R. (2020). COVID-19 Crisis,

- Digitalization and location decisions, Online Conference, 46th EIBA Annual Conference of the European International Business Academy, 10-12 Dicembre 2020.
11. Veglio, V., & Romanello, R. (2020). Digitalization and Global Value Chain Reconfigurations. XVII Convegno SIM (Online), 29-30 Ottobre 2020, Università LUIC Università Cattaneo, Castellanza-Varese, Italia.
 12. Veglio, V., Nippa, M., Romanello, R., & Pedersen, T. (2020). International Voluntary Employee Churn Revisited: The Predicting Power of Applying Machine Learning Techniques. Sinergie-SIMA Conference 2020 (Online). 7-8 Settembre, Università degli Studi di Pisa, Pisa, Italia.
 13. Bortoluzzi, G., Chiarvesio, M., Romanello, R., Tabacco, R., & Veglio, V. (2019). The Interplay between Industry 4.0 technologies, Servitization strategies and Performance. Evidence from B2B SMEs. 2nd Conference on “Management and Marketing in the Digital Age: Digital Transformation in Italian SMEs”. Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano), 7 Febbraio 2020, Milano, Italia.
 14. Veglio, V., & Romanello, R. (2019). International New Ventures in the Digital Age: The Case of a Big Data and Analytics Provider. 45th EIBA Annual Conference 2019 – What Now? International Business in a Confused World Order, 13-15 Dicembre 2019, Leeds Business School, University of Leeds, Leeds, UK.
 15. Veglio, V., Nippa, M., & Romanello, R. (2019). International Voluntary Employee Churn Revisited: The Predicting Power of Applying Machine Learning Techniques. 45th EIBA Annual Conference 2019 – What Now? International Business in a Confused World Order, 13-15 Dicembre 2019, Leeds Business School, University of Leeds, Leeds, UK.
 16. Veglio, V., & Romanello, R. (2019). Big Data and New Venture Internationalization. XVI Convegno SIM, 24-25 Ottobre 2019, Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Paicenza), Piacenza, Italia.
 17. Goerzen, A., Pedersen T., & Veglio, V., Elter, F., & Gooderham, P. (2019). Global Cities: A New Perspective on Cultural Differences at the Sub-national and Supra-national Levels. (79th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), Understanding the Inclusive Organization, 11-14 Agosto 2019, Boston, USA.
 18. Veglio, V. & Romanello, R. (2019). What Can Multinational Learn From “Machine Learning”? The Voluntary Employee Churn Case. Academy of International Business (AIB) Conference. 22-27 Giugno, Copenhagen Business School (CBS), Copenhagen, Danimarca.
 19. Bortoluzzi, G., Chiarvesio, M., Romanello, R., Tabacco, R., & Veglio, V. (2019). Industry 4.0 technologies and servitization strategy: a good match? Sinergie-SIMA Conference 2019. 20-21 Giugno, Università La Sapienza, Roma, Italia.
 20. Veglio, V. & Romanello, R. (2019). What is the potential of Big

Data Analytics? Insights for SMEs competing in the Digital Age. Extended abstract presented at the Interactive Research Development Workshop and Conference. Internationalization of SMEs in the Digital Age – Opportunities and Threats – 29-30 Aprile, Libera Università di Bolzano-Bozen, Bolzano, Italia.

21. Veglio, V. & Romanello, R. (2019). What Can Multinational Learn From “Machine Learning”? The Voluntary Employee Churn Case. Paper accepted for the presentation at the 7th International Business Conference. The John H Dunning Center for International Business, 5-6 Aprile, Hanley Business School, University of Reading, Reading, UK.
22. Veglio, V. (2018). Big Data Analytics and Decision-Making. A First Exploratory Analysis in the Digitalization Age. Convegno SIM, 18-19 Ottobre, Università degli Studi di Bari, Bari, Italia.
23. Goerzen, A., Pedersen T., & Veglio, V., Elter, F., & Gooderham, P. (2018). Global Cities: A New Perspective on Cultural Differences at the Sub-national and Supra-national Levels. (78th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), Improving Lives, 10-14 Agosto 2018, Chicago, Illinois, USA.
24. Goerzen, A., Pedersen T., & Veglio, V., Elter, F., & Gooderham, P. (2018) Global Cities: A New Perspective on Cultural Differences at the Sub-national and Supra-national Levels. Academy of International Business (AIB) 2018 Annual Meeting, 25-28 Giugno 2018, Minneapolis, USA.
25. Veglio, V. (2018). The International Expansion of Digital Firms in the Internet of Things era: First Evidences from Italian SMEs. Extended abstract presented at the Interactive Research Development Workshop and Conference. Internationalization of SMEs New Insights and Future Research Opportunities, Libera Università di Bolzano-Bozen, 2-3 Maggio 2018, Bolzano, Italy.
26. Vallone, C., & Veglio, V. (2017). Albergo Diffuso: a new model of hospitality oriented to the revitalization of cultural heritage. 1st International Conference in Smart Tourism, 23-24 Novembre 2017, Università degli Studi di Torino, Torino, Italia.
27. Vallone, C. & Veglio, V. (2013). “Albergo Diffuso” and Customer Satisfaction: A Qualitative Services Analysis. 16th Toulon-Verona Conference International Conference Quality and Service Sciences. University of Ljubjana – Ljubjana (Slovenia).
28. Veglio, V. (2013). Logistic Regression and Decision Tree: Performance Comparison in Estimating the Probability of Customer Churn. 9th Meeting of the Classification and Data Analysis (CLADAG) Group, 7-9 Settembre 2013, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.

Competenze Linguistiche

Prima Lingua: Italiano

Altre Lingue:

Inglese, fluente

Francese, base

**Informazioni
Aggiuntive**

- Ottima Conoscenza di Microsoft Office™ tools (Word, Excel e Power Point), TEAMS e ZOOM
- Ottima Conoscenza dei Software di Analisi Dati (SPSS, STATA, R, MPLUS)
- Ottima Conoscenza di QUALTRICS
- Buona Conoscenza di SAP/CRM
- Buona Conoscenza di Google Analytics

Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Il sottoscritto dichiara di aver ricevuto l’informativa sul trattamento dei dati personali, pubblicata al seguente link: <https://privacy.unipv.it>.

Il sottoscritto è consapevole che il presente documento potrebbe essere oggetto di pubblicazione per finalità di trasparenza sul sito web dell’Università degli Studi di Pavia.

“Firmato da Valerio Veglio copia originale firmata conservata agli atti”

Pavia, 07/06/2024