MATTEO ZANGRANDI

FALEGNAME DIGITALE

Matteo Zangrandi

www.matteozangrandi.it

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2014 A OGGI
FREELANCE:
Consulente e docente | Digital strategist | Web marketing

Guido PMI e liberi professionisti della creazione di strategie di marketing efficaci. Li affianco in modo pratico con strumenti levigati sulle singole necessità e per i diversi contesti.

2021 A OGGI
FORPIN PIACENZA
Consulente e docente, marketing manager

Mi occupo del posizionamento sul mercato dell'ente confindustriale sui vari canali di marketing. Promuovo l'attività online e offline. Sono docente per diversi corsi di formazione.

2022 A OGGI
FONDAZIONE ITS LOGISTICA SOSTENIBILE
Consulente e marketing manager

Curo il posizionamento online della fondazione che diffonde corsi tecnici superiori in ambito logistico nella regione Emilia-Romagna. Creo le strategie che promuovono l'attività formativa erogata dalla fondazione ogni anno con corsi in diverse province della regione.

FORMATORE

Iscomer, CNA Formazione Emilia-Romagna srl, Confcommercio, [Un]Digital Academy, Forpin

Da vari anni sono formatore con diversi percorsi, alcuni dei quali sono: marketing digitale, organizzazione del tempo, personal branding, artificial intelligence per il marketing, marketing emozionale, strategie digitali, marketing avanzato.

Dal 2023
FORPIN E UNICATT PIACENZA
Workshop sulla formazione professionale

Durante il workshop tenutosi in Forpin, insieme alla referente della formazione professionale, ho organizzato un'attività pratica per approfondire le tematiche dell'apprendimento secondo 4 diverse modalità, l'uso degli strumenti per la formazione e i ruoli nell'aula. Al workshop ha partecipato la classe di scienze della formazione.

Dal 2021
UNI PAVIA
Workshop di comunicazione politica

Durante i workshop, ospitati dal Prof. Flavio Chiapponi, illustro ai ragazzi del corso di comunicazione politica della laurea magistrale in comunicazione digitale le tecniche e le strategie di marketing politico sfruttate nelle diverse campagne elettorali affrontate.

COMUNICAZIONE POLITICA

2004, 2009, 2014, 2019
Elezioni locali Calendasco

Realizzazione della strategia online e offline delle campagne per l'elezione a sindaco.

2010 Elezioni regionali

Realizzazione sito web e contenuti social per la candidata Patrizia Calza.

2014 Elezioni regionali

Strategia e immagine online per la candidata del Partito Democratico Paola Gazzolo.

2018 Elezioni nazionali

Strategia online e Facebook ads per il gruppo di candidati del Partito Democratico De Micheli, Bergonzi, Gazzolo, Calza candidato nel collegio di Piacenza, Parma, Reggio Emilia.

2019 Elezioni locali Sarmato

Strategia online e offline per la candidata sindaco Claudia Ferrari.

2021 Elezioni locali Borgonovo

Strategia online e offline per la candidata sindaco Monica Patelli.

2021 posizionamento online ministro governo Draghi

Strategia per definire un nuovo posizionamento online per un ministro del governo Draghi in collaborazione con lo spin doctor Mauro Ferrari.

2022 Elezioni Piacenza

Strategia online/offline per un gruppo di 8 candidati. Di questi tre sono stati eletti e una è diventata Presidente del Consiglio comunale.

CERTIFICAZIONI

2023
[UN]DIGITAL ACADEMY
Base e avanzato

"Train the trainers foundamentals","Train the trainers foundamentals". Corso di formazione per formatore certificato CEPAS.

COMPETENZE PERSONALI

TEAM WORKING	Acquisito durante i progetti di marketing in team o le consulenze, organizzando il lavoro a seconda del progetto.
COMPETENZE DIGITALI	Per la creazione di contenuti fotografici e video.
COMPETENZE INFORMATICHE	Suite Office e Openoffice, suite Adobe, Windows e Linux.
GESTIONE DELL'AULA	Incrementata durante gli svariati corsi di formazione tenuti come docente.

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

01/12/2023